

## Activiteiten en gerealiseerde prestaties

### DE TAMBOER

- ✓ Theater De Tamboer; professionele voorstellingen (inclusief indoorfestivals)
  - 16.122 bezoekers (52 activiteiten)
- ✓ Theater Hoogetveen; stadsprogrammering (inclusief buitenfestivals)/lokale gezelschappen
  - 670 bezoekers (7 activiteiten)
- ✓ Kindertheater; professionele jeugdvoorstellingen
  - 2.568 bezoekers (24 activiteiten)
- ✓ Kindertheater (educatie/onderwijs)
  - 3.417 bezoekers (19 activiteiten)
- ✓ Commerciële verhuur; profit instellingen
  - 4.766 bezoekers (activiteiten)
- ✓ Culturele verhuur; non-profit instellingen (gesubsidieerd of gezelschappen van buiten de regio)
  - 1.776 bezoekers (7 activiteiten)

**TOTAAL:** 29.319 bezoekers (161 activiteiten)  
(2019: 95.271 bezoekers (438 activiteiten))

Bij de registratie van De Tamboer zijn de bezoekers aan de gratis zogenaamde randprogrammering niet mee genomen. Dit betreffen activiteiten zoals in het verleden 'De Stad van Sinterklaas' (jaarlijks ca. 10.000 kinderen met (groot)ouders), de kunstexposities binnen (en in de beeldentuin) en soortgelijke vrije inloop activiteiten, waarbij aantallen gebaseerd zijn op pure schatting.

In 2020 bezochte slechts 29.000 bezoekers een activiteit bij De Tamboer. Door de beperkende maatregelen en sluiting die vanaf halverwege maart golden, geven deze cijfers een zéér vertekend beeld ten opzichte van een normaal jaar. Normaliter ligt de piek van alle lokale activiteiten, de stadsprogrammering, rondom de zomermaanden en levert dit 15% op van het totaal aantal bezoekers. In 2020 bezochten nog geen 1.000 personen een activiteit in de Stadsprogrammering, slechts 2% van het totaal.

Ook het aantal zakelijke verhuringen en evenementen is vanzelfsprekend gedaald, omdat thuiswerken de norm werd. Het theater bood met haar vele mogelijkheden echter wel de ideale ruimtes voor coronaproof vergaderen en ontmoeten. Juist dankzij de multifunctioneel inzetbare ruimtes en technische mogelijkheden van het theater, was het wel mogelijk om nog enige activiteiten op het gebied van de zakelijke markt te ontplooiën.

### HET PODIUM

- ✓ Activiteiten (cultureel en educatie)
  - 2.998 bezoekers (41 activiteiten)
- ✓ Culturele en commerciële verhuur (inclusief gebruik/verhuur oefenruimten)
  - 1.734 bezoekers (103 activiteiten)

**TOTAAL:** 4.732 bezoekers (144 activiteiten)  
(2019: 12.700 bezoekers (458 activiteiten))

HET PODIUM was bezig met een ware opmars, met al twee jaar op rij fors toenemende bezoekersaantallen. Helaas bracht het coronavirus de opmars een halt toe. Toch bleef HET PODIUM het hele jaar wel zichtbaar dankzij het organiseren van livestream talkshow 'Discover Drenthe Live' van Poppunt Drenthe, de tuinconcerten bij De Tamboer en het met de Omdenk-Award bekroonde initiatief 'Locked & Live'.

Noemenswaardige activiteiten in het boekjaar 2020 zijn:

## **JANUARI**

Het nieuwe jaar werd afgetrapt met maar liefst twee Nieuwjaarsconcerten. Het Orkest van het Oosten bracht voor het tweede jaar op rij een sfeervolle aftrap van het jaar, maar ook de Hoogeveensche Harmonie vierde 2020 met een concert in de Forumfoyer.

