

# De Klup Twente, Aantrekkelijk en waardevol voor iedereen!

## Dit zijn onze ambities

**Voor de komende jaren hebben we zes kerndoelen geformuleerd. Door die doelen te realiseren maken we onze organisatie aantrekkelijk en waardevol. Grijpen we kansen die er liggen, realiseren we nieuwe omzet en dienstverlening en bouwen en innoveren we de bestaande dienstverlening uit. Meer inclusieve vrije tijdsbesteding in Twente realiseren en minder afhankelijk zijn van overheden is onze uitdaging.**

**We doen dit vanuit onze eigen kernwaarden en door nog beter gebruik te maken van onze sterke kanten. De zes kerndoelen werken we uit in de beleids- en jaarplannen van onze stichting.**

Onze zes kerndoelen op een rij:

1. *We maken ons aanbod aantrekkelijk en waardevol voor iedereen*
2. *We maken samenwerken en netwerken tot basisvaardigheden in onze stichting*
3. *We spelen in op de toekomstige wet- en regelgeving*
4. *We maken werk van vrijwilligerwerk*
5. *We zorgen voor voldoende geld om onze ambities waar te maken*
6. *We zijn actief als belangenbehartiger*

### **Ons aanbod: aantrekkelijk, waardevol en effectief voor iedereen**

Door te werken aan participatie en inclusieve vrijetijdsbesteding neemt het aantal stakeholders toe. Immers ons aanbod wordt in en met de samenleving vormgegeven. Door gericht waarde in ons aanbod te creëren voor de verschillende stakeholders zijn we aantrekkelijk, waardevol en effectief voor:

#### **Mensen met een beperking...**

... door hen invloed te geven op de keuze van activiteiten en de ondersteuning die ze daarbij vragen.

#### **Vrijwilligers...**

... door hen in het creatieve proces te betrekken en geschikte activiteiten te bedenken die aansluiten op hun mogelijkheden en wensen.

#### **Burgers...**

... door hen actief te vragen activiteiten te ontplooiën en hen daarbij te ondersteunen.

#### **Bedrijven...**

... door hen te laten zien wat de meerwaarde van maatschappelijk ondernemen kan zijn en hoe we hun maatschappelijk betrokkenheid samen met De Klup kunnen vormgeven.

#### **Mantelzorgers en hun organisaties...**

... door activiteiten te ontwikkelen en aan te bieden die hen ontlasten en goed aansluiten op respijtzorg.

#### **Studenten...**

... door hen interessante projecten te bieden die aansluiten op hun persoonlijke leerdoelen en die van de school.

... door hen goede begeleiding en werkomstandigheden te bieden.

#### **Verenigingen en organisaties...**

... die actief zijn in de vrije tijd, door de samenwerking op te zoeken en drempels te slechten, die deelname van mensen met een beperking in de weg staan.

#### **Gemeenten en sponsors...**

... door in beeld te hebben wat hun verwachtingen zijn en door te streven naar sociaal rendement. Dit vanuit de opvatting, dat we iedere financiële bijdrage van hun zien als een investering, die zich op termijn moet uitbetalen. In geld of in maatschappelijke opbrengst.

#### **Medewerkers...**

... door verantwoordelijkheden, bevoegdheden en ondernemerschap te bieden in de vorm van:

- persoonlijke ontwikkeling;
- ruimte voor creatieve ideeën;
- een duidelijke rol in de organisatie

... door inzicht in de verandering en de te bereiken situatie te geven, waardoor zij zich een beeld kunnen vormen van wat de verandering oplevert, zowel voor de organisatie als geheel als voor hen zelf.

... door meer te sturen op de collectieve ambitie en minder op basis van planning en control.

### **Onze basisvaardigheden: samenwerken en netwerken**

We kunnen en willen onze doelen niet bereiken zonder samen te werken. Samenwerken met elkaar, binnen onze organisatie. Maar vooral ook door samenwerking met anderen buiten onze organisatie. Daardoor kunnen we:

- profiteren van ervaringen van anderen;
- ontwikkelingen tijdig signaleren en anticiperen op trends en kansen in Twente;
- ons aanbod met een grote maatschappelijke opbrengst realiseren.

We geven daarom aandacht aan het opbouwen van dialoog en interactie binnen en buiten onze stichting.

*The miracle is this: The more we share, the more we have (MR Spock uit StarTrek)*

#### **Binnen...**

... tussen het professionele kader en de vele vrijwilligers  
... tussen het professionele kader en het Bestuur en Raad van Toezicht. Daarbij is niet één mening zaligmakend, maar doet elke mening ertoe. We luisteren naar elkaar, we geven elkaar zoveel mogelijk de ruimte, moedigen elkaar aan en geven in dialoog met elkaar sturing aan de stichting. Niet afwachten maar initiatief nemen! De handen in elkaar slaan!

