



Stichting Geluk en Vrijheid

# Meerjarenplan 2018-2022

11 september 2017

**Goedgekeurd door:**

Naam: T. Rooimans

Functie: voorzitter

Naam: T.G. Jacobs

Functie: penningmeester

Naam: J. Roosendaal

Functie: secretaris

Naam: L.T. Bloem

Functie: algemeen lid

Naam: R.B. van den Berg

Functie: algemeen lid

Naam: C.P.J. Prins

Functie: algemeen lid

## Voorwoord

Stichting Geluk en Vrijheid (hierna “de Stichting”) is opgericht in 2003. De Stichting komt voort uit een studentengEZELSchap aan de opleiding Farmacie in Utrecht, waarvan tegenwoordig een groot deel afgestudeerd en werkzaam als apotheker is. Binnen dit gezelschap ontstond in 2003 het idee om een Porsche-tourrit voor chronisch zieke kinderen te organiseren. Dit idee werd geopperd door een van de leden van het eerste uur, Cyrille Broos. Hij was zelf chronisch ziek, maar liet zich hierdoor niet weerhouden iets moois van het leven te maken.

Zo werd in 2003 de tourrit “Vet Cool Man” (VCM) onder het motto “Geluk en vrijheid onafhankelijk van de omstandigheden” geboren. Met ruim honderd deelnemende Porsches en honderd kinderen met kanker was de eerste editie een feit. Tijdens de uitvoering van dit project ontstond gaandeweg het idee om een Stichting op te richten. De Stichting heeft tot doel gezinnen met een chronisch of ongeneeslijk ziek kind een onvergetelijke dag bezorgen. Om dit te verwezenlijken wordt jaarlijks de VCM georganiseerd. Helaas is Cyrille in 2011 overleden, maar zijn gedachtegoed leeft voort in de vorm van de Stichting.

Er is veel veranderd sinds 2003. De VCM vindt inmiddels plaats op het terrein van het RDW Testcentrum in Lelystad (TCL). De VCM heeft hierdoor meer het karakter van een evenement gekregen. In de huidige opzet vertrekken vanaf vijf ziekenhuizen in Nederland (Amsterdam, Nijmegen, Rotterdam, Utrecht en Zwolle) ruim tweehonderd Porsches met de kinderen naar het TCL. De ouders worden per touringcar naar dezelfde locatie vERredEN. Het dagprogramma vindt plaats op het TCL.

Sinds de 12<sup>e</sup> editie is een enorme kwaliteitsverbetering van de VCM en de Stichting doorgevoerd. Echter, de afgelopen jaren blijft het toekomstbestendig maken van de Stichting, en daarmee de VCM, een heikel punt. Dit betreft voornamelijk continuïteit op financieel gebied, en daarmee zekerheid dat het evenement ook in de toekomst georganiseerd kan worden en bovendien op het gewenste kwaliteitsniveau. Reden temeer om een meerjarenplan op te stellen met een duidelijk plan van aanpak ten aanzien van de financiën.

## Inhoud

Voorwoord	2
Inhoud	3
1. Organisatie en bestuur	4
2. Missie	6
3. Visie	7
4. Doelstellingen	8
5. Strategie	9
6. Beleid	11
6.1 Vet Cool Man	11
6.2 Financiën	12
6.3 Kwaliteitseisen	13
6.4 Accreditaties	13
7. Meerjarenbegroting	14

## 1. Organisatie en bestuur

Conform de statuten is het aantal leden van het stichtingsbestuur vastgesteld op ten minste drie personen, waaronder een voorzitter, secretaris en penningmeester. De functies van secretaris en penningmeester kunnen ook door één persoon worden vervuld. De organisatie achter het evenement, de VCM, bestaat ten minste, maar niet uitsluitend, uit de bestuursleden van de Stichting. Voor de organisatie van de VCM wordt jaarlijks een commissie samengesteld, waar ten minste één bestuurslid onderdeel van uitmaakt.

