

Stichting
ANYA

Beleidsplan

5 april 2013





Vooraf

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting ANYA. Het plan omvat een overzicht van de doelstellingen en activiteiten en geeft inzicht in de werving en het beheer van de fondsen. Het plan is opgesteld i.h.k.v. de ANBI regeling en zal jaarlijks worden geactualiseerd.

Het bestuur van Stichting ANYA.

Iwan Peerkhan
Voorzitter

Amsterdam, 5 april 2013

Stichting ANYA
Van Bossestraat 13hs
1051 JR Amsterdam

Tel: +31 20 717 3147
Fax: +31 847 497 601

Web: <http://anyafoundation.org>
Mail: info@anyafoundation.org

KvK Amsterdam 570 87 334
IBAN: NL66 INGB 007 617 988

*Stichting ANYA
SAMEN STERKER*

*ANYA Foundation
STRONGER TOGETHER*

*ANYA Foundation
SILNEJŠÍ SPOLOČNE*

*ANYA Alapítvány
EGYÜTT ERŐSEBBEK*



1. Profiel van Stichting ANYA

Stichting ANYA ondersteunt vrouwen en kinderen die door culturele, religieuze of op enig andere wijze achtergesteld, onderdrukt of anderszins benadeeld worden, door het verschaffen van diensten, goederen, voorlichting of geld.

Stichting ANYA werd opgericht en notarieel geregistreerd in januari 2013. Het initiatief voor de oprichting werd genomen door mevrouw Kovacsova en de heer Peerkhan.

Jaren voorafgaand aan de oprichting van Stichting Anya maakten beide oprichters afzonderlijk zich al zorgen over het hoge aantal zelfdodingen onder tienermeisjes en jongvolwassen vrouwen in hun sociaal culturele omgevingen, respectievelijk Slowaaks en Surinaams-Hindoestaans.

Ook maakten zij zich zorgen over vrouwen die door druk van familie of echtgenoot, religie of een combinatie daarvan, zichzelf niet mogen ontplooiën, monddood worden gemaakt of beperkt worden van het leven te genieten zoals zij dat zelf zouden willen.

In veel gevallen wordt deze jonge vrouwen een goede en degelijke opleiding onthouden; voor anderen geldt juist weer dat zij na het voltooien van een degelijke studie, verboden wordt passende arbeid te zoeken of een sociaal netwerk op te bouwen.

Vaak wordt hun bestaan gereduceerd tot het voortbrengen van nakomelingen, zorg dragen voor het huishouden en grootbrengen van de kinderen.

Hulpverlening en onderzoek naar deze gevallen stuit vaak op weerstand binnen het directe netwerk van de betrokken doelgroep.

Beide bestuurders zijn actieve, betrokken individuen binnen hun sociaal culturele omgevingen en hebben met diverse personen uit de doelgroep contacten gelegd en de problematiek bespreekbaar gemaakt en uit eigen middelen en mogelijkheden reeds hulp verleent.

Om verdere hulp te kunnen bieden hebben beide bestuurders gemeend slagvaardiger te kunnen zijn door Stichting ANYA op te richten. Hierdoor kan op professionele wijze deskundige voorlichting betrokken worden; gerichte sociale netwerken en (telefonische- / persoonlijke) hulplijnen opgebouwd worden ter ondersteuning van de doelgroep.

Voorts kunnen middelen verschaft worden om schrijnende gevallen binnen de doelgroep een impuls te geven zodat zij een frisse start kunnen maken uit hun misère te geraken en met de overige georganiseerde hulp de kwaliteit van leven en hun levensvreugde te verhogen.

Giften via Stichting ANYA bereiken hun doel. De organisatie is klein en slagvaardig.



