

Activiteiten en gerealiseerde prestaties

DE TAMBOER

- ✓ Theater De Tamboer; professionele voorstellingen (inclusief indoorfestivals)
 - 38.851 bezoekers (103 activiteiten)
- ✓ Theater Hoogetveen; stadsprogrammering (inclusief buitenfestivals)/lokale gezelschappen
 - 14.777 bezoekers (47 activiteiten)
- ✓ Kindertheater; professionele jeugdvoorstellingen
 - 9.071 bezoekers (37 activiteiten)
- ✓ Kindertheater (educatie/onderwijs)
 - 7.971 bezoekers (52 activiteiten)
- ✓ Commerciële verhuur; profit instellingen
 - 21.888 bezoekers (192 activiteiten)
- ✓ Culturele verhuur; non-profit instellingen (gesubsidieerd of gezelschappen van buiten de regio)
 - 2.713 bezoekers (7 activiteiten)

TOTAAL: 95.271 bezoekers (438 activiteiten)

Bij de registratie van De Tamboer zijn de bezoekers aan de gratis zogenaamde randprogrammering niet mee genomen. Dit betreffen activiteiten zoals 'De Stad van Sinterklaas' (jaarlijks ca. 10.000 kinderen met begeleiding), de kunstexposities binnen (en in de beeldentuin) en soortgelijke vrije inloop activiteiten, waarbij aantallen gebaseerd zijn op pure schatting.

De Tamboer bereikte in 2019 in totaal ruim 95.000 bezoekers. Hiervan hebben 14.500 personen een lokaal gewortelde activiteit bezocht, de zogenaamde Stadsprogrammering. Dit is ruim 15% van het totaal aantal bezoekers.

In 2019 is het totaal aantal culturele bezoekers met bijna 1.000 personen weer gestegen. Daarnaast is voor het derde jaar op rij de gemiddelde zaalbezetting van de jeugdvoorstellingen gestegen. In 2019 daalde de gemiddelde zaalbezetting van professionele voorstellingen iets, maar bleef de gemiddelde stoelbezetting van alle voorstellingen - met nu meer activiteiten - wel ruim boven de 300 stoelen per voorstelling. Een mooie prestatie.

De Tamboer weet in 2019 haar positie op de zakelijke markt als verhuurlocatie te behouden. In 2019 is er een daling van activiteiten geweest, maar daarentegen wel een stijging van het gemiddeld aantal commerciële bezoekers. De activiteiten worden dus groter in omvang.

HET PODIUM

- ✓ Activiteiten (cultureel en educatie)
 - 4.306 bezoekers (51 activiteiten)
- ✓ Culturele en commerciële verhuur (inclusief gebruik/verhuur oefenruimten)
 - 8.394 bezoekers (407 activiteiten)

TOTAAL: 12.700 bezoekers (458 activiteiten)

In 2019 waren er ruim 20% meer bezoekers in Het Podium dan het voorgaande jaar. De grootste stijging zit in het aantal bezoekers dat naar de door ons geprogrammeerde optredens is gekomen. We weten als poppodium ons regionaal publiek dus weer beter te vinden en nu ook te behouden.

Noemenswaardige activiteiten in het boekjaar 2019 zijn:

JANUARI

Het Orkest van het Oosten bracht voor de eerste keer in een noordelijk theater het zogenaamde Nieuwjaarsconcert ten gehore. Uniek, omdat normaliter alleen het Noord Nederlands Orkest in noordelijke theaters en schouwburgen speelt.

De Tamboer deed voor de vierde keer mee aan het Nationaal Theaterweekend. Het doel van het weekend is om (on)bekenden kennis te laten maken met De Tamboer en hen te laten zien hoe leuk, mooi, waardevol, ontroerend, grappig of fijn ons theater kan zijn. Een voorstelling bezoeken tijdens dit Nationaal Theaterweekend kost slechts 10 euro, ook waren er gratis randactiviteiten rondom de voorstellingen. Tijdens het Nationale Theaterweekend organiseerden we bijvoorbeeld het Peuterfestijn, waarbij de allerkleinsten samen met hun (groot)ouders konden genieten van muzikale, interactieve minishows en vrolijke Meet & Greet met hun grootste televisiehelden.