#### **Buiten...**

... door ieder die daar belang bij heeft optimaal te betrekken bij het opzetten en uitvoeren van activiteiten en projecten. We zijn niet bang voor invloeden van buitenaf of



voor verandering. Het houdt ons scherp en brengt juist leven en groei.

### Contact

Om nieuwe markten in Twente aan te boren en om nieuwe instroom van mensen met een beperking te stimuleren, zijn we actief als het gaat om contacten leggen en onderhouden. We doen dat op verschillende manieren:

- We oriënteren ons steeds goed op de vrijetijdsmarkt. Op organisaties voor wie we willen werken en met wie we willen samenwerken. Want alleen lukt niet.
- We optimaliseren onze communicatie met mensen met een beperking, vrijwilligers en andere mensen die belang hebben bij onze stichting.
- We zorgen voor goed gecoördineerde PR en ontwikkelen ons netwerk verder. We maken daarbij actief gebruik van ons eigen netwerk.
- We maken belangrijke informatie breed beschikbaar. Onder meer door het gebruik van onze website te vergroten. Zo versterken we de band met mensen die belang hebben bij onze stichting.

### Wet- en regelgeving: we spelen er snel op in

We willen voorkomen dat gemeenten besluiten nemen die voor ons nadelig zijn. Besluiten die een bedreiging kunnen vormen voor de vrije tijd van mensen met een beperking en het vrijwilligerswerk. Daarom praten we waar dat maar kan mee om onze belangen te behartigen. Om te laten zien wat we doen en wat daarvan het effect is. Daarom zorgen we er via een actief netwerk voor dat we goed zicht hebben op toekomstige wet- en regelgeving. Om tijdig te kunnen inspelen op wijzigingen. Zo kunnen we zorgen voor voldoende speelruimte om onze doelen te bereiken.

### Wij zijn overtuigende ambassadeurs

We doen dat, omdat wij (directeur-bestuur, Raad van Toezicht en coördinatoren) ons zien als ambassadeurs van mensen met een beperking en de vrijwilligers in de verschillende netwerken. We hebben

zicht op ieders netwerk en zijn pro-actief als het gaat om het effectief communiceren van informatie.

Naar externen zijn we overtuigend en geven we eenduidige informatie als het gaat om de mogelijkheden en ambities van De Klup. Andersom zorgen we ervoor dat we intern aan collega's de informatie van externen geven waar zij belang bij hebben.

### Vrijwilligerswerk: we maken er werk van!

Geen Klup zonder vrijwilligers. Vrijwilligers doen al het uitvoerende werk voor ons. Wij zorgen op een inspirerende en motiverende manier voor begeleiding en ondersteuning. Begeleiding en ondersteuning die het streven van vrijwilligers naar kwaliteit en succes versterken. Daarbij geven we vrijwilligers voldoende ruimte om problemen op te lossen. Want zij zien het beste de fouten, de zwakke plekken, zij ervaren de problemen aan den lijve.

### We geven gericht aandacht

We introduceren een integraal vrijwilligersbeleid. Dat betekent dat we gericht aandacht geven aan werving, begeleiding en deskundigheidsbevordering van al onze vrijwilligers. Zo zorgen we ervoor dat we ook in de toekomst genoeg vrijwilligers hebben. De kwaliteit en de 'drive' van onze vrijwilligers bepalen in feite het succes van De Klup. Al bij de werving letten we erop dat persoonlijke competenties en behoeften van vrijwilligers aansluiten bij het werk dat ze gaan doen. Dat blijven we doen bij de begeleiding en deskundigheidsbevordering. Ons vrijwilligersbeleid speelt zo in op de 'nieuwe vrijwilliger'. Het werpt zijn vruchten af doordat we zo goede vrijwilligers kunnen vasthouden. We zetten ons nadrukkelijk in om de maatschappelijke waardering voor het vrijwilligerswerk bij De Klup te vergroten, vooral bij gemeenten, burgerij en bedrijven.

### Geld, om onze ambities waar te maken

We ontwikkelen een derde geldstroom, naast subsidies en contributies. We zetten in op een vergroting van de inkomsten uit

commerciële activiteiten als sponsoring, advertising, fondswerving en verkoop. Om onze ambities in Twente waar te maken.

### We denken actief mee

We bekijken hoe bedrijven middelen en menskracht kunnen inzetten voor De Klup. We denken actief mee en adviseren over activiteiten, die gekoppeld kunnen worden aan bedrijfsdoelstellingen van de onderneming. We hebben daarbij de tijd mee: er zijn steeds meer bedrijven die hun werknemers stimuleren zich in te zetten voor de lokale samenleving.

### We vergroten onze inkomsten

We willen nog meer bedrijven binden aan onze activiteiten. We bekijken hoe we de bestaande inkomsten uit advertenties en vaste evenementen kunnen vergroten. We breiden ons netwerk met de fondsen uit, om financiële middelen beschikbaar te krijgen om onze kerndoelen te realiseren.