Bert Visscher stond twee avonden op rij voor een uitverkochte Tamboerzaal met de reprise van zijn show *Hij wordt vanzelf moe*. Een andere noemenswaardige voorstelling was het concert van Rob de Nijs, die vlak daarna aankondigde dat deze tournee de laatste zou zijn.

De Tamboer deed wederom mee aan het Nationaal Theaterweekend, dat zijn eerste lustrum vierde. Het doel van het weekend is om (on)bekenden kennis te laten maken met De Tamboer en hen te laten zien hoe leuk, mooi, waardevol, ontroerend, grappig of fijn ons theater kan zijn. Een voorstelling bezoeken tijdens dit Nationaal Theaterweekend kost slechts 10 euro, ook waren er gratis randactiviteiten rondom de voorstellingen.

In HET PODIUM organiseerden we voor het eerst een Urban Night met \$HIRAK. Ruim honderd jonge bezoekers genoten van de beats van deze succesvolle DJ en producer, een feest om deze doelgroep binnen te halen in het poppodium.

## **FEBRUARI**

In februari vond de bijeenkomst voor nieuwe inwoners van gemeente Hoogeveen plaats in De Tamboer. Deze maand zag tevens diverse uitverkochte voorstellingen, zoals Fred van Leer, Nienke Plas en René van Meurs.

Derdeklas leerlingen in het voorgezet onderwijs (Roelof van Echten College en Wolfsbos Scholengemeenschap) deden wederom in grote getale mee aan de 21<sup>e</sup> editie van de Kunstcarrousel. Tijdens deze jaarlijkse kennismaking van leerlingen met de organisaties voor kunst en cultuur in Hoogeveen, doen de leerlingen mee aan twee workshops en bezoeken ze afsluitend een theateervoorstelling in De Tamboer.

De Tamboer vormde voor het derde jaar op rij de locatie én partner voor het evenement *Hoogeveen On Stage*. VMBO On Stage is (letterlijk!) een Beroepenfeest voor VMBO leerlingen en beroepskrachten. Zij gaan met elkaar in gesprek over beroep en werkdag, om ten slotte een afspraak te maken voor een Werkbezoek op de Doe Dag, die enkele weken later volgt.

## **MAART**

We begonnen maart met bomvolle zalen, onder meer bij Heidevolk in HET PODIUM en Vreemde Kostgangers met Boudewijn de Groot, Hennie Vrienden en George Kooijmans in De Tamboer. Donderdag 12 maart volgde de persconferentie die zou inslaan als een bom, met als gevolg dat de deuren van het theater en poppodium de komende maanden dichtgingen.

## **APRIL**

Een crisis biedt nieuwe kansen, zo bleek ook op 11 april. De achtste editie van het Singer-songwriter Festival in De Tamboer stond in de agenda. Hoewel de volledige line up werd doorgeschoven naar 2021, vonden we een deel van de artiesten bereid om een livestream concert te geven.

Het concert met Hannah Mae en YORI werd live opgenomen in De Tamboerzaal en gratis aangeboden aan de kaartkopers van het festival. Een cadeautje voor het publiek en tegelijkertijd een mooi experiment voor ons, resulterend in prachtige, professionele audio- en video-opnames.

## **JUNI**

Als eerste theater van NL boden we in juni het podium van de Tamboerzaal aan achtstegroepers van Hooigeveense basisscholen aan. Vanwege de sluiting van scholen werden de meeste eindmusicals uitgesteld. Door het podium van De Tamboer beschikbaar te stellen, maakten we het afscheid van de achtstegroepers van hun basisschool toch nog speciaal. De musical werd opgevoerd en opgenomen, waarna scholieren, familie en vrienden de uitvoering via een stream konden bekijken. Tussen 15 en 26 juni voerden acht basisscholen hun eindmusical uit in De Tamboer.

