

# Jaarverslag 2016 Stichting Dierenasiels en Internet

auteur: Het bestuur van de stichting Dierenasiels en Internet, juni 2017

## Beschikbaarheid:

De site dierenasiels.com is voor 98% beschikbaar geweest. Er hebben helaas meerdere verstoringen plaatsgevonden wegens een systeemwijziging bij de hosting partner van de website. Dit heeft geleid tot veel extra werk en investeringen in software om de ontstane problemen op te lossen. Helaas hebben onze gebruikers en de medewerkers van de asiels hier last van gehad. Dit was de eerste keer in het bijna 20 jarige bestaan van de site dat op deze schaal verstoringen hebben plaatsgevonden. Als direct gevolg van deze verstoringen is in februari –maart van 2017 een migratie uitgevoerd naar een nieuwe hosting leverancier en naar een andere software ontwikkelaar. Door deze onverwachte maar helaas wel noodzakelijke activiteiten zijn de beleidsvoornemens voor 2016 grotendeels doorgeschoven naar 2017.

## Overlijden van onze voorzitter:

Tijdens de migratie en in de voorbereiding op het opstellen van het jaarverslag 2016 is helaas in begin 2017 onze drijvende kracht, voorzitter en medeoprichter van de stichting, mw Intke Voorham overleden. We herdenken in haar een gedreven voorvechter in het waar mogelijk verzachten van dierenleed en een zo snel mogelijke herplaatsing van dieren in een ook voor hen geschikt thuis.

## Fondsenwerving:

Zoals al eerder is gebleken, is fondsenwerving een niet gemakkelijke opgave voor een organisatie als de Stichting Dierenasiels en Internet. Donaties van publiek via het Internet zijn over het algemeen altijd al zeer beperkt tot nihil, zeker als er geen direct appèl wordt gedaan op emoties met bijvoorbeeld foto's van verwaarloosde, uitgemergelde of mishandelde dieren of gebruik van grote namen als die van de Dierenbescherming. In zijn algemeenheid gaat het publiek ervan uit dat internetdiensten gratis (moeten) zijn. Onze problematiek is vergelijkbaar met een site als Wikipedia: iedereen maakt er gebruik van, maar (vrijwel) niemand doneert. De Stichting Dierenasiels en Internet bestaat dan ook als een soort brancheorganisatie dankzij de bijdragen van de deelnemende asiels zelf. Zij hebben ervaren dat extra plaatsingen niet alleen in het belang is van de dieren, maar ook financieel voordeel oplevert door betere doorstroming en opbrengsten van plaatsingsgeld. De opzet van dierenasiels.com is hierop afgestemd, en het is dan ook daarom dat de gegevens van de dieren eigendom blijven van de asiels, en dat ze niet worden geëxploiteerd voor commerciële doeleinden. Gegevens, foto's en filmpjes van de dieren blijven eigendom van de asiels of de makers ervan, evenals de auteursrechten. Dat is ook een reden voor veel asiels om mee te doen, en daar staan wij voor ( en achter ). Wij zijn in gesprek met een aantal partijen om financiële middelen te verkrijgen voor de grotere en noodzakelijk aanpassingen van de website. In 2017 verwachten wij daar resultaten van te kunnen melden.

## **Benodigde aanpassingen:**

Voor het realiseren van de technische interface met de dierenambulances waardoor zoekgeraakte dieren weer snel bij hun baasje kunnen zijn worden nu nieuwe plannen uitgewerkt. Dit houdt ook in: verbetering van de inzichtelijkheid welk asiel voor welke gemeentes dieren opvangt en dus van de zichtbaarheid van de individuele asiels op de kaart van Nederland. Met andere woorden: Hoe kun je nagaan naar welk asiel in welke gemeente een zwerfdier is gebracht.

Helder is inmiddels wel, dat de noodzakelijke technische ontwikkelingen op het internet deze ontwikkeling alweer voorbij zijn gelopen, en dat een omvangrijker re-design waarin deze ontwikkeling is opgenomen mogelijk (kosten)efficiënter is. Hierop stuiten we ook al direct bij het volgende beleidsvoornemen: De Re-design i.v.m. ontwikkelingen op het mobiele vlak. Hier zijn een tweetal technisch toekomstvaste opties verder in ontwikkeling genomen en ook financieel verder uitgewerkt. Geraamde kosten 30.000 tot 35.000 euro. Inmiddels is bijna 9.000 euro door onszelf gespaard. Verdere stappen zijn ondernomen voor aanvullende fondsenwerving.

