

BELEIDSPLAN

Januari 2018 – Januari 2019

1. INLEIDING

De Stichting Greenmanjaro is op 22 juni 2016 opgericht.

Bestuurders van de Stichting zijn mevrouw Drs. Monique Brouwer en Dhr. Dr. Aart Johannes Korteweg, tevens als respectievelijk voorzitter en secretaris benoemd.

Een derde bestuurder wordt momenteel benaderd.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de jaren 2018-2019.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

Dit beleidsplan is tijdens de bestuursvergadering op 23 december 2017 besproken en vastgesteld.

2. VISIE EN MISSIE

2.1. Visie

Het bestuur heeft sinds 10 jaar, op regelmatige basis, reizen gemaakt naar het gebied rondom de berg Kilimanjaro in Tanzania. Uitvalsbasis was Moshi aan de voet van de berg. Het gebied wordt bewoond door het Chaga en het Masai volk. Deze volkeren kennen armoede en verdienen gemiddeld twee euro per dag.

Ook het gebied rondom de berg is er erg aan toe. Ecologische rampen dreigen, veroorzaakt door onder andere gebrek aan regens, slechte watervoorzieningen, irrigatie en ontbossing. Sociaaleconomische omstandigheden en slechte oogsten, veroorzaakt door zieke gewassen (de boer kan zich geen kwalitatief basismateriaal veroorloven) brengen het volk ertoe houtskool te sprokkelen om te kunnen koken en verkopen. Ontbossing van hele gebieden dreigt.

Tot overmaat van ramp stimuleert de overheid parktoerisme, waardoor gemiddeld 50.000 bezoekers per jaar de berg vervuilen.

Bestuurders zijn er stellig van overtuigd dat een Stichting gericht op realistische, praktische oplossingen, goed kan doen voor de boeren en de natuur in dit gebied. Bestuurders hebben sterke organisatorische ervaring, een breed opgebouwd internationaal netwerk om effectieve en gecoördineerde activiteiten lokaal te ontplooien.

Wij geloven dat we met gerichte interventies, die navolging stimuleert, de negatieve spiralen van verkeerd gedrag, alsmede de ecologische en agrarische waardeketen rondom het Kilimanjaro kunnen doorbreken, zodat economische ontwikkeling en natuurverbetering nieuwe opgaande impulsen krijgt.

2.2. Missie

Binnen vijf jaar een echte kentering veroorzaken in het leven en werk van de boer en zijn familie, alsook meehelpen aan de herbebossing en schoonheid van de Kilimanjaro berg.

De vier pijlers van onze missie in Tanzania behelzen:

1. Opruimen van Solid Waste (=SW) in de parken rondom en op de Kilimanjaro;
2. Leveren van gezonden, kwalitatieve plantjes als basismateriaal voor de boer;
3. Trainingen verzorgen ter verbetering van landbouw- en bos gebruik;
4. Grotere water- en irrigatieprojecten aangaan.

Onze fondsenwerving berust op drie belangrijke pijlers:

1. Partners, vrijwilligers en schoolkinderen betrekken in het ecosysteem van onze stichting;
2. Donateurs in Nederland en in de wereld attent maken op de impact van ons werk;
3. Bedrijven ertoe bewegen onze missie in hun CSR-doelstellingen te integreren.

Alsmede het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de meest ruime zin verband houden en daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Kritische succes factoren zijn:

1. Transparantie en ethiek in handelen;
2. Communicatie naar onze donoren;
3. Samenwerking met en toezicht op lokale partners;
4. Meten is weten: jaarlijkse verantwoording.

2.3. Stichtingsactiviteiten

- A. Het ondersteunen van alle initiatieven die leiden tot herbebossing, het planten en beheren van zaailingen en bomen, het starten van sociale bewustwordingsprojecten, educatie, water voorzieningsprojecten, alle projecten en activiteiten die daarbij relevant zijn om tot verbetering van het ecologische, economisch en sociaal evenwicht te komen in- en rondom het Kilimanjaro gebied;
- B. Het coördineren van school activiteiten bij het opruimen van achtergelaten afval en verspilling van bergbeklimmers en toeristen (SW-ratio verlagen);
- C. Het toezien op een effectieve, impactvolle en ecologisch verantwoorde benutting van verkregen gelden en diensten, zowel in Tanzania door samenwerking met leveranciers, overheid en Ngo's, als met particulieren en bedrijven in binnen- en buitenland.