2. De doelstelling en het actuele beleid

Doelstelling van stichting ANYA is het verbeteren en versterken van de positie van vrouwen, kinderen en gezinnen binnen hun eigen gemeenschap op zowel cultureel, sociaal, maatschappelijk vlak als in persoonlijke, familiale en gezinsomgeving, teneinde zelfontplooiing van betrokkenen te bewerkstelligen en hen te motiveren eigen initiatieven te ondernemen met een positieve invloed op hun directe leefwereld en de gemeenschap waar zij deel van uit maken.

Hiermee de kwaliteit van leven en levensvreugde bij genoemde doelgroep(en) te verhogen.

Stichting Anya doet dit door materiële en immateriële hulp; voorlichting aan groepen en individuen; zelfstandig organiseren of doen organiseren van activiteiten ter bevordering van haar doelen.

Daarnaast organiseert Stichting Anya voorlichtingsgesprekken en overleggesprekken om groepen en individuen te motiveren zodat deze betrokken raken bij het helpen van hun naasten (de doelgroepen).

Stichting Anya verleent hulp ongeacht religie, ras, leeftijd, culturele of etnische achtergrond.

Het actuele beleid

In het actuele beleid staan de volgende thema's centraal:

- 2.1 werven van fondsen;
- 2.2 actieve contacten leggen met de doelgroep;
- 2.3 de actuele behoefte van en met de doelgroep beschrijven;
- 2.4 ontwikkelen van uit hieruit voortvloeiende projecten en de geschatte kosten;
- 2.5 ondersteunen van bestaande initiatieven en projecten van derden;
- 2.6 samenwerken met verwante initiatiefnemers;
- 2.7 bewustwording creëren bij instanties voor de doelgroep;
- 2.8 bewustwording creëren in het 1^{ste} lijnsnetwerk van de doelgroep;
- 2.9 aanvragen van de ANBI status.

2.1 Werven van fondsen

Stichting ANYA zal een website maken en enig promotiemateriaal aanschaffen en die gericht verspreiden onder privé en zakelijke relaties c.q. bedrijven om zo haar middelen te verwerven. Daarvoor zullen ook een aantal concrete projecten worden benoemd. Projecten kunnen ook door derden worden aangedragen waarbij met name gedacht wordt aan voorlichting op middelbare scholen. De uitvoering van projecten ligt in principe bij derden. Stichting ANYA is er voor de (financiële) ondersteuning.

Daarnaast behoren giften en legaten tot de mogelijkheden.

Tenslotte zullen fondsen benaderd worden als die een bijdrage kunnen leveren.



2.2 actieve contacten leggen met de doelgroepen;

Door persoonlijke activiteiten voorafgaand aan de oprichting van de stichting, beschikken wij over een uitgebreid netwerk die aangemerkt wordt als doelgroep. Deze contacten zullen geïntensiveerd en uitgebreid worden. Zoals eerder beschreven wordt geanticipeerd op weerstand van derden en terughoudendheid vanuit de doelgroep.

2.3 de actuele behoefte van en met de doelgroepen beschrijven;

We beseffen dat elke doelgroep een gerichte aanpak nodig heeft; scholing, educatie en voorlichting staan hoog in het vaandel van stichting ANYA.

Door een intensief contact willen we de actuele behoefte aan hulp beschrijven waar de doelgroepen zelf een ontplooiingsmogelijkheid zien en animo voor hebben. Uit ervaring hebben wij vastgesteld dat veel initiatieven van andere stichtingen of instellingen strandden omdat niet voldoende rekening gehouden wordt met factoren die de doelgroep belemmeren c.q. bemoeilijken gebruik te maken van de aangeboden mogelijkheden.

2.4 beschrijven van uit hieruit voortvloeiende projecten en de geschatte kosten;

Het streven is om door de contacten en de beschrijvingen een aantal projecten te ontwikkelen welke de doelgroepen motiveren en stimuleren eigen initiatieven te nemen zichzelf te helpen of te laten helpen in de mate waarin zij dat zelf wensen of de mate waarin dat op dat moment mogelijk is.

