

Beleidsplan Stichting Oude Ambachten & Speelgoed Museum 2020-2021

De doelstelling van de stichting is om kennis van oude ambachten en speelgoed instant te houden en over te dragen aan het brede publiek, zodat tastbaar wordt hoe men vroeger leefde. Oude ambachten en speelgoed vormen een zeer belangrijk onderdeel van het cultuur-historisch erfgoed en alleen door de kennis hiervan te zorgvuldig te beheren en te verspreiden, kan dit voor het nageslacht behouden worden.

Geschiedenis en toekomst museum

Vanuit grote interesse met hoe het dagelijks leven in het verleden eraan toe ging, is de familie Bakker midden vorige eeuw begonnen met het verzamelen van antieke ambachtswerken en speelgoed. Deze collectie is geleidelijk gegroeid, waarna besloten is in 1992 om de collectie te tentoon te stellen aan een breed publiek. In 1995 is, na een grootse verbouwing, door de familie Bakker het Oude Ambachten & Speelgoed Museum geopend.

De collectie en exploitatie waren tot op heden een private aangelegenheid van de familie Bakker. Het risico daarvan is dat op langere termijn de exploitatie onzeker is, met name gezien de heer Bakker zelf op leeftijd raakt. Door vererving kan de collectie versnipperen en ook is mogelijk niet altijd goede opvolging binnen één familie aanwezig. Omdat het museum een steeds belangrijker rol inneemt in het culturele landschap van de regio rondom Barneveld (jaarlijks ontvangt zij gemiddeld 25.000-30.000 bezoekers) en ook omdat de collectie inmiddels aanzienlijke cultuurhistorische waarde vertegenwoordigt, wordt dat onwenselijk gevonden.

Om deze reden is dan ook besloten om het museum af te gaan splitsen van het privé eigendom van de familie Bakker en over te gaan dragen aan een onafhankelijke stichting, met een raad-van-toezicht model. Bestuur en raad-van-toezicht volgen de SBF-Code Goed Bestuur.

Met deze nieuwe structuur is de verwachting dat het Oude Ambachten & Speelgoed Museum voor de komende generaties behouden blijft.

Collectie

De collectie van het Oude Ambachten & Speelgoed Museum staat uitgestald op een locatie van ruim 4.200 m². In deze locatie is nu ruimte voor 160 verschillende ambachten & beroepen, een expositiezaal, een speelgoed afdeling en een buitenmuseum met de grotere machines en het boerenlandleven van begin 1900. Deze collectie is over de jaren heen zorgvuldig bijeen gespaard en is nog steeds groeiende.

De collectie staat niet achter glas en is hiermee 'vrij toegankelijk' voor het publiek. Dit geeft het museum een zeer bijzonder en uniek karakter en maakt het ook uitermate geschikt voor jongere doelgroepen.

Daarnaast worden er door de diverse museumvrijwilligers dagelijks meerdere ambachten live uitgevoerd, door deze demonstraties worden oude technieken en werkwijzen weer even tot leven gebracht.

Verder is er een speurtocht door het verleden, welke met name door kinderen en basisscholen wordt gemaakt tijdens een museumbezoek.

Doelgroepen

Het museum heeft het afgelopen jaar een marktonderzoek laten uitvoeren en hieruit de volgende doelgroepen gedefinieerd;

- Actieve senioren (particulier, doordeweeks)
- Veluwe toeristen (april t/m september, hele week)
- Gezinnen met jonge kinderen (weekenden + schoolvakanties, hele jaar)
- Groepen senioren (groepen, doordeweeks in april-mei, september-oktober)
- Familiegroepen (weekenden, hele jaar)

Het museum heeft een bezoekpiek in de maanden april t/m oktober en ziet een wisselend beeld in bezoeken op doordeweekse dagen en weekenddagen. Door de marketing af te stemmen op meerdere doelgroepen ontstaat er een stabiele spreiding qua bezoekers in het museum.

