

## Activiteiten en gerealiseerde prestaties

### DE TAMBOER

- ✓ Theater De Tamboer; professionele voorstellingen (inclusief binnen festivals)
  - 37.852 bezoekers (96 activiteiten)
- ✓ Theater Hoogeveen; stadsprogrammering (inclusief buitenfestivals)/lokale gezelschappen
  - 17.048 bezoekers (52 activiteiten)
- ✓ Kindertheater; professionele jeugdvoorstellingen
  - 7.291 bezoekers (33 activiteiten)
- ✓ Kindertheater (educatie/onderwijs)
  - 7.616 bezoekers (67 activiteiten)
- ✓ Commerciële verhuur; profit instellingen
  - 24.836 bezoekers (227 activiteiten)
- ✓ Culturele verhuur; non-profit instellingen (gesubsidieerd of gezelschappen van buiten de regio)
  - 2.867 bezoekers (11 activiteiten)

TOTAAL: 97.510 bezoekers (486 activiteiten)

Bij de registratie van De Tamboer zijn de bezoekers aan de gratis randprogrammering niet mee genomen. Dit betreffen activiteiten zoals De Stad van Sinterklaas (jaarlijks ca. 10.000 kinderen met begeleiding), de kunstexposities binnen (en in de beeldentuin) en soortgelijke vrije inloop activiteiten, waarbij aantallen gebaseerd zijn op pure schatting.

De Tamboer bereikte in 2018 in totaal ruim 97.000 bezoekers. Hiervan hebben 17.000 personen een lokaal gewortelde activiteit bezocht, de zogenaamde Stadsprogrammering. Dit is ruim 17% van het totaal aantal bezoekers.

In 2018 is het totaal aantal culturele bezoekers met ruim 13.000 personen gestegen. Daarnaast is voor het tweede jaar op rij de gemiddelde zaalbezetting van de (professionele en jeugd) voorstellingen gestegen. In 2018 een stijging van 20% waardoor de gemiddelde stoelbezetting ruim boven de 300 stoelen per voorstelling komt.

De Tamboer weet in 2018 haar positie op de zakelijke markt als verhuurlocatie te verstevigen. In 2018 is er weliswaar een daling van activiteiten, maar daarentegen een grote stijging van het gemiddeld aantal commerciële bezoekers. De activiteiten worden dus groter in omvang.

### HET PODIUM

- ✓ Eigen culturele activiteiten (inclusief gebruik/verhuur oefenruimten)
  - 3.317 bezoekers (197 activiteiten)
- ✓ Culturele en commerciële verhuur
  - 6.959 bezoekers (252 activiteiten)

TOTAAL: 10.276 bezoekers (449 activiteiten)

In 2018 waren er ruim 30% meer bezoekers bij de diverse optredens. Door het wegvallen van een grote huurder zijn er over het jaar ruim 4.500 bezoekers minder geweest bij de culturele verhuur activiteiten.

Noemenswaardige activiteiten in dit boekjaar zijn:

## **JANUARI**

Na twee jaar te zijn 'ondergebracht' in Het Postkantoor keerde de 40e editie van het Oliebollenbal terug naar De Tamboer. Met ruim 500 bezoekers was het weer als vanouds proosten op het nieuwe jaar.

Tijdens het Nationale Theaterweekend zorgden we ervoor dat theater voor iedereen van dichtbij te beleven is. Een voorstelling tijdens dit Nationaal Theaterweekend kost slechts 10 euro en er waren gratis randactiviteiten rondom de voorstellingen.

## **FEBRUARI**

In 2018 vond de zesde editie van het Singer-songwriter Festival plaats. De line up bestond uit Yorick van Norden, Tangarine, Tim Knol en Jasper Schalks met zijn band. Het festival heeft een kleinschalig karakter en trekt jaarlijks tussen de 200 en 250 bezoekers.

Deelname van alle leerlingen van de derde klassen in het voortgezet onderwijs (Roelof van Echten College en Wolfsbos Scholengemeenschap) 19e editie Projectgroep 'Kunstcarrousel'. Dit betrof een jaarlijkse kennismaking met de organisaties voor kunst en cultuur in Hoogeveen in de vorm van deelname aan twee workshops en een afsluitende theatervoorstelling in De Tamboer.

## **MAART**

De gemeente Hoogeveen was in 2018 de gastgemeente van het Drents Sportgala en daardoor was het evenement na een lange periode terug in De Tamboer. SportDrenthe organiseerde het sportgala samen met de provincie Drenthe, de Rabobank het Drentse Land als hoofdsponsors en de mediapartners RTV Drenthe en Dagblad van het Noorden. Met 750 gasten was de avond een groot succes.

## **APRIL**

In april vond de International City Retail Experience 2018 (ICRE2018) plaats in De Tamboer. Dit congres voor middelgrote Europese steden draaide om de vraag: 'Hoe houden we binnensteden vitaal?' ICRE2018 was georganiseerd voor Europese retailers, overheden, city managers, vastgoedeigenaren, en andere belanghebbenden van stadscentra en retailgebieden.

Bert Visscher stond vier avonden in een uitverkochte Tamboer zaal met de voorstelling 'Hij wordt vanzelf moe'. Bijna 4.000 bezoekers bezochten deze hilarische voorstelling.

Daniël Lohues trad wederom drie maal op in een volle Tamboer zaal. Ruim 2.100 bezoekers hebben een fantastische theateravond gehad.

## **JUNI**

De Tamboer sloot het theaterseizoen 2017-2018 spetterend af met een uniek dansfeest. Cabaretier Bert Visscher, alias Don Pescatore, zong met een bigband covers uit heden en verleden. Het podium van de grote zaal werd omgetoverd tot sfeervolle danstent.