In Het Podium organiseerden we onder de noemer 'Vaartslag' voor het eerst weer een live bandjeswedstrijd. Publiek en een deskundige jury kozen de uiteindelijke winnaar.

FEBRUARI

Derdeklas leerlingen in het voorgezet onderwijs (Roelof van Echten College en Wolfsbos Scholengemeenschap) deden wederom in grote getale mee aan de 20^e jubileumeditie van de Kunstcarrousel. Dit is jaarlijkse kennismaking van leerlingen met de organisaties voor kunst en cultuur in Hogeveen, waarbij ze deelnemen aan twee workshops en afsluitend een theateervoorstelling bezoeken in De Tamboer.

In 2019 vond de zevende editie plaats van het Singer-songwriter Festival. Net als de afgelopen jaren een intieme, sfeervolle avond met prachtige luisterliedjes van (on)bekende singer-songwriters. De line-up bestond dit jaar uit: Bjarke Ramsing, Anne Soldaat & Yorick van Norden, Stephanie Struijk en Roos Blufpand.

MAART

Voor het tweede jaar was De Tamboer locatie, maar ook partner van het evenement 'Hogeveen On Stage'. VMBO On Stage is (letterlijk) een Beroepenfeest voor VMBO leerlingen en beroepskrachten. Zij gaan met elkaar in gesprek over beroep en werkdag, en maken een afspraak voor een Werkbezoek op de Doe Dag enkele weken later.

Na enkele jaren van afwezigheid in het theaterprogramma, was Youp van 't Hek weer helemaal terug met zijn cabaretprogramma 'Met de kennis van nu'. Hij was energiek als vanouds en in zijn bewoordingen toch iets milder geworden. Twee avonden kon men van hem genieten in een uitverkochte Tamboerzaal.

APRIL

Begin april vond de tweede Beursvloer Hogeveen in de Forumfoyer van De Tamboer plaats. Aanwezige bedrijven en maatschappelijke organisaties hadden daar maar één doel: het sluiten van zogenaamde maatschappelijk matches voor bedrijven en organisaties.

Het Canadese circusgezelschap Machine de Cirque gaf een voorproefje van het nieuwe genre dat De Tamboer in theaterseizoen 20-21 veel meer zal programmeren: Cirque Nouveau. Het hedendaagse circus in het theater presenteert circustrucs steeds op een nieuwe manier en met heel veel energie en humor. De voorstellingen zijn soms dynamisch, soms poëtisch, maar allemaal magisch.

JUNI

Na ruim een jaar keihard werken aan teksten, zang, kostuums en decor was het dan zover: de Scala Musicalgroep speelde '3 Musketers, de musical'. Een coproductie van De Tamboer met de Scala musicalgroep uit Hogeveen, die twee avonden in De Tamboer optrad. Het succes van deze productionele samenwerking smaakt zeker naar meer voor de toekomst.

JUNI

Na twee uitverkochte edities in Amsterdam kwam het Mooie Kinderboekenfestival naar Hoogeveen. Tijdens dit bonte festival doken kinderen in de wereld van verschillende kinderboeken. Het was een ontdekkingsreis langs achttien kinderboeken, zowel ín en buiten De Tamboer. Jong en oud kon zich onderdompelen in de grappige, interessante en geheimzinnige werelden die boeken kunnen oproepen. Het Mooie Kinderboekenfestival werd georganiseerd als samenwerking tussen de Bibliotheek Hoogeveen en De Tamboer.

SEPTEMBER

U!TdagenD Hoogeveen is voor onder andere De Tamboer en HET PODIUM dé start van het cultureel seizoen. Ook in 2019 werden er vrijdagavond met een openingsconcert optredens en previews van het theaterprogramma van De Tamboer gepresenteerd en was er zaterdagmiddag van alles te beleven in en om De Tamboer. Dans- en toneelgroepen, muzikanten, bands, cabaretiers, stand-uppers, singer-songwriters, koren en andere performers kregen de kans om zich te presenteren aan het grote publiek. (Semi)amateur uit de regio Hoogeveen van alle leeftijden konden zich aanmelden voor een podium. Het gratis toegankelijke festival bracht ook dit jaar weer duizenden bezoekers op de been.