### Taak

Het huidige bestuur bestaat uit zes leden, die de taak hebben om kwalitatief goede evenementen te (laten) organiseren ter realisatie van haar doelstellingen. Bovendien bewaken en handhaven zij de gezonde financiële status van de Stichting.

### Rooster van aftreden

De aanstelling van bestuursleden loopt vanaf het moment van aanstelling enig jaar voor een periode van ten minste drie en maximaal vijf jaar. Volgens rooster aftredende bestuursleden zijn terstond herbenoembaar, behoudens het bepaalde in artikel 9 van de statuten. Wie in een tussentijdse vacature wordt benoemd, neemt op het rooster de plaats van zijn voorganger in.

<u>Bestuurslid</u>	<u>Benoemd</u>	<u>Herbenoeming</u>	<u>Functie</u>
Roland van den Berg	01-10-2014	n.v.t	algemeen lid
Lourens Bloem	01-04-2012	01-08-2016	algemeen lid
Tom Jacobs	01-10-2014	01-08-2016	penningmeester
Chris Prins	01-08-2016	n.v.t.	algemeen lid
Thijs Rooimans	01-04-2012	01-08-2016	voorzitter
Jeroen Roosendaal	01-10-2014	n.v.t.	secretaris

### Beloning en vergoeding

Alle bestuursleden zijn vrijwilligers. De Stichting heeft geeft medewerkers in loondienst. De bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben slechts recht op vergoeding van de noodzakelijke door hen gemaakte kosten in de uitoefening van hun functie. Van hun recht op vergoeding van gemaakte kosten wordt prudent en beperkt gebruik gemaakt.

### Bestuurlijk toezicht

De Stichting heeft geen statutair orgaan belast met het interne toezicht op de organisatie en het bestuur. Dit is een bewuste keuze in verband met de geringe omvang van de organisatie.

### Financieel toezicht

De Stichting heeft geen statutair orgaan c.q. externe partij belast met de controle op de boekhouding. Dit is een bewuste keuze in verband met de geringe omvang van de organisatie. De penningmeester legt financiële verantwoording af aan het bestuur. Daarnaast is een richtlijn 'kascontrole opgesteld om het bestuur te ondersteunen in het uitvoeren van de financiële controle.

### **Reguliere vergaderingen en bestuursvergaderingen**

Ieder kalenderkwartaal wordt ten minste één bestuursvergadering gehouden. Dergelijke vergaderingen kunnen samenvallen met reguliere vergaderingen. Notulen van bestuursvergaderingen worden vastgesteld en getekend door degenen die in de vergadering als voorzitter en secretaris hebben gefungeerd. Geldige besluiten kunnen genomen worden indien voldaan wordt aan de voorwaarden zoals beschreven artikel 5 van de statuten.

In reguliere vergaderingen wordt de financiële situatie voor de eerstvolgende te organiseren editie van de VCM besproken. Daarnaast wordt de stand van zaken rond lopende kwesties aangaande de organisatie van de voor dat jaar te organiseren editie van de VCM besproken.

### **Vrijwilligers**

De Stichting heeft geen vrijwilligers in dienst. Voor de daadwerkelijk uitvoering van de VCM doet de Stichting een beroep op de hulp van vrijwilligers. Alle vrijwilligers worden voorafgaand aan de VCM geïnformeerd over de taken die van hen verwacht zal worden. Vrijwilligers krijgen voor de inzet van hun diensten een bedankje aangeboden ter waarde van maximaal €20,-, mits hier de financiële ruimte voor is.

### **Raad van Advies**

Door de jaren heen is gebleken dat de Stichting gebaat zou kunnen zijn bij samenwerking met professionals buiten de farmacie. Dit heeft in 2013 geleid tot het oprichten van een Raad van Advies. De Raad van Advies fungeerde als klankbord en voorzag het bestuur, gevraagd en ongevraagd, van adviezen. Driemaal per jaar overlegde het bestuur met de Raad van Advies.