### Actief als belangenbehartiger

We zijn meer dan alleen activiteiten en vrijwilligers. We zijn 'bewaker' van de vrije tijd en het meedoen in de samenleving. Vanuit een heldere visie overtuigen we anderen van het maatschappelijk belang van (inclusieve) vrijetijdsbesteding voor mensen met een beperking. En van de rol die wij daarin kunnen spelen. We willen de kwaliteit van de vrije tijd van mensen met een beperking en het vrijwilligerswerk verbeteren. Door ook buiten onze eigen organisatie inhoudelijk bij te dragen aan de beleidsontwikkeling. Kwaliteit leveren op het gebied van participatie en vrijetijdsbesteding kan alleen als daarvoor bij opdrachtgevers, beleidsmakers en andere stakeholders voldoende geld en draagvlak zijn. We moeten dus af van het idee dat vrije tijd niet-serieuze tijd en louter ontspanning is.

We hebben met elkaar de plicht om invulling te geven aan het recht op mogelijkheden in de vrije tijd.



## Waarom?

Waarom hebben we deze ambities?

Omdat...

we willen bijdragen aan een inclusieve samenleving.

Omdat...

ouders een vorm van vrije tijd vragen in de buurt, waarbij hun gehandicapte kind gewoon op zijn manier kan meedoen.

Omdat...

de activiteiten en ondersteuningsarrangementen van de stichting *in en met* de samenleving worden vormgegeven.

Omdat ....

grote veranderingen in de zorg en welzijn, de toenemende vergrijzing ons daartoe aanzetten.

Omdat....

### Oonderscheiden en profileren

De tijd dat het bijna vanzelfsprekend is dat mensen met een beperking naar ons toestromen is alang voorbij. Willen we in deze dynamische omgeving zelfstandig blijven en een rol blijven spelen, dan moeten we ons nog meer onderscheiden en ons nadrukkelijk profileren in datgene waar we goed in zijn of willen zijn. Namelijk:

*Uitdagende activiteiten met maatschappelijke effecten aanbieden en initiëren voor mensen met een beperking, zoals meer deelname aan vrijetijds mogelijkheden in de eigen leefomgeving en meer actieve burgers ondersteunen die zich hiervoor willen inzetten.*

### Een andere aanpak

De veranderde omgeving vraagt om een andere aanpak. Een aanpak waarmee we de 6 kerndoelen vorm en inhoud geven. Een aanpak die we nog niet zo gewend zijn. Een aanpak die extra geld vraagt. Zeker op korte termijn, maar op de langere termijn is het de strategie die uiteindelijk het minste kost. Denk bijvoorbeeld aan de gevolgen als mensen met een beperking, gemeenten en organisaties geen gebruik meer willen maken van onze diensten en activiteiten.

### Inspirerend

Dit meerjarenbeleid moet ons aanzetten tot verantwoord vernieuwen. Het moet er voor zorgen, dat de houding van ondernemend denken- van denken in kansen in plaats van in belemmeringen- vaste voet aan wal gaat krijgen binnen de Klup. Dit meerjarenbeleid vormt de leidraad waaraan we onze vooruitgang toetsen. Dit beleid geeft een koers die helder is en die we makkelijk kunnen onthouden. Het werkt inspirerend voor medewerkers, vrijwilligers, mensen met een beperking en belanghebbende partijen.

Met als resultaat een aantrekkelijke en waardevolle organisatie voor iedereen!

Jan Anema  
Directeur bestuurder Stichting De Klup Twente

## Wat is stichting De Klup Twente?

Stichting 'De Klup Twente' is een organisatie die voornamelijk werkt met vrijwilligers. Een organisatie die ervoor wil zorgen, dat mensen met een beperking kunnen beschikken over voldoende vrijetijds mogelijkheden en in hun vrije tijd nergens worden uitgesloten.

### Onze ambitie / ons merk / ons effect

De Klup Twente is een stichting waar je niet om heen kunt, een stichting die een unieke en eigentijdse aanpak heeft.

De Klup Twente is sterk in:

- Het aanbieden van speciale vrijetijdsactiviteiten / recreatieve dagbesteding;
- het mogelijk maken van vrijetijds mogelijkheden in de eigen woonomgeving;
- het inzetten en motiveren van burgers en bedrijven.
- Het ontwikkelen van nieuwe concepten die inclusie stimuleren.

Bij De Klup Twente:

- kan iedereen terecht die zich in de reguliere vrije tijd buitengesloten voelt;
- vind je een aansprekende vorm van vrijwilligerswerk en maatschappelijk ondernemerschap, waarin je streeft naar kwaliteit en waarmee je maatschappelijke waardering krijgt;
- maken mensen zich hard voor ruimte, waarin mensen met een beperking veilig kunnen meedoen aan de vrijetijdsbesteding van hun keuze en eigen omgeving.