De projecten moeten beantwoorden aan de eigen inbreng van de doelgroep en worden dan aangevuld met inbreng van experts en/of financiële middelen.

Het bestuur van de stichting bepaalt of het project uitvoerbaar is uit bestaande fondsen of dat er gerichte fondsen verworven dienen te worden voor een specifiek project.

2.5 ondersteunen van bestaande initiatieven en projecten van derden;

Het bestuur van stichting ANYA heeft zich in het verleden actief bemoeid met andere stichtingen en initiatieven. Uit die ervaring is zij zich ervan bewust dat ook derden goede initiatieven en projecten uitvoeren die de doelgroepen ten goede komen.

Stichting ANYA zal zich inzetten om dergelijke initiatieven te ondersteunen in zowel materiële als immateriële zin.

2.6 samenwerken met verwante initiatiefnemers;

Het beleid van stichting ANYA is op gericht de hulpverlening aan de doelgroepen centraal te stellen. Initiatieven van andere initiatiefnemers uit welke hoek dan ook worden als zodanig omarmd en gesteund mits die in het verlengde van de doelstellingen van de stichting ANYA liggen. Een voorbeeld hiervan is het initiatief van stichting ASHA die in Suriname zorgt voor het opzetten van een telefonische hulplijn voor met name kinderen, meisjes en (jong-)volwassen vrouwen die zelfdoding overwegen. Doelstelling van deze hulplijn is het bieden van een luisterend oor, geven van voorlichting en verwijzen naar professionele hulpverlening. Stichting ANYA steunt dit project en zal in deze de samenwerking zoeken met stichting ASHA.



2.7 bewustwording creëren bij instanties voor de doelgroep;

Stichting ANYA zal zich inzetten om bepaalde problematiek aangaande de doelgroepen, onder de aandacht te brengen bij instanties, lokale en gemeentelijke overheden om te zorgen dat er naast de projectmatige inzet van de stichting ook structurele en duurzame oplossingen geboden kan worden.

Een deel van het oplossen van de problematiek ligt in de erkenning dat bepaalde groepen in de samenleving onderhevig zijn van een sociale, culturele of religieuze sub-cultuur waardoor zij niet optimaal van de vrijheden en mogelijkheden van onze samenleving kunnen profiteren.

2.8 bewustwording creëren in het 1^{ste}-lijns netwerk van de doelgroep;

Eenzelfde benadering van bewustwording waar de doelgroepen bij gebaat zijn is het 1^{ste}-lijns netwerk van de doelgroepen. Bewust wording bij deze netwerken creëert de mogelijkheid blijvende verandering te bewerkstelligen en voor de doelgroepen drempels te verlagen of op termijn zelfs weg te nemen.

Stichting ANYA ziet het als een noodzaak niet alleen bij de doelgroepen bewustwording te creëren maar ook bij de directe netwerkomgevingen teneinde een structurele positieve verandering op gang te brengen.

2.9 aanvragen van de ANBI status

Het bestuur is van mening dat stichting ANYA van algemene nut voor de samenleving is. Om die reden wil de stichting graag de ANBI status verwerven om het zo voor bedrijven en particulieren aantrekkelijker te maken aan de stichting te geven.

Stichting ANYA heeft zich verplicht om per 1 juli 2013 voldoende georganiseerd te zijn om hulpaanvragen in behandeling te kunnen nemen.



3. De werkzaamheden en activiteitenkalender

De werkzaamheden van Stichting ANYA zijn:

- het werven van fondsen;
- het beheer van deze fondsen;
- het onderzoeken van de hulpvraag vanuit de doelgroep;
- ontwikkelen van projecten en ideeën vanuit deze hulpvraag;
- opstellen van een activiteitenkalender 2013 en 2014 m.b.t. de projecten;
- toezien op de juiste besteding van de bijdragen uit de fondsen;
- verzorgen van publiciteit voor de activiteiten van de stichting;
- voeren van administratie en secretariaat.