Na uitvoering van de 12<sup>e</sup> editie van de Vet Cool Man is besloten de Raad van Advies weer op te heffen. Het bleek in de praktijk erg moeilijk om daadwerkelijk bijeenkomsten met alle betrokken partijen te organiseren. Er wordt desalniettemin intensief contact onderhouden met de ex-leden van de Raad van Advies, zij het dat dit minder formeel gebeurt dan voorheen.

### **Ambassadeurs**

Het bestuur heeft zich positief uitgesproken over het aantrekken van ambassadeurs. Ambassadeurs zouden een prominente rol innemen bij het presenteren van de Stichting. Zij dienen te passen bij het imago van de Stichting en zich met elan te willen inzetten voor het realiseren van de doelstelling van de Stichting. Op het moment van schrijven is het bestuur bezig met werven van ambassadeurs welke zich willen verbinden aan de Stichting.

### **Samenwerkingspartners**

De Stichting werkt (momenteel) niet samen met andere partijen en-/of stichtingen ter realisatie van haar doelstelling. Dergelijke samenwerkingen worden in de toekomst niet uitgesloten.

## 2. Missie

De missie van de Stichting is gezinnen met een chronisch of ongeneeslijk ziek kind een onvergetelijke dag bezorgen. Om dit te realiseren wordt een jaarlijks evenement, de VCM, georganiseerd.

Statutair is het doel van Stichting als volgt vastgelegd:

### Artikel 2

- lid 1** De stichting heeft ten doel het verhogen van levensgeluk van chronisch of ongeneeslijk zieke kinderen, hun families en/of hun naasten en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn met dien verstande dat de Stichting te allen tijde uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen belang dient.
- lid 2** De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van evenementen en/of activiteiten of door/met andere wettelijk toegestane middelen voor de personen als genoemd in lid 1 van dit artikel
- lid 3** De Stichting heeft met het totaal van haar activiteiten geen winstoogmerk.

### 3. Visie

De Stichting streeft ernaar om over vijf jaar nog steeds een jaarlijks terugkerend evenement te organiseren van hoge kwaliteit. Een dergelijk evenement dient te genieten van landelijke bekendheid en wordt georganiseerd ter realisatie van de doelstellingen van de Stichting. De Stichting zal zich komende jaren richten op een verdere kwalitatieve verbetering van haar huidige voornaamste activiteit, de Vet Cool Man. De opzet van het evenement zal behouden blijven en groei zal niet zozeer in deelnemersaantallen plaatsvinden, maar juist op kwalitatief niveau. Het is niet ondenkbaar dat daarnaast een andere activiteit ontplooid wordt.

Door nieuwe doelstellingen en strategieën vast te stellen wordt getracht de Stichting toekomstbestendig te maken. Onze grootste uitdaging hieromtrent is het creëren van voldoende financiële zekerheid. De Stichting zal haar sponsorinkomsten significant moeten vergroten om het voortbestaan van de Stichting, en daarmee de VCM, zeker te stellen. Gezien de economische situatie waarin Nederland zich bevindt, is het voor stichtingen c.q. goededoelenorganisaties lastig om sponsors voor langere tijd aan zich te binden. Het voor langere tijd binden van sponsors en donateurs is daarom een belangrijke doelstelling van de Stichting.

De Stichting zal andere strategieën (moeten) hanteren dan voorheen gebruikelijk was binnen de acquisitie. Om hierin te faciliteren zullen bestuurs- en commissieleden cursussen volgen op het gebied van sponsor- en fondsenwerving. Door meer kennis en kunde te ontwikkelen op dit gebied wordt de kans vergroot om sponsors en donateurs voor langere tijd te binden aan de Stichting.

Daarnaast zullen bestuur en organisatie meer moeten netwerken en samenwerken met andere stichtingen en instanties. Inzicht in de werkwijze van andere succesvolle organisaties kan verder bijdragen aan een positieve ontwikkeling van de Stichting. Stichtingen met een lange historie en/of grote naamsbekendheid (kunnen) dienen als voorbeeld.