Elk dier heeft op dierenasiels.com zijn eigen unieke pagina, die kan worden gedeeld/gebruikt op social-media en verstuurd per e-mail om het dier te promoten. Dit is een unieke feature bij dierenasiels.com die vooral voor moeilijker plaatsbare dieren unieke mogelijkheden biedt. Deelnemers kunnen hierover uiteraard extra informatie bij ons krijgen.

## **Dierenasiels:**

In deze periode van veranderingen van spelers in dit werkveld heeft dit geleid tot het aaneensluiten en gaan deelnemen van de niet-dierenbeschermingsasiels in de nieuw ontstane organisatie NFDO als brancheorganisatie die (bewust) los staat van de Dierenbescherming. Er hebben zich ca 30 dierenasiels bij deze organisatie aangesloten. Voor de bemiddeling van dieren op dierenasiels.com is deze opdeling van het werkveld niet van belang. Wij hebben van oudsher alle asiels geholpen en maken hierin geen onderscheid. Er zijn ook asiels in België en andere Nederlandse herplaatsingsdiensten die bij ons deelnemen, en dat is onveranderd. Het aantal deelnemers is daarom bij ons ook een veelvoud van 30.

## **Rol van de Social Media en verdere commercialisering:**

In deze turbulente tijden voor de asiels moet de rol van de Social Media zeker niet onderschat worden. De indruk bestaat dat asiels zich al dan niet noodgedwongen meer concentreren op de opvang van zwerfdieren, zoals met de gemeentes overeengekomen. De problematiek van afstandsdieren ligt geheel anders. Is daar bijvoorbeeld de groep van dieren van overleden mensen, deze is gemakkelijker via het internet – en vooral via facebook – te bemiddelen bij het eigen netwerk. Deze eigen netwerken en ook hobby netwerken worden meer ingezet bij vermissing van huisdieren en met name van katten, ook in de eigen buurt. Mogelijk hangt deze terugloop van het aantal asioldieren ook samen met wijzigingen in het opnamebeleid van asiels, in die zin dat dit complementair is.

Terug naar de Social Media: Asiels laten meer en meer door vrijwilligers gebruik maken van bemiddeling door facebook. Ook de eigen sites worden beter bijgehouden. Dit heeft zeker invloed op vermindering van de doorlooptijd van het verblijf in het asiel en verbeterde plaatsingsmogelijkheden. Goed plaatsbare honden zijn doorgaans al met 2 weken geplaatst en ook voor katten is de doorstroming beter. Voor kittens wordt steeds meer met gastgezinnen gewerkt, wat ook positief is. Toch wordt de invloed van de eigen site en facebook ondanks de betere resultaten in relatie tot de

invloed van dierenasiels.com onderschat. Bij facebook “vallen” advertenties al vrijwel dezelfde dag “van de pagina af”, of worden ze bij veel verkeer niet eens gezien. Hierdoor lijkt het effect van het aantal keren dat een dier bekeken is bij de verzender groter dan het in feite is. Ook zijn vooral de minder goed plaatsbare dieren hiervan de dupe omdat ze doorgaans na een dag verder buiten de aandachtssfeer blijven.

### **Aantallen en informatievoorziening:**

Waar het gaat om de eigen websites van de asiels zijn deze bijna nooit voorzien van goede statistiek, waardoor niet te zien is hoe vaak er naar een specifiek dier is gekeken. Ook komt publiek vaak via dierenasiels.com binnen op de eigen website, omdat er bij elk dier en in de asiellijst overal doorklikmogelijkheden zijn ingebouwd in dierenasiels.com en het publiek zo altijd bij de website van het asiel uitkomt als ze zover zijn dat ze een bepaald dier willen adopteren. De bezoekersaantallen van de asiels zijn daardoor vertekend, en moeilijk vergelijkbaar met die van dierenasiels.com. Vaak wordt – als deze er al is – door de asiels de teller op de homepage als uitgangspunt genomen, terwijl de bezoekers zich daarna verspreiden over alle pagina’s van de website en nog lang niet terecht komen bij een individueel dier. Bij dierenasiels.com zelf staat per dier rechts bovenin aangegeven hoe vaak het is bekeken. En deze dieren zijn dan ook nog speciaal door het publiek opgezocht, en niet zoals op facebook alleen maar in een postvakje gestopt terwijl men maar moet afwachten of het dier ook is bekeken.

**Onze stichting heeft in haar bestaan tot heden actief bijgedragen aan de herplaatsing van ruim 120.000 honden en bijna 196.000 katten.**

**Uiteindelijk is het doel van dierenasiels.com ook om zoveel mogelijk potentiële adoptanten naar de sites van de deelnemers te krijgen. Een doel waarin wij nog steeds zeer succesvol zijn, zoals ook de cijfers laten zien.**