Exploitatie 2020 - 2021

Het doel is dat de stichting eind 2020 de exploitatie van het museum overneemt van de familie Bakker. Hiertoe neemt zij de volledige bestaande museumexploitatie van de familie Bakker over. De stichting zal het museum pand van de familie gaan huren en de andere exploitatie-gerelateerde contracten overnemen. De vrijwilligers welke momenteel al in het museum werken, zullen voor de stichting gaan werken.

Bovenstaande bekostigt de stichting doordat zij vanaf het moment van overname van de exploitatie ook de opbrengsten van de kaartverkoop krijgt. Dit is in het verleden altijd kostendekkend geweest, de verwachting is dat dat ook in de toekomst zo zal zijn.

In het kort ziet de begroting van de stichting voor 2021 er als volgt uit:

● Opbrengsten kaartverkoop	EUR 200.000 (25.000 * 8)
● Huisvestingskosten	EUR 90.000
● Exploitatiekosten	EUR 50.000
● Salariskosten en vrijwilligers	EUR 30.000
● Algemene kosten	EUR 30.000
● Resultaat	EUR 0

Daarnaast verwacht de stichting om aanspraak te kunnen maken op diverse subsidies en fondsen. Dit geld zal besteed moeten worden aan concrete investeringsprojecten in het museum.

Professionalisering 2020 - 2021

Naast een nieuwe structuur wil het museum de komende jaren ook een verdere professionalisering doorvoeren ten aanzien van haar collectiebeleid en wijze van behoud en tentoonstelling. Op deze manier hoopt zij haar doelstelling om het brede publiek te informeren over oude ambachten en speelgoed verder te bevorderen en wil zij de doelstelling van jaarlijks minimaal 40.000 bezoekers vanaf 2022 realiseren.

Concreet wil het museum voor 2020 en 2021 de volgende punten uitwerken:

1. Verbeteren van de bezoekbeleving

Hiertoe worden momenteel routes in het museum uitgezet met QR codes. Bezoekers

kunnen daarmee het verleden herbeleven door deze codes te scannen met hun mobiele telefoon. Ook kan er beter uitleg gegeven worden bij diverse oude ambachtstechnieken. Daarnaast is het museum momenteel bezig met de ontwikkeling van een oude-gezegden speurtocht, welke langs de diverse ambachten leidt (Schoenmaker blijf bij uw leest). Ook wil het museum aan slag met het opzetten van een interactieve game voor kinderen en een 360° tour waarmee het museum bijv. een verzorgingstehuis gebracht kan worden.

2. Verbeteren van de kennisoverdracht

De stichting wil een educatieprogramma voor basisscholen gaan voeren. Daarvoor is al contact gelegd met diverse scholen en ook is er een samenwerking aangegaan met Erfgoed Gelderland. Door de Corona is de uitwerking van dit project vertraagd, maar de hoop is dat het in 2021 hervat kan worden.

Daarnaast worden de komende jaren diverse nieuwe workshops voor kinderen en volwassenen ontwikkeld, deels als aanvulling op en deels ter vervanging van het huidige aanbod.

3. Verbeteren van de toegankelijkheid

Samen met Stichting de Zonnebloem wordt een plan opgesteld over hoe het museum beter toegankelijk gemaakt kan worden voor rolstoelen. De verwachting is dat dit plan in 2021 uitgevoerd kan worden.

4. Collectieplan

Het museum heeft inmiddels een zeer omvangrijke collectie (meer dan 1.000.000 kavels), welke deels nog eigendom is van de familie Bakker en deels in bruikleen is van derden. Deze collectie is deels onbeschreven en ook een goed beheerplan ontbreekt nog. Het museum heeft dan ook de hulp ingeroepen van Erfgoed Gelderland om tot een betere collectieregistratie en een collectieplan te komen. Uitwerking hiervan zal naar verwachting enkele jaren gaan duren. Het doel is wel dat de kerncollectie uiterlijk in 2021 geheel benoemd en omschreven wordt, gezien de overgang naar de stichting.