3. AMBITIES

- Jaarlijks 200 schoolkinderen aan het werk te zetten in de parken om 10 ton SW per jaar op te ruimen.
- Binnen 3 jaar 1 miljoen gezonde plantjes in vitro te vermenigvuldigen, te propageren en bij de boer te krijgen.
- Jaarlijks 100 boeren in verbeterde landbouwtechnieken te onderrichten
- Jaarlijks 20 dorpen van boom plantjes te voorzien en binnen drie jaar 600.000 boompjes te planten.
- Aantrekkelijk te zijn voor de betrokken donor (minder dan 20% van de inkomsten uit eenmalige donaties)

4. DOELSTELLINGEN 2018

- Website online;
- Communicatieplan opstellen;
- Aanvulling bestuur tot minimaal 3 personen;
- Fondswerving acties definiëren en starten;
- Eerste projecten definiëren en starten.

5. VERANTWOORDING

Verantwoording wordt concreet afgelegd dankzij drie hoofdinstrumenten:

1. Financiële jaarrekening;
2. Nieuwsbrieven aan donateurs;
3. 'Integrated impact scorecard' (vanaf 2019).

Heldere afspraken worden via 'Servicelevel agreements' (SLA's) met lokale leveranciers en samenwerkende partners gemaakt.

Jaarlijks vindt er door het bestuur, op basis van een checklist, een lokale inspectie plaats.

Accountant Blank & Partners, Haarlem, maakt jaarlijks de jaarrekening van de stichting, het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar.

6. FONDSENWERVING

Speciale donateur-acties vinden plaats via persoonlijke bezoeken aan potentiële donateurs, bekende bedrijven en via online donorwerving.

Hiervoor is een aantrekkelijk aanbod ontwikkeld.

Online donateurs kunnen uit meerdere programma's kiezen, oplopend qua "intensiteit";

- Eco-cleaner = 10 euro bijdrage.
- Eco-planter = 25 euro bijdrage.
- Eco-ranger = 50 euro bijdrage.
- Eco-harvester > 50 euro bijdrage. Op maat rapportering afspreken. Persoonlijk bezoek (mits in NL of TZN). Automatisch lid van de Kilimanjaro Society. Speciale projecten: van waterdam tot eigen bomen op 1 hectare plot.

Separaat zal een actieprogramma ter plaatse uitgedacht worden om toeristen en berg beklimmers te benaderen via Safari touroperators.

The screenshot shows the 'THE GREEN MANJARO' website's donation interface. At the top, there is a navigation menu with links: WHAT WE DO, WHO WE ARE, PROJECTS, STORIES, SHARE, GET INVOLVED, and DONATE. The 'DONATE' link is highlighted. Below the navigation is a header with the text 'Together, we move mountains' and flags for the UK and France. The main heading is 'Simple solutions for everyone'. Below this is a toggle switch for 'Automatic transfer' (selected) and 'One time donation'. There are two callouts: 'Special reward' pointing to the €10 option and 'Most popular' pointing to the €50 option. The four donation options are presented in cards:

eco cleaner	eco planter	eco ranger	eco harvester
A perfect start, come back soon	Aha, a regular, already convinced	Everything we need and even more	You know how to enforce success
€10	€25	€50	€50
Asdfghjklertyuicvbnmsghjd cb eruy h fgjh euhdki Dfgh we acvnmuevhtjornm jkwn	Asdfghjklertyuicvbnmsghjd cb eruy h fgjh euhdki Dfgh we acvnmuevhtjornm jkwn	Asdfghjklertyuicvbnmsghjd cb eruy h fgjh euhdki Dfgh we acvnmuevhtjornm jkwn	Asdfghjklertyuicvbnmsghjd cb eruy h fgjh euhdki Dfgh we acvnmuevhtjornm jkwn
Compare features	Compare features	Compare features	Compare features
ENTER	ENTER	ENTER	CONTACTUS

At the bottom of the page, it says: 'You can upgrade, downgrade, cancel anytime.'