## 4. Doelstellingen

De afgelopen jaren heeft de Stichting zich voornamelijk gericht op het verbeteren van de kwaliteit van de VCM. Uit analyses van enquêtes blijkt dat de kwaliteit van de VCM aanzienlijk is toegenomen, waardoor gesteld kan worden dat dit doel behaald is. Handhaving van deze kwaliteit is momenteel een belangrijke doelstelling. Op de achtergrond zijn tevens de eerste stappen gezet om de Stichting zelf organisatorisch te verbeteren en te professionaliseren. Na een wisseling van de wacht binnen zowel het bestuur als de organiserende commissie is besloten om een meerjarenplan met nieuwe doelstellingen op te stellen die het niveau van de VCM overstijgen. Het bestuur heeft het navolgende hoofddoel en de volgende subdoelen voor de periode 2018 tot en met 2022 geformuleerd:

### **Hoofddoel**

*Het toekomstbestendig maken van de Stichting door een professionele organisatiestructuur en voldoende financiële zekerheid te creëren in die mate dat het voortbestaan van de Stichting en haar evenementen gegarandeerd kan worden.*

### **Subdoel 1 - Financiële zekerheid**

*Het verkrijgen van financiële zekerheid door het opbouwen van eigen vermogen.*

### **Subdoel 2 - Kwaliteitsniveau**

*Het behouden van het basale kwaliteitsniveau van de Vet Cool Man zoals vastgesteld door de organisatie.*

### **Subdoel 3 - Continuïteit**

*Het waarborgen van continuïteit in de activiteiten van de stichting om de statutaire doelstelling te blijven behalen.*

### **Subdoel 4 - Naamsbekendheid**

*Het creëren van een grotere naamsbekendheid van de Stichting en de VCM om daarmee de acquisitie te vergemakkelijken.*



## 5. Strategie

Om de eerder genoemde doelstellingen te realiseren worden een aantal aspecten nagestreefd en maatregelen doorgevoerd.

### Subdoel 1 - Financiële zekerheid

- 1) *De stichting dient minimaal 30% van de jaarlijkse minimale begroting (18k) beschikbaar te zijn als eigen vermogen.*
- 2) *Om dit doel te bereiken zal gestreefd worden de komende 3 jaar 10% (met een minimum van E1000 en maximum van E10.000) van de opbrengsten hiervoor te reserveren. Deze reservering prevaleert bovenop eventueel posten die geüpgraded kunnen worden voor het evenement.*
- 3) *Binnen de commissie wordt een team samengesteld voor de acquisitie, welke bestaat uit ervaren en onervaren commissieleden. Door dit team zal per jaar een acquisitieplan worden opgesteld. Na afloop van iedere editie zal dit plan geëvalueerd worden. Het acquisitieplan dient als jaarlijkse leidraad omtrent sponsoring.*
- 4) *In de hoogte van jaarlijkse donaties wordt consistentie gebracht door het invoeren van automatische incasso's, die bovendien het overmaken vergemakkelijken voor de donateur.*
- 5) *Periodieke schenkingen door donateurs worden gestimuleerd. Stichting Geluk en Vrijheid is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat stichting Geluk en Vrijheid geen schenk- en/of erfbelasting hoeft te betalen over de ontvangen schenkingen en erfenissen. Bovendien zijn giften aan stichting Geluk en Vrijheid voor de donateur aftrekbaar (binnen de daarvoor geldende regels). Door deze regeling wordt het voor donateurs aantrekkelijk om periodiek te schenken.*

### Subdoel 2 - Kwaliteitsniveau

- 1) *Er zal een jaarlijkse back-up begroting opgesteld worden die voldoet aan deze basale kwaliteitseisen. Aan deze begroting zal per post een prioritering worden toegekend voor gewenste verbetering indien het budget dit toelaat.*
- 2) *Indien de minimale begroting niet behaald blijkt te worden op 1 april van dat jaar zal door het bestuur een beslissing genomen worden of de dag in een andere vorm georganiseerd dient te worden. Ter voorbereiding op een dergelijke scenario zal door het bestuur een back-up plan (alternatief evenement Vet Cool Man) worden opgesteld.*