4. Werving van fondsen

Werving

De werving van fondsen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met privé en zakelijke relaties, het verzenden van mailings en brieven en het publiceren van de doelstelling en activiteiten van de stichting in de lokale media.

De bestaande contacten met diverse leveranciers en collega organisaties worden actief onderhouden.

Naast donaties van vaste donateurs, die maandelijks, per kwartaal of jaarlijks een bijdrage geven, wil de stichting incidentele donaties ontvangen van particulieren en bedrijven die de doelstelling onderschrijven.



5. Beheer van fondsen en financiële prognose 2013

De fondsen van Stichting ANYA zijn bescheiden en worden beheerd door Stichting ANYA, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 57087334.

De stichting beheert rekening 7617988 van de ING Bank ten name van Stichting ANYA te Amsterdam.

In een voorzichtige maar realistische prognose voor 2013 wordt uitgegaan van een donatiebedrag van € 8.500,-. Deze prognose is gebaseerd op de toezeggingen van relaties en bedrijven die in de oprichtingsfase benaderd zijn.

De directe kosten in het 1^{ste} jaar zijn minimaal: naast de oprichtingskosten verwacht de stichting € 2.500,= nodig te hebben voor noodzakelijke uitgaven die betrekking hebben op de opstart van de stichting zoals inventaris, promotiekosten inclusief drukwerk, telefoonkosten, registreren van een domeinnaam en het ontwerpen en beheren van een eigen website voor de stichting. Hierbij wordt nadrukkelijk gezocht naar (deel)sponsoring door experts op dit gebied.

Verwachting is de directe kosten in het 2^{de} jaar rond € 1.200,= te kunnen houden, rekening houdende met kosten voor accountancy, bankadministratie- en overboekingskosten, secretariaatskosten, reisdeclaraties en overige onkostendeclaraties.



6. Besteding van fondsen

De besteding van fondsen gebeurt na beoordeling van het bestuur op basis van de geraamde kosten in samenhang met de het verwachte resultaat en de duurzaamheid daarvan.

In de regel wordt uitgegaan dat de stichting niet meer dan 70% van de projectkosten uit eigen fondsen beschikbaar stelt; voor de overige 30% wordt nadrukkelijk gezocht naar de inbreng uit subsidies en bijdragen in de vorm van kortingen of ter beschikking stelling van goederen, diensten en/of arbeid waarbij de tegenprestatie een geldelijke waarde vertegenwoordigd.

Bij het besteden van fondsen wordt uitgegaan dat de aanvrager de gevraagde activiteit niet kan ondernemen zonder bijdrage of bemiddeling van stichting ANYA.

Bij de besteding van fondsen ter ondersteuning van projecten van derden zal niet meer dan 15% of het equivalent daarvan in immateriële zin, van de geraamde projectkosten ter beschikking worden gesteld, tot een maximum van 25% van de beschikbare fondsen van stichting ANYA.

In specifieke gevallen kan het bestuur na intern overleg, besluiten van bovenstaande bepalingen af te moeten wijken; een besluit tot deze afwijking zal gemotiveerd weergegeven worden in het jaarverslag.



7. Rechtsvorm, inschrijving, fiscaalnummer, jaarverslagen en contactgegevens

Stichting ANYA staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 57087334 als Stichting ANYA, Van Bossestraat 13hs te Amsterdam.

Op dit moment wordt het bestuur gevormd door:

Mevrouw G. (Gabi) Kovacsova : secretaris/ penningmeester
De heer N. (Iwan) Peerkhan : voorzitter

Het RSIN nummer van de stichting is 8524.32.550.

Jaarverslagen en nieuwsbrieven zullen worden gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden kosteloos worden gedownload.

Contacten met de Stichting ANYA verlopen via de secretaris:

Gabi Kovacsova
Van Bossestraat 13hs
1051 JR Amsterdam
gabikovac@hotmail.com