Traditiegetrouw vond in september het Irish Festival plaats. Voor de twaalfde editie maakten Coscán, Susan O'Neill en Sharon Shannon met Alan Connor hun debuut in Hoogeveen. Nieuw op deze festivaleditie waren de Secret Sessions: in een kleine ruimte en in een heel intiem gezelschap kon er worden genoten van een akoestisch verrassingsoptreden.

OKTOBER

Vijftig jaar na oprichting besloot de band No Name uit Hollandscheveld nog éénmaal samen de instrumenten op te pakken. Dit hebben ze gedaan op zaterdag 5 oktober, nog één keer gaf de band een spetterend concert in De Tamboer.

Een vaste traditie aan het eind van oktober Kindermaand is de gratis Jeugdtheaterdag in De Tamboer. Er was weer van alles te beleven, te zien en te doen voor kinderen van 4 tot en met 12 jaar. Op het volle programma stonden leuke workshops, doe-dingetjes en mooie jeugdvoorstellingen. Ilse DeLange trad twee maal op in een volle Tamboer zaal. Na vele jaren van afwezigheid ging er met haar bezoek een langgekoesterde wens in vervulling. Bijna 1.600 bezoekers hebben een fantastische theateravond gehad.

NOVEMBER

De Tamboer rolde voor het tweede jaar de rode loper uit voor de landelijke première van de jeugdvoorstelling 'Roodkapje'. Samen met de producent Hans Langhout, het impresariaat Impact Entertainment genoot een volle Tamboerzaal van dit eigentijdse sprookjesfeestje in Hoogeveen. In november vond alweer de veertiende editie van het Bluesfestival Hoogeveen plaats, een fantastische én uitverkochte avond met fantastische bluesartiesten uit Nederland, Engeland en de Verenigde Staten.

In hetzelfde weekend van het Bluesfestival speelden tevens De Dijk en Kilkennys vs Scrum in De Tamboer, waardoor het een bomvol muziekweekend was.

DECEMBER

In december stond het Noordpool Orkest in De Tamboer samen met Paul van Vliet. In 2018 zette hij een punt achter zijn zestig jaar in het theater, maar op uitnodiging van het Noordpool Orkest bracht hij dus nog éénmalig de disciplines zingen en schrijven bij elkaar op het toneel.

Het door de Hoogeveense culturele instellingen gezamenlijk georganiseerde Hartje Winter Festival, is een nieuwe uitdaging aangegaan. Er is namelijk een eerste, eigen theaterproductie gemaakt: *Scrooge*, naar het bekende kerstverhaal van Charles Dickens. Voor deze productie werkte De Tamboer wederom nauw samen met Scala Centrum voor de Kunsten.

Het Hartje Winter Festival biedt ook een podium aan anderen. Zo vierden De Baptistengemeente De Brug, de Evangelische gemeente, De Opgang, de Christelijk gereformeerde kerk en de Vredehorst voor het tweede jaar met ruim 1.500 Hoogeveeners gezamenlijk de Kerstdienst in De Tamboer. Er waren namelijk twee diensten op twee verschillende tijdstippen in de grote zaal van het theater. Jett Rebel gaf in december slechts vijf kleinschalige clubshows in Nederland. We zijn trots dat Het Podium één van de vijf podia was waar deze intieme, exclusieve tour langs trok.

OVERIGE

Verscheidene bedrijven uit regio Hoogeveen, maar ook vanuit andere noordelijke provincies, hebben één of meerdere grote, zakelijke evenementen activiteiten georganiseerd. Onder andere FNV/CNV, Alfa College, Centric en Rabobank hebben een (personeels)bijeenkomst gehouden. Daarnaast heeft Rendement wederom de jaarlijkse, regionale Salarisdagen in De Tamboer gehouden. Hierbij horen honderden HR professionals alle maatregelen die op Prinsjesdag bekendgemaakt zijn en wordt men bijgepraat over de nieuwe wet- en regelgeving.