### **Subdoel 3 - Continuïteit**

- 1) Indien blijkt dat door omstandigheden de dag niet langer in de huidige opzet georganiseerd kan worden, bijvoorbeeld door het verdwijnen van het RDW TestCentrum in Lelystad, zal gekeken moeten worden naar een alternatieve opzet van het evenement. Ter voorbereiding op een dergelijke scenario zal door het bestuur een back-up plan (opvolging Vet Cool Man) worden opgesteld.*

### **Subdoel 4 - Naamsbekendheid**

- 1) Er zullen meerdere ambassadeur(s) aangetrokken worden, welke affiniteit hebben met de doeleinden van de Stichting. Bij het aangaan van het ambassadeurschap zal een jaarlijkse evaluatie plaatsvinden waar het verwachtingspatroon wordt besproken en geëvalueerd. Ambassadeurschappen worden in principe vastgelegd voor één jaar, waarbij jaarlijkse verlenging mogelijk is. Met elke ambassadeur wordt afzonderlijk een plan opgesteld met doelen op het desbetreffende gebied. Ambassadeur(s) kunnen zich onder andere inzetten voor de Stichting op de volgende aandachtsgebieden:
  - a) het vergroten van de naamsbekend van de Stichting door middel van (social) media.*
  - b) een bekende Nederlander als uithangbord voor de Stichting.*
  - c) het indirecte vergroten van financiële zekerheid van de Stichting door iemand met een netwerk in de commerciële sector.*
  - d) een organisator van grote evenementen, welke de Stichting kan voorzien in kennis en zijn of haar netwerk kan inzetten t.b.v. de Stichting.**
- 2) Er wordt meer gebruik gemaakt van social media om de naamsbekendheid van de Stichting te vergroten, om het het binnenhalen van sponsorgelden te vergemakkelijken.*
- 3) De mogelijkheden om een sterker(e) merk(naam) op te bouwen zal onderzocht worden. De huidige naam dekt niet direct volledig de lading van de activiteiten van de stichting. Daarnaast kan het gebruik van beide termen ('Geluk en Vrijheid' en 'Vet Cool Man') soms verwarring opleveren.*

## 6. Beleid

### 6.1 Vet Cool Man

#### **Doelgroep**

De doelgroep van de VCM zijn gezinnen met een chronisch of ongeneeslijk ziek kind, in de leeftijd van 4 tot 16 jaar. Activiteiten worden in eerste instantie georganiseerd voor gezinnen die nog niet eerder hebben deelgenomen aan activiteiten van de Stichting. Uitzondering hierop zijn mogelijk in overleg met het bestuur van de Stichting, of een door het Stichtingsbestuur gevlmachtigde persoon die de Stichting binnen de grenzen van deze volmacht vertegenwoordigt.

#### **Persoonsgegevens**

Gegevens van deelnemers worden in geen geval en onder geen enkele voorwaarde verstrekt aan derden. Persoonsgegevens worden alleen tussen bestuurs- en commissieleden onder strikte voorwaarden uitgewisseld ten behoeve voor de organisatie van de VCM. Om de privacy van persoonlijke gegevens te beschermen is een protocol 'digitaal verzenden persoonlijke gegevens' vastgesteld door het bestuur.

#### **Deelnemersbijdrage**

De Stichting vraagt geen deelnemersbijdrage aan deelnemers aan activiteiten van de Stichting.

#### **Vergoeding**

Kosten (inclusief reis- en benzinekosten) die door deelnemers aan activiteiten van de Stichting worden gemaakt terzake van zijn/haar deelname zijn voor rekening van de deelnemer en niet verhaalbaar op de Stichting.

#### **Algemene voorwaarden**

Deelnemers aan activiteiten van de Stichting zijn, voorafgaand aan deelname, verplicht tot het tekenen van de algemene voorwaarden voor de betreffende activiteit. Bij minderjarige deelnemers dienen de algemene voorwaarden door de eigen ouder/voogd getekend te worden.

## 6.2 Financiën

De Stichting is afhankelijk van giften en sponsorinkomsten. De Stichting ontvangt geen overheidssteun. Fondsenwerving zal plaatsvinden in naam van de VCM en is gericht op de doelstelling van de Stichting en onafhankelijk van bedrijfsbelangen en andere belangen.

### **Besteding gelden**

De Stichting zal geworven gelden zoveel mogelijk ten goede laten komen aan de organisatie van haar activiteiten. Kosten gemaakt ter ondersteuning van de organisatie van activiteiten zullen zo laag mogelijk gehouden worden door, daar waar mogelijk, het aangaan van samenwerkingen en sponsorovereenkomsten. Uit de afrekeningen van afgelopen jaren (jaarverslagen 2014 & 2015) blijkt dat de Stichting meer dan 90% van haar jaarlijks budget daadwerkelijk besteed aan de doelgroep. Daar zijn wij als Stichting enorm trots op zijn.

### **Niet-financiële baten**

Het bestuur van de Stichting benadert diverse organisaties om de Stichting pro-deo bij te staan.

### **Winstoogmerk en eigen vermogen**

De Stichting heeft geen winstoogmerk. De Stichting zal niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting.

### **Financieel beleid**

De Stichting streeft naar een transparant financieel beleid. De balans, de staat van baten en lasten en een financieel jaarverslag wordt jaarlijks op de website van de Stichting gepubliceerd. De penningmeester is belast met de financiële administratie en het vermogen van de Stichting. Verantwoording door de penningmeester aan het bestuur vindt plaats tijdens bestuursvergaderingen.

### **Meerjarenbegroting**

De meerjarenbegroting 2018 – 2022 van de Stichting is in dit document opgenomen.

### **Gegevens donateurs**

Gegevens van donateurs worden in geen geval en onder geen enkele voorwaarde verstrekt aan derden.

## 6.3 Kwaliteitseisen

Om hetzelfde kwaliteitsniveau van de VCM te kunnen handhaven is bekend welk budget en welke materieel aanwezig moet zijn. Het stichtingsbestuur acht een lager kwaliteitsniveau niet acceptabel, aangezien er daarmee zoveel aan comfort en vermaak ingeboet zou worden dat het evenement niet meer aan de doelstelling voldoet.

## 6.4 Accreditaties

### **Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)**

De Stichting heeft per 1 januari 2014 de ANBI-status toegekend gekregen. Door deze status worden giften en schenkingen aan de Stichting aftrekbaar voor inkomsten- en vennootschapsbelasting. Daarnaast hoeft er geen schenk- of erfbelasting betaald te worden over schenkingen of erfrechtelijke verkrijgingen.

Met ingang van 1 januari 2014 is het wettelijk verplicht, voor het behoud of de verkrijging van een ANBI-status, om bepaalde documenten openbaar te maken. De website van de Stichting is hier inmiddels op ingericht. Het beleid van de Stichting zal erop gericht zijn om blijvend over de ANBI-status te kunnen beschikken.

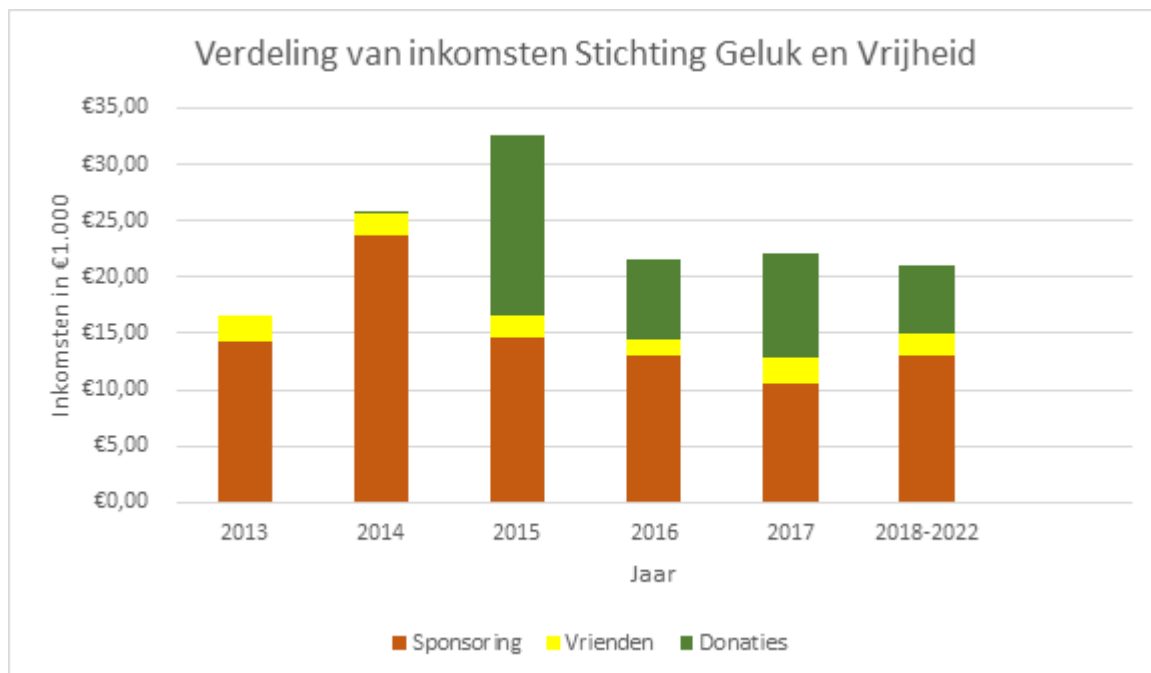
## 7. Meerjarenbegroting

Op basis van het financiële resultaat in voorgaande jaren is een minimale begroting opgesteld waarmee de Vet Cool Man jaarlijks georganiseerd kan worden in de komende vijf jaar. Met deze begroting is het mogelijk om de Vet Cool Man aan de, door de stichting opgestelde, minimale kwaliteitseisen te laten voldoen. Wanneer de inkomsten onverwacht hoog uitvallen zal dit bedrag in eerste instantie gereserveerd worden, omdat een reservering prevaleert bovenop eventueel posten die verbeterd kunnen worden voor het evenement. Bij voldoende financiële ruimte kan gekeken worden of een deel van dit bedrag naar extra faciliteiten en activiteiten die de kwaliteit van het evenement ten goede komen. De begroting is weergegeven in tabel 1.

### 7.1 Inkomsten

De inkomsten in de begroting zijn gebaseerd op de verdeling van de inkomsten in de vijf jaren voorafgaand aan dit meerjarenplan. De verdeling is te zien in figuur 1.

Voor de continuïteit van de stichting is het belangrijk dat er jaarlijks minimaal €15.000,- uit jaarlijks terugkerende financiële bronnen (sponsors en de Vereniging van Vrienden) wordt vergaard. Het overige bedrag kan worden ingevuld met eenmalige giften van instanties of personen.



*Figuur 1: Verdeling van de inkomsten van stichting Geluk en Vrijheid over de periode 2013 tot en met 2017 en de begrote verdeling van inkomsten voor de periode 2018-2022.*

## Jaarlijkse begroting VCM 2018 - 2022

Inkomsten	Begroot	Uitgaven	Begroot
Sponsoring	€ 13.000,00	Bestuur	€ 150,00
Vrienden	€ 2.000,00	Administratie	€ 250,00
Donaties	€ 6.000,00	Vergaderingen	€ 500,00
		Website	€ 0,00
		Abonnementen	€ 300,00
		Relatiebeheer	€ 200,00
		Fondsenwerving	€ 500,00
		VCM - Audio en video	€ 700,00
		VCM - Entertainment	€ 600,00
		VCM - Hekwerk	€ 900,00
		VCM - Meubilair en podium	€ 1.900,00
		VCM - Sanitair en afvalverwerking	€ 1.500,00
		VCM - Stroomvoorziening	€ 1.200,00
		VCM - Tenten	€ 4.100,00
		VCM - Eten en drinken	€ 3.500,00
		VCM - Shirts en petjes	€ 0,00
		VCM - Vervoer	€ 1.500,00
		VCM - Drukwerk	€ 500,00
		VCM - Bedankjes	€ 1.200,00
		VCM - Diversen	€ 500,00
		Opbouw Eigen Vermogen	€ 1.000,00
<b>Totaal</b>	<b>€ 21.000,00</b>	<b>Totaal</b>	<b>€ 21.000,00</b>