## **JULI**

In de zomerperiode waren er enige versoepelingen mogelijk. De Beeldentuin van De Tamboer werd ingezet als locatie voor muziek- en danslessen in de open lucht, door Scala Centrum van de Kunsten. In de Tamboerzaal vond tweemaal een evenement plaats, om de nieuwe 1,5 meter lounge-opstelling te testen. Per avond bezochten honderd bezoekers de film *Bohemian Rhapsody*. Iedere bezoeker werd persoonlijk ontvangen en naar een zitplaats begeleid. De reacties op de coronaproof opstelling waren ontzettend positief. Deze testevenementen zorgden ervoor dat we het theaterprogramma na de zomer vol vertrouwen tegemoet zagen.

## **AUGUSTUS**

In augustus was De Tamboer startlocatie voor het Hooigeveense fietsevenement Trappen, Happen, Stappen, dat na de lockdown als eerste evenement weer een vergunning toegekend kreeg in Hooigeveen. Ook organiseerde organisatiebureau Niquell als eerste een online congres met livestreamuitzending, rechtstreeks vanuit De Tamboer.

## **SEPTEMBER**

Na de succesvolle *Bohemian Rhapsody* pilot, begonnen we september vol goede moed. Op 4 september trapte Bert Visscher samen met Reinout Douma en het Noordpool Orkest de eerste officiële voorstelling van het nieuwe theaterseizoen af. Er was een voorstelling om 19.30 en 21.30 uur, waarmee we twee keer 180 bezoekers in de 1,5 meter afstand lounge-opstelling konden verwelkomen.

Zaterdag 5 september vond het openingsfestival Uitdagend *Anders* plaats. Opnieuw een bruisend openingsfestival, maar in een andere vorm dan gebruikelijk. Er vonden optredens en presentaties plaats in de Tamboer, maar ook bij Scala en de Bibliotheek/Verhalenwerf. Bezoekers moesten voor de binnenactiviteiten een kaartje reserveren, zodat we de doorstroom van het publiek goed konden sturen. Ook bij de buitenactiviteiten in de tuin gold een maximum aantal bezoekers. Desondanks bezochten zo'n 1.000 bezoekers de concerten van Meisjes van 60, Dick van Altena, Rinus & Pé en Stephanie Struijk in de Tamboerzaal en Passagezaal.

HET PODIUM organiseerde onder de noemer *Het Buiten Podium* vanaf 11 september een reeks van acht tuinconcerten in de tuin van De Tamboer. Een mooi voorbeeld van hoe de twee locaties elkaar als één organisatie versterken. De complete reeks, met onder andere optredens van Tim Knol, Tangarine, Jack Poels, Fortunate Sons, Erwin Java en Def Americans was met 180 bezoekers per avond uitverkocht. Een enorm succes!

## **OKTOBER**

De laatste twee tuinconcerten in het eerste weekend van oktober van *Het Buiten Podium* werden uiteindelijk naar de Tamboerzaal verplaatst vanwege het weer. Het weekend van vrijdag 9 en zaterdag 10 oktober zou de aftrap vormen voor het reguliere theaterprogramma, dat volledig was ingericht op de 1,5 meter capaciteit met 180 bezoekers. De voorstellingen van Lebbis, Het Volk en jeugdidolen Mylène & Rosanne bleken echter direct de laatste reguliere voorstellingen van het seizoen te zijn, doordat er vanaf 15 oktober weer strenge regels golden: maximaal 30 bezoekers. Financieel volledig onhaalbaar voor theater en poppodium.

## **NOVEMBER**

Opgezet door een aantal muziekprofessionals werd eind november het nieuwe initiatief 'Locked & Live' gelanceerd in HET PODIUM. Dit online platform bood een podium aan de beste Nederlandse acts van dit moment. Onder meer Jett Rebel, Tim Akkerman, Paceshifters en Ten Times A Million gaven een concert in Het Podium, waarbij een handjevol publiek live aanwezig mocht zijn (maximaal 20 bezoekers). Fans konden livestreamtickets kopen op basis van het 'pay what you want' principe. Alle inkomsten hiervan gingen rechtstreeks naar artiesten en crew, als steun in de rug tijdens de crisis. Locked & Live zou op Eurosonic Noorderslag 2021 de Omdenk-Award ontvangen voor 'beste muziekinitiatief ten tijde van de coronacrisis'.

Dankzij de contacten met de muziekprofessionals van Locked & Live, wist het Podium eind november aan te sluiten bij de finale van de landelijke Popronde. De finale werd via livestream uitgezonden, rechtstreeks vanuit de Melkweg, Amsterdam én HET PODIUM, Hoogeveen.

## **DECEMBER**

Het jaarlijkse Hartje Winter Festival, georganiseerd door Stichting Cultuurhuis, Scala Centrum voor de Kunsten en de Bibliotheek/Verhalenwerf, zou in afgeslankte vorm toch plaatsvinden in 2020. Er werden aangepaste activiteiten opgezet, helaas kon slechts een klein deel hiervan daadwerkelijk doorgaan. Halverwege december trad de strenge lockdown in werking.

Wel vond begin december een concert van het NNO Ensemble in de Forumfoyer van De Tamboer plaats, een zeer geslaagde middag met 30 bezoekers op 1,5 meter afstand. Ook vonden er een aantal online livestream evenementen plaats, zoals Scala's Christmas en Disney Sing-A-Long, waaraan meer dan 1.500 leerlingen meezongen via livestream.

## **OVERIGE**

Verscheidene bedrijven uit regio Hoogeveen, maar ook vanuit andere noordelijke provincies, hebben één of meerdere grote, zakelijke evenementen activiteiten georganiseerd. Onder andere IVN, SWO De Wolden-Hoogeveen, UWV en de Rabobank het Drentse land hebben gebruik gemaakt van onze faciliteiten.

### Bereikte prestaties met activiteiten ten opzichte van nagestreefde prestaties

Stichting Cultuurhuis Hoogeveen heeft de jaarlijkse ambitie om (minimaal) 75.000 bezoekers te verwelkomen. De verdeling van de doelstelling is: 60.000 bezoekers aan de culturele activiteiten en 15.000 aan de commerciële activiteiten.

Het totaal aantal culturele bezoekers van De Tamboer en HET PODIUM samen in 2020 is 27.551 (2019: 77.689) personen en het totaal aantal commerciële bezoekers in 2019 is 6.500 (2019: 30.282) personen.

Het jaar 2020 begon ontzettend positief. In januari en februari behaalde De Tamboer al 38% meer transacties, 44% meer omzet en een 15% hogere conversieratio ten opzichte van 2019. Enorme plussen, die veel goeds beloofden voor het komende jaar. Tot aan de lockdown op 12 maart hadden

we in De Tamboer al 8 uitverkochte voorstellingen: de feelgood komedie *Mijn man begrijpt me niet*, kindervoorstelling Woezel en Pip, twee reprises van Bert Visscher, een try out van René van Meurs, een reprise van Fred van Leer, de bekende Youtuber Nienke Plas en begin maart nog Vreemde Kostgangers, met Boudewijn de Groot, Hennie Vrienten en George Kooymans. Ook het programma van HET PODIUM verliep succesvol, met onder meer concerten van Jett Rebel, Ralph de Jongh, Mooi Wark, God Dethroned, The Doors in Concert en Heidevolk.

Normaliter vergelijken we in het jaarverslag de groei of daling per online kanaal, maar vanwege het coronavirus heeft dit geen zin. Logischerwijs zijn het aantal sessies (-54%), transacties (-66%) en de opbrengst (-68%) enorm gekelderd vanwege het ontbreken van aanbod als gevolg van de lockdown. De voorverkoop voor het nieuwe seizoen heeft niet plaatsgevonden. Er is wel gefaseerd programmering bekend gemaakt, maar dit betrof slechts de programmering tot en met november, die uiteindelijk niet kon plaatsvinden vanwege de nieuwe lockdown.

Géén of weinig activiteiten betekent niet dat de ontwikkeling van onze marketingactiviteiten stil heeft gestaan. Er is voor zowel De Tamboer als HET PODIUM een volledig nieuwe website gerealiseerd. Waar de websites van theater en poppodium voorheen een bijna identieke kopie van elkaar waren, is er nu bewust gekozen voor twee unieke websites. Het theater en poppodium hebben niet alleen ieder een eigen look & feel, maar ieder ook specifieke functionaliteiten. Eén van de nieuwe mogelijkheden is het aanmaken van een account, waarmee een klant zijn of haar orderhistorie kan inzien, contactgegevens kan wijzigen, nieuwsbriefvoorkeuren kan wijzigen en favoriete voorstellingen of concerten kan opslaan. Ook maakt een account het voor ons mogelijk om de klant meer gepersonaliseerd te benaderen via andere kanalen.

De focus in 2020 lag voor het grootste gedeelte op SEO. Er is heel veel tijd en inzet geïnvesteerd in het optimaliseren van de nieuwe websites, om een zo groot mogelijke zichtbaarheid via zoekmachines te realiseren. Dit is bijvoorbeeld aan de achterkant van de websites gebeurd, op het gebied van technische optimalisaties, maar ook door het schrijven van nieuwe, unieke content. Op basis van een SEO scan en zoekwoordenonderzoek is de gehele websitestructuur opnieuw ingericht voor zowel De Tamboer als HET PODIUM. Er zijn tientallen nieuwe landingspagina's geschreven en bestaande pagina's zijn herschreven en geactualiseerd, een arbeidsintensieve klus waar tijd in kon worden geïnvesteerd vanwege het coronavirus.

Op het gebied van e-mailmarketing zijn ook stappen gezet. Het is nu mogelijk om geautomatiseerde servicemails te versturen vanuit het ticketsysteem Ticketmatic, waar dit voorheen nog handmatig moest gebeuren. Ook zijn we gestart met het inrichten van automatische e-mailflows, wanneer een bezoeker zich bijvoorbeeld inschrijft voor de nieuwsbrief.

Een ander focuspunt in 2020 was de zakelijke markt. Om de mogelijkheden die (met name) De Tamboer aan bedrijven, ondernemers en andere zakelijke partijen biedt beter onder de aandacht te brengen, is er ook hiervoor geïnvesteerd in unieke content. Nu daarvoor eenmaal een goede basis is gevormd, is er ook alvast getest met het betaald adverteren via LinkedIn om potentiële klanten binnen te halen.

Tot slot hebben we voorbereidingen getroffen voor Dynamische Retargeting campagnes via Facebook en Google Ads. Er is voor Google Ads een geautomatiseerde koppeling en format ontwikkeld waarmee we gerichte bannercampagnes kunnen inzetten bij bezoekers die al interesse hebben getoond in een bepaald product. De campagnes zijn nog niet gestart, bij gebrek aan programmering, maar de benodigde stappen zijn wel al gerealiseerd.

Zo was 2020 een jaar waarin we op het gebied van online marketing veel zaken opnieuw op orde hebben gebracht. In een regulier seizoen is hiervoor vaak te weinig tijd. Zo kunnen we in 2021 hopelijk snel van start, wanneer de programmering weer kan worden hervat.

In 2020 is tevens de samenwerking tussen de marketeers van de theaters van de Cultuurregio Zwolle geïntensiveerd. Er is veel kennis gedeeld, daarnaast staat er een gezamenlijke branding campagne klaar voor de theaters. Bij de uitwisseling van kennis en ervaringen blijkt dat De Tamboer in veel aspecten vooruitloopt op de overige theaters, met name op het gebied van online marketing. Een mooie bevestiging dat we op de goede weg zitten, waarbij ook HET PODIUM profiteert van de opgedane kennis en ervaring.