7. STERKTEN EN ZWAKTEN

De SWOT Analyse is als volgt geëvalueerd:

<p>STERKTEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meerdere Ngo's actief in Kilimanjaro area - Wetenschappelijke onderbouwing en sociale urgentie van onze missie - Organisatie heeft 'steap learning curve' - Focus op één overzichtelijk sociaalgeografisch gebied 	<p>ZWAKTEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisatie is startup - Aantrekken van vrijwilligers
<p>BEDREIGINGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lokalen die interferentie niet altijd verwelkomen - Moeizame administratieve regels in Tanzania - Ouders die, vanwege armoede door afnemende inkomsten, gedwongen worden te vertrekken 	<p>KANSEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Groeiend ecotoerisme in Tanzania - Bewustwording van lokale overheid, bevolking - Duurzaamheid als thema

8. STRATEGIE

8.1. Strategisch stappenplan

Er zijn 8 hoofdrichtingen die ons lange termijn denken & doen bepalen:

1. **"Lay of the land"** project = kennis vergaren over lokale sociaalgeografische aspecten die relevant zijn; naast selectie van 'target-dorpen' en juiste plant locaties en landbouwgrond, ook onderzoek opbouwen over: biodiversity, soils, hydrology, local climate and carbon balance. Adequate tree and plant species and biodiversity; selection and analysis of targeted land; analysis of consequences and impact aspects (social, environmental etc.);
2. **"The Kili House"** project = lokaal een virtueel ecosysteem opbouwen, t.z.t. een lokale antenne neerzetten. Aspecten: program coordination and development; sub-programs monitoring; budget control; coordination and incentivizing private-public initiatives; supplier relationships; lease of lands; funding bigger projects, CDM & carbon credit trading;
3. **"Clean the Kili"** project = scholen bewustwording campagnes; inzet schoonmaakacties; safari agentschappen bewustwording campagnes en donateurs collecteer inspanningen;

4. "The Kili Society" project = een internationale onlinegemeenschap opbouwen van gelijkgestemde, die onze visie en missie delen en het woord van Greenmanjaro verspreiden; donateurs erbij betrekken;
5. "Grow seeds" project: = adequate gewassen selecteren, propageren, acclimateren en bij smallholders afleveren; smallholders en boeren trainen in verbeterde landbouwtechnieken; hen weerhouden van houtskool handel;
6. "Canopy CDM" project = "plant a tree actions. Guidelines and rules for planting trees on farms with mainly women groups as the main implementing agency. Forest management and control.
7. "Water from the Kili" project = waterdammen, irrigatieprojecten en alles dat leidt tot verbeterde watertoevoer vanuit de Kilimanjaro; onderzoek naar mogelijkheden om 'moist' (mist) te stimuleren;
8. "Sustainability" = Internationaal-Nationaal-Regionaal-Dorpsniveau stroom van "impulsen" creëren en vasthouden.

8.2. Begroting

Begroting	2018	2019
	€	€
Baten		
Baten van particulieren	2.125	13.000
Baten van bedrijven	250	3.750
Baten van andere organisaties zonder winststreven	-	-
Som der baten	2.375	16.750
Lasten		
Donaties aan Projecten	1.250	14.000
Reis- en verblijfkosten werkbezoeken Tanzania	100	1.250
Bestedingen aan de doelstelling	1.350	15.250
Wervingskosten	800	1.500
Kosten beheer en administratie	150	150
Som der lasten	950	1.650
Saldo financiële baten en lasten	60	60
Som der lasten	2.360	16.960
Saldo van baten en lasten	15	210
Besteed aan doelstelling	58,7%	90,2%
Kostenpercentage	40,0%	9,9%

8.3. Bestuurlijke zaken

De stichting Greenmanjaro is gevestigd aan de Bloemendaalsweg 96, 2061 CN, Bloemendaal.

Het bestuur van de stichting zal, naast bestaande voorzitter en secretaris, drie nieuwe toetreden leden benoemen:

- Penningmeester;
- Expert in Human Geography;
- Ervaren Tanzaniaanse bestuurder.

De gekozen bestuursleden worden dat op basis van hun inbreng, professionalisme en werkervaring. Ze bieden als executives en ondernemers hun gezamenlijke toegevoegde waarde aan de stichting op zowel zakelijk, financieel, marketing, onderwijs, sociaalgeografisch, als ngo vlak.

Het aantal bestuursleden en de benoeming van voorzitter, secretaris en op den duur penningmeester, wordt met algemene stemmen vastgelegd. De secretaris van de stichting vervult momenteel tevens de functie van penningmeester.

Bestuursleden worden door het zittend bestuur benoemd voor onbepaalde tijd. Bij het ontstaan van een (of meer) vacature(s) zullen de overblijvende bestuursleden met algemene stemmen binnen twee maanden na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van een (of meer) opvolger(s).

Bestuurders genieten geen beloning voor hun werkzaamheden, zij hebben wel recht op vergoeding van in hun functie gemaakte kosten.

Ieder kalenderkwartaal wordt ten minste één vergadering gehouden.

Het bestