

Activiteiten en gerealiseerde prestaties jaar 2017

Belangrijkste doelgroepen;

- ✓ Theater De Tamboer; professionele voorstellingen (inclusief binnenfestivals)
 - 28.566 bezoekers (94 activiteiten)
- ✓ Theater Hogeveen; stadsprogrammering (inclusief buitenfestivals)/lokale gezelschappen
 - 13.478 bezoekers (46 activiteiten)
- ✓ Kindertheater; professionele jeugdvoorstellingen
 - 8.365 bezoekers (44 activiteiten)
- ✓ Kindertheater (educatie/onderwijs)
 - 4.773 bezoekers (40 activiteiten)
- ✓ Commerciële verhuur; profit instellingen
 - 15.083 bezoekers (296 activiteiten)
- ✓ Culturele verhuur; non-profit instellingen (gesubsidieerd of gezelschappen van buitenaf)
 - Geen geregistreerde bezoekers

Bij de registratie van doelgroepen van De Tamboer zullen bezoekers aan de zogenaamde randprogrammering niet meer mee worden genomen. Dit betreffen activiteiten zoals De Stad van Sinterklaas, de kunstexposities binnen (en in de beeldentuin) en soortgelijke vrije inloop activiteiten, waarbij aantallen gebaseerd zijn op pure schatting.

De Tamboer bereikte in 2017 in totaal ruim 70.000 bezoekers. Hiervan hebben bijna 13.500 personen een lokaal gewortelde activiteit, zogenaamde Stadsprogrammering, bezocht. Omgerekend bijna 20% van het totaal aantal bezoekers.

In 2017 is het aantal culturele bezoekers met ongeveer 10.000 personen gedaald. Dit heeft overigens een duidelijk relatie met het op voorhand bewust minder programmeren van (professionele) voorstellingen.

Daarentegen zijn er wel twee maal zoveel bezoekers naar jeugdvoorstellingen gegaan en de gemiddelde zaalbezetting van de (professionele) voorstellingen is met 15% gestegen, naar ruim 300 stoelen gemiddeld.

De Tamboer weet in 2017 haar positie op de zakelijke markt als congreslocatie te herpakken. In de tweede helft van 2017 is een stijging van activiteiten een duidelijk teken dat het goed gaat met de economische groei en er is weer de bereidwilligheid van bedrijven om zaken buiten de deur te organiseren.

Ook de gemeente Hogeveen weet duidelijk de weg te vinden naar De Tamboer als het gaat om activiteiten die niet in het stadhuis kunnen worden gehouden.

Enkele belangrijke activiteiten in boekjaar onder vermelding doel activiteiten;

FEBRUARI

Deelname van alle leerlingen van de derde klassen in het voortgezet onderwijs (Roelof van Echten College en Wolfsbos Scholengemeenschap) 18e editie Projectgroep Kunstcarrousel
Kennismaking met de organisaties voor kunst en cultuur in Hoogeveen in de vorm van deelname aan twee workshops en een afsluitende theatervoorstelling in De Tamboer.

APRIL

De BUMA NL Award winnaar, Daniël Lohues, trad drie maal op in een volle Tamboer zaal. De nieuwe voorstelling zat vol troost, relativering en humor. De thema's die centraal stonden, waren de zoektocht naar jezelf, je herkomst en je bestemming. Ruim 2.100 bezoekers hebben een fantastische theateravond gehad.

De Tamboer vierde in het weekend van 21 april haar vijftigjarige bestaan. Zowel de voorstellingen als de gratis activiteiten waren een groot succes. Gedurende het hele weekend waren er 3.000 bezoekers die het feest meevierden. Het weekend werd op vrijdag 21 april geopend met de onthulling van de Gaudí-bankjes. Daarna werden er in een volle foyer herinneringen opgehaald aan 50 jaar Tamboer. In de avond toostten vele mensen mee op de verjaardag. De Verjaardagstoost werd geopend met kunstenaar Geert Oldenbeuving die live schilderde op prachtige muziek van Francois le Roux. Daarna werden er verjaardagsspeeches gegeven. In de andere zaal speelden The Brothers Timisela hun cabaretvoorstelling voor een volle zaal. Tot slot was er een afterparty in de foyer met muziek van The Bluebettes. Het weekend werd afgesloten met een gezellige Drentse ochtend op zondag en in de middag een Theaterproeverij en de komedie De Vliegende Hollander van Theatergroep Het Nieuwe Masker.

MEI

Jochem Myjer staat drie avonden in een uitverkochte Tamboer zaal met de voorstelling 'Adem in, Adem uit'. Hij nam iedereen mee als een ervaren 'Zenmeester' in een kalmerende meditatie-oefening. Althans dat beweerde hij van te voren. Ruim 2.300 bezoekers bezochten deze hilarische voorstelling.

SEPTEMBER

Door een provinciale subsidie van euro 10.000,-- voor vier theaters in Drenthe, ter bevordering van de provinciale popcultuur, heeft De Tamboer een nieuw Hoogeveense jongerenfestival genaamd Fusion geïnitieerd. Hierbij heeft de doelgroep van 12+ kennisgemaakt met het fenomeen vloggen, plaatjes leren draaien en spinnen als een echte DJ. 's Avonds werd er gefeest bij optredens van hiphopper Bizzey, Drentse Talentprijswinnaar DJ Lawss, DJ Robbert Hagendoorn, DJ Thyzr en DJ Phaeton. Daarnaast waren er Urban Arts; DJ's Onur Reyez, DJ Miquel Kaidel, DJ Cano en DJ J-Jermaine.

U!TdagenD is voor onder andere De Tamboer dé start van het cultureel seizoen. Dit jaar is naast de zaterdag ook de vrijdagavond gebruikt en een openingsconcert georganiseerd. Dans- en toneelgroepen, muzikanten, bands, cabaretiers, stand-uppers, singer-songwriters, koren en andere performers kregen de kans om zich te presenteren aan het grote publiek. (Semi)amateur uit de regio Hoogeveen van alle leeftijden konden zich aanmelden voor een podium. Het gratis toegankelijke festival bracht dit jaar ca. 7.500 bezoekers op de been.

NOVEMBER

Op 23 november traden ongeveer 330 kinderen van vluchtelingen en asielzoekers op in De Tamboer. Vanuit vier AZC's kwamen kinderen naar Hoogeveen om samen met het Amersfoorts JeugdOrkest en acteurs van theater Sonnevanck de muziekproductie Broer ten gehore te brengen.

Verscheidene bedrijven uit de regio van Hoogeveen, maar ook vanuit andere noordelijke provincies, hebben één of meerdere grote activiteiten georganiseerd bij De Tamboer. Onder andere TVM, Rabobank, UWV, Jumbo supermarkt en Structon hebben een (personeels)bijeenkomst bij ons gehouden. Daarnaast heeft Rendement wederom de jaarlijkse, regionale Salarisdagen in De Tamboer gehouden. Hierbij horen honderden HR professionals alle maatregelen die op Prinsjesdag bekendgemaakt zijn en wordt men bijgepraat over alle nieuwe wet- en regelgeving.

Bereikte prestaties met activiteiten t.o.v. nagestreefde prestaties;

De Tamboer heeft een jaarlijkse ambitie en daarmee eigen doelstelling om 75.000 bezoekers (gasten) te verwelkomen. De verdeling van de doelstelling is: 60.000 bezoekers aan culturele activiteiten en 15.000 bezoekers aan commerciële activiteiten. Het aantal culturele bezoekers in 2017 zijn 55.183 en het aantal commerciële bezoekers in 2017 zijn 15.134.

In 2016 zijn we begonnen met een zogenaamd Online Marketing Plan op te stellen in samenwerking met Digitalworks uit Groningen. We houden een prognose en een stand van zaken bij van wat we verwachten te realiseren aan: online sessies, conversieratio (hoeveel % van de bezoekers ook daadwerkelijk koopt), aantal transacties en opbrengst. Dit is gespecificeerd per (verkoop)kanaal. We hebben geconstateerd dat we de doelstellingen van 2017 nog niet hebben gehaald, maar nu wel al 24% meer totale omzet hebben gerealiseerd ten opzichte van het jaar ervoor.

In 2017 hadden we op de website van detamboer.nl 186.380 unieke bezoekers. Aangezien we in het jaar 2016 voor het eerst zijn begonnen met ons Google Analytics account, is er nog geen vergelijk met het voorgaande jaar te maken.