Tabel 1: Jaarlijkse begroting VCM 2018 - 2022.

## 7.2 Uitgaven

De verdeling van uitgaven in de begroting zijn hoofdzakelijk gebaseerd op de uitgaven in 2017. In dit jaar is met de back-up begroting een editie neergezet welke voldeed aan de minimale kwaliteitseisen.

De algemene kosten en kosten voor fondsenwerving zijn relatief door de jaren heen relatief gelijk gebleven. Het doel is om deze kosten nooit meer dan 10% van de volledige uitgaven uit te laten maken. Een van de punten waarop Stichting Geluk en Vrijheid zich profileert is het feit dat veruit het grootste deel van de inkomsten direct in het evenement wordt gestopt. Daarnaast wordt er gestreefd naar een jaarlijkse opbouw van de continuïteitsreserve van €1.000,- tot een maximum van €10.000,-. Met deze reserves moeten eventuele financiële tegenslagen in de toekomst worden opgevangen.

## 7.3 Risico's

Hieronder zijn aannemelijke scenario's beschreven die de organisatie van de Vet Cool Man kunnen bemoeilijken in de komende vijf jaar.

1. Het wegvallen van de hoofdsponsor. Wanneer de hoofdsponsor wegvalt, ontstaat er een dusdanig groot gat in de begroting dat de dag niet bekostigd kan worden. Er zal dan naar een alternatief voor de Vet Cool Man gekeken moeten worden. Deze situatie is opgenomen in het back-up plan van de Vet Cool Man. Indien deze situatie zich voordoet, zijn er opties bedacht om de Vet Cool Man te organiseren met een kleiner budget. Het back-up plan dient dan als leidraad gebruikt te worden. Om dit voor te zijn, zal er in de komende jaren actief bij nieuwe grote sponsors worden gelobbyd.
2. Het verdwijnen van het RDW TestCentrum in Lelystad. Al sinds 2007 maakt de stichting Geluk en Vrijheid dankbaar gebruik van het RDW TestCentrum in Lelystad. De RDW stelt jaarlijks hun terrein en personeel kosteloos ter beschikking aan de Vet Cool Man. Echter, in 2015 is door de toenmalig Staatssecretaris van Infrastructuur en Milieu goedkeuring gegeven voor de uitbreiding van het naastgelegen Lelystad Airport. Daarmee is direct onzeker of het RDW TestCentrum op dezelfde locatie kan verblijven, omdat het terrein van het RDW TestCentrum grenst aan die van Lelystad Airport. Aangezien de RDW niet met zekerheid kan zeggen dat het in 2019 nog steeds op dezelfde locatie zit met dezelfde faciliteiten, is het organiseren van de VCM op het terrein van het RDW TestCentrum ook onzeker. Ook deze situatie is opgenomen in het back-up plan voor de Vet Cool Man.
3. Een ongeluk tijdens de Vet Cool Man. Uiteraard wordt er niet vanuit gegaan dat een ongeluk ontstaat tijdens de Vet Cool Man. Maar het is een scenario waar in het ergste geval rekening gehouden mee moet worden. Voor aanvang van de Vet Cool Man zijn alle deelnemers (zowel gezinnen als particuliere Porschebezitters) verplicht een overeenkomst te tekenen waarin staat beschreven dat de stichting op geen enkele manier aansprakelijk gesteld kan worden. Ondanks deze clausule is het niet zeker dat de stichting automatisch zich vrijwaart van alle gevolgen door de Vet Cool Man.