Aan het einde van 2019 is de stichting geconfronteerd met een veelvoud aan annuleringen van voorstellingen en optredens door ziekte van de artiesten. Deze laatste moment annuleringen konden veelal worden verplaatst, maar hebben veel werk voor de organisatie met zich meegebracht en ook geleid tot veel teruggave van kaarten, dus omzetverlies. Het betrof voorstellingen/optredens van Sabrina Starke met het JOC, Rob de Nijs, Noord Nederlands Orkest, Lisa Lois, Dutch Eagles, Daniël Lohues (drie keer), Frans Bauer, Martijn Koning en Jett Rebel. Al met al een hele lijst.

Bereikte prestaties met activiteiten ten opzichte van nagestreefde prestaties

Stichting Cultuurhuis Hoogeveen heeft de jaarlijkse ambitie om (minimaal) 75.000 bezoekers te verwelkomen. De verdeling van de doelstelling is: 60.000 bezoekers aan de culturele activiteiten en 15.000 aan de commerciële activiteiten. Het totaal aantal culturele bezoekers van De Tamboer en HET PODIUM samen in 2019 zijn 77.689 personen en het totaal aantal commerciële bezoekers in 2019 zijn 30.282 personen.

Ook in 2019 werkten we samen met een externe partij aan onze online marketingstrategie. We zien over heel 2019 voor De Tamboer een omzetstijging van ruim 20% ten opzichte van 2018. De belangrijkste online (verkoop)kanalen zijn 'Direct verkeer', 'E-mail', 'Organisch zoekverkeer' en 'Betaald zoekverkeer'.

Het is belangrijk om hierbij op te merken dat De Tamboer in juni 2019 is overgegaan op de nieuwste versie (TM3) van Ticketmatic. Het gevolg hiervan was dat enkele metingen opnieuw moesten worden ingesteld en in eerste instantie niet aan de juiste kanalen werden toegekend, maar dit is inmiddels verholpen. Dit geeft echter soms op kanaal-niveau niet een 100% zuiver beeld (zoals bij 'Referral' en 'Direct verkeer').

Over ALLE online kanalen van De Tamboer is in 2019 ten opzichte van 2018 een groei gerealiseerd, namelijk in:

- Sessies + 35%
- Transacties + 42%
- Conversiepercentage + 5%
- Opbrengst + 43%

Het aantal unieke bezoekers voor www.detamboer.nl steeg van 173.643 in 2018 met 39% naar 241.636 in 2019.

NB. Voor www.hetpodium.nl zijn deze gegevens helaas nog niet inzichtelijk. Omdat de website van Het Podium vanuit hetzelfde Content Management Systeem (CMS) als De Tamboer wordt aangestuurd en er gebruik wordt gemaakt van dezelfde Ticketmatic licentie, is de data van Het Podium niet altijd zuiver te splitsen van De Tamboer.

In april is er gestart met betaalde zoekadvertenties via Google Ads, omdat in 2018 het vertoningsaandeel van onze advertenties via het gratis Google Grants drastisch daalde wegens aangescherpte regels vanuit Google. De Tamboer heeft vanuit Google Ads meer zichtbaarheid gerealiseerd. Het vertoningsaandeel van De Tamboer binnen Google Ads is gestegen van ongeveer 10% naar 85%. Dit heeft ook geresulteerd in ongeveer 370 feitelijke transacties.

Net als in 2018, bleek E-mail in 2019 nog steeds een heel belangrijk kanaal voor de communicatie van de stichting. Er werden 33% meer sessies en 43% meer omzet gerealiseerd ten opzichte van 2018, wat aangeeft dat er nog steeds groei in dit kanaal zit.

We zullen ons in 2020 richten op de optimalisatie van onze nieuwsbrieven en het vergroten van de e-maildatabase.

De voorverkoop heeft, net als in 2018, gefaseerd plaatsgevonden. Vanaf eind maart werden wekelijks nieuwe boekingen bekend gemaakt via de website en online nieuwsbrief. Wanneer we hele grote pieken zien, betekent dit vaak dat er een grote artiest in de verkoop is gegaan, zoals Fred van Leer en Ilse DeLange. April en mei zijn nog steeds belangrijke verkoopmaanden voor het nieuwe theaterseizoen, maar ook oktober, november en december zijn goede omzetmaanden.