



**Stichting
Bezoekerscentrum
De Kennemerduinen**

Jaarverslag 2019

DOELSTELLING

Bezoekerscentrum De Kennemerduinen is het duurzame centrum voor voorlichting, educatie en recreatie van het Nationaal Park Zuid-Kennemerland. Deze is met name gericht op de directe omgeving en bewoners van Zuid-Kennemerland. Zij gebruiken het Nationaal Park voor rust, ontspanning en recreatie.

Het bezoekerscentrum is 6 dagen per week geopend en in de schoolvakanties 7 dagen. Recreanten, toeristen, scholen en bedrijven worden dagelijks hartelijk ontvangen en voorzien van informatie over natuur, natuurhistorie en beheer projecten. Door middel van activiteiten, excursies en evenementen worden zowel de grote als ook de kleine verwondering van de natuur ontsloten voor iedereen.

Het bezoekerscentrum draag met trots het BREAAAM predicaat Excellent en een gouden Green Key

BEZOEKERS AANTALLEN

2017 207.000

2018 211.000

2019 227.000

ACTIVITEITEN

Activiteit	Activiteiten 2019	Aantal deelnemers 2019
Schoolexcursies (max 30 kinderen)	43	
Schoolreisjes (max 100 kinderen)	5	
Activiteiten en excursies Bezoekerscentrum	119	2.377
Activiteiten en excursies partners NPZK	100	1.200
Groepen (bedrijven e.d.)	62	1.200
Evenementen Bezoekerscentrum*		9.575

* Duin Survival Dag, Lichtjestocht, Schaapscheerday, Kerstmarkt

TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN

Door de ogen van de wolf

In 2018 is begonnen met tijdelijke thematische tentoonstellingen in het bezoekerscentrum. Eind 2018 werd de tentoonstelling “Door de ogen van de Wolf geopend”. Sinds 2015 worden er regelmatig wolven gespot in Nederland. De komende jaren zullen we steeds meer wolven gaan zien, op zoek naar een geschikte plek om te leven. Een goede reden om meer over dit prachtige dier te weten te komen. Of de wolf het duingebied zal bereiken? De meningen zijn hierover verdeeld. Zeker is dat de wolf terug is in ons land dat dit ons bezighoudt.

In het oog in het hart

In oktober 2019 werd de 2^e tijdelijke tentoonstelling geopend; “In het oog in het hart”. PWN boswachter en natuurfotograaf Ruud Maaskant maakte de afgelopen 30 jaar indrukwekkende foto’s in zijn werkgebied Nationaal Park Zuid-Kennemerland. Kijk mee door de lens van de boswachter en ontdek de indrukwekkende schoonheid van het Nationaal Park.

Beide tentoonstellingen zijn ondersteund met educatie- en doeboekjes, speciale excursies, lezingen en workshops. Een aantal hiervan zijn als nieuw vast onderdeel toegevoegd aan het jaarlijkse aanbod van educatie, activiteiten en excursies vanuit het bezoekerscentrum.

EDUCATIE

Vanuit PWN is de **dilemmabox** doorontwikkeld met een nieuwe casus over de stuivende duinen; waarbij de dynamisering van de duinen ook druk oplevert op de infrastructuur van fietspaden en de recreanten. Deze casus is bij 3 middelbare scholen (Technasia) getest en zal in 2020 verder worden uitgerold.

Daarnaast is voor groep 3 en 4 van het basisonderwijs een **Grote Grazers leerpakket** bedacht en ontwikkeld. Voorpret lessen, bezoek aan het Nationaal Park en educatieve buitenopdrachten zijn samengebracht en sluiten aan op de leerdoelen.



COMMERCIELE ACTIVITEITEN

Voorlichting en educatie worden veelal gratis of voor een symbolisch bedrag aangeboden aan het publiek. Om te zorgen voor inkomsten naast de subsidies die worden ontvangen, worden er verschillende commerciële activiteiten aangeboden vanuit het bezoekerscentrum, zoals fietsverhuur, zaalverhuur, winkel, uitbaten horeca en bedrijfsactiviteiten.

In 2019 is er een traject opgestart om te bepalen hoe de opbrengst van de commerciële activiteiten kunnen worden geoptimaliseerd. Hiervoor is gekeken naar **optimalisatie van zaalverhuur** en tevens ook naar een **passend horeca concept**.

De grote groei van het bezoekersaantal aan het gebied en aan het bezoekerscentrum in het bijzonder heeft laten zien dat we ons klaar moeten maken voor de toekomst.

Bij opening van het nieuwe bezoekerscentrum De Kennemerduinen in 2014 waren er 40.000 bezoekers op jaarbasis en was er een positieve prognose van 80.000 bezoekers per jaar. Momenteel is het aantal bezoekers gestegen in 2019 tot bijna 230.000 bezoekers – iets wat alle verwachtingen overtreft. Prognoses naar de toekomst geven een verdere groei van 30-40% in 10 jaar tijd.

2019

De volgende producten en diensten zijn gedurende het jaar ontwikkeld vanuit verschillende programma's:

- Nieuwe dilemmabox Stuivende Duinen
2^e & 3^e klas havo/vwo - 13-15 jaar
- Grote wolven bordspel
families & bedrijven
- Spreekbeurtenmand over de wolf
groep 4 t/m 8 (7-12 jaar)
- Schoolprogramma Grote Grazers
groep 6 t/m 8 (9-12 jaar)
- Doe-boekje Door de ogen van de Wolf
kinderen die tentoonstelling bezoeken (6-8 jaar)
- Doe-boekje In het oog in het hart
kinderen die tentoonstelling bezoeken (6-9 jaar)
- Thijsse tour
Fietstocht in en rondom NPZK (30-70 jaar)
- Excursie Kruip in de huid van de wolf
te boeken publieksactiviteit ook voor schoolklassen (4-9 jaar)

FINANCIËEL RESULTAAT

Medio 2018 is de boekhouding van het bezoekerscentrum geprofessionaliseerd. Hierdoor is er beter inzicht in kosten en opbrengsten.

De jaarlijkse bijdrage vanuit PWN van € 240.000,- zijn ook in 2019 een belangrijke basis voor de inkomsten. Hiermee worden de kosten van het gebouw en personeelsinzet gedekt. Daarnaast is ook de jaarlijkse bijdrage van het Nationaal Park Zuid-Kennemerland essentieel. Deze was voor 2019 eenmalig een lager bedrag, te weten € 36.000,-

Het positieve bedrijfsresultaat voor 2019 bedroeg € 64.000,-. Dit bedrag zal als bestemmingsreserve worden toegevoegd om in 2020 onder andere de vaste tentoonstelling in het bezoekerscentrum te vernieuwen.

MEDEWERKERS EN VRIJWILLIGERS

Het bezoekerscentrum heeft een team van 6 vaste medewerkers (4 FTE) en 3 weekendkrachten (0,4 FTE).

Daarnaast zijn er 22 balie vrijwilligers en 60 vrijwilligers actief als gids, schoolgids en bij evenementen