## **SEPTEMBER**

U!TdagenD is voor onder andere De Tamboer en HET PODIUM dé start van het cultureel seizoen. In 2018 is wederom naast de zaterdag ook de vrijdagavond gebruikt om een openingsconcert te organiseren. Dans- en toneelgroepen, muzikanten, bands, cabaretiers, stand-uppers, singer-songwriters, koren en andere performers kregen de kans om zich te presenteren aan het grote publiek. (Semi)amateur uit de regio Hoogeveen van alle leeftijden konden zich aanmelden voor een podium. Het gratis toegankelijke festival bracht dit jaar ca. 8.500 bezoekers op de been.

Het optreden van Waylon op de uitgebouwde toneelvloer van de Tamboer zaal was een mooie opmars naar het provinciaal poppodium in Hogeveen. Met 1.400 enthousiaste bezoekers was het een spetterende avond.

## **OKTOBER**

De Tamboer rolde de rode loper uit voor de landelijke première van Assepoester. Samen met de producent Langhout, het impresariaat Impact en een volle Tamboerzaal genoot men van dit sprookjesfeestje in Hogeveen.

Het is inmiddels een traditie: aan het eind van oktober Kindermaand is er een gezellige Jeugdtheaterdag in De Tamboer. Er was van alles te beleven, te zien en te doen voor kinderen van 4 tot en met 12 jaar. Op het programma stonden leuke workshops, doe-dingetjes en mooie voorstellingen.

## **DECEMBER**

Maar liefst vier dagen achter elkaar stond Bert Visscher samen met vijf andere Groningse cabaretiers in De Tamboer met de voorstelling Sneuwitje & een stuk of zeven dwergen. Een hartverwarmende, recht-voor-z'n-raap familievoorstelling met live band en pakkende liedjes. Bijna 1.600 bezoekers bezochten deze komische voorstelling.

Baptistengemeente De Brug, de Evangelische gemeente, De Opgang, de Christelijk gereformeerde kerk en de Vredehorst vierden met ruim 1.400 Hogeveeners gezamenlijk de Kerstnachtdienst in De Tamboer. Er waren namelijk twee diensten op twee verschillende tijdstippen in de grote zaal van het theater.

## **OVERIGE**

Verscheidene bedrijven uit regio Hogeveen, maar ook vanuit andere noordelijke provincies, hebben één of meerdere grote activiteiten georganiseerd. Onder andere Unigarant, TVM, Rabobank, Van Boeijen en Structon hebben een (personeels)bijeenkomst gehouden. Daarnaast heeft Rendement wederom de jaarlijkse, regionale Salarisdagen in De Tamboer gehouden. Hierbij horen honderden HR professionals alle maatregelen die op Prinsjesdag bekendgemaakt zijn en wordt men bijgepraat over de nieuwe wet- en regelgeving.

In HET PODIUM was na een lange tijd weer eens een uitverkochte show. De band de Def Americans stonden als Johnny Cash tribute voor een volle zaal met nummers van Johnny Cash live at Folsom Prison.

### Bereikte prestaties met activiteiten t.o.v. nagestreefde prestaties

Stichting Cultuurhuis Hogeveen heeft de jaarlijkse ambitie om minimaal 75.000 bezoekers te verwelkomen. De verdeling van de doelstelling is: 60.000 bezoekers aan de culturele activiteiten en 15.000 aan de commerciële activiteiten. Het totaal aantal culturele bezoekers van De Tamboer en HET PODIUM in 2018 zijn 73.124 personen en het totaal aantal commerciële bezoekers in 2018 zijn 34.662 personen.

Jaarlijks wordt er een strategisch Online Marketing Plan opgesteld in samenwerking met externe partij. We houden een prognose en een stand van zaken bij van wat we verwachten te realiseren aan: online sessies, conversieratio (hoeveel % van de bezoekers ook daadwerkelijk koopt), aantal transacties en opbrengsten. We zien dat bij ongeveer alle (verkoop)kanalen dat de prestaties zijn verbeterd.

In grote lijnen zien we in 2018 het volgende:

- Het totaal aantal conversies is gestegen met 19,53% en de opbrengst hieruit stijgt met 11,76%.
- Het direct internetverkeer naar de website [www.detamboer.nl](http://www.detamboer.nl) is met 7,65% gestegen. Dit betekent een verbetering van het merk 'De Tamboer'.
- E-mail verkeer is met 22,51% gestegen en het aantal conversies daaruit is met 48,57% gestegen. Dit komt door betere en gerichtere nieuwsbrieven met een hogere frequentie.
- Resultaten vanuit het Google Grants account (voor stichtingen met een ANBI status) zijn met 53,09% gedaald en het aantal conversies daaruit is met 19,73% gedaald. Dit komt door wijziging van richtlijnen voor Google Grants, waardoor uiteindelijk meer op het betaalde Google Ads account ingekocht moest worden.

Opvallende zaken zijn dat de verkooppiek rondom de publicatie van het nieuwe theaterseizoen dit jaar lager was dan vorig jaar. Wel is in de maanden daarna beter gepresteerd. De publicatie was dit jaar ook later dan vorig jaar. De plusmaanden van dit theaterseizoen zijn oktober, november en december. Mede door de bekendmaking van de voorstellingen van het theaterweekend en de start losse verkoop van een aantal bijboekingen.

In 2018 hadden we op de website van [www.detamboer.nl](http://www.detamboer.nl) 173.643 unieke bezoekers. Een daling van 6,83% ten opzichte van 2017. Aangezien we in december 2018 voor het eerst zijn begonnen met een Google Analytics account voor de website van HET PODIUM zijn daarvan nog geen volledige data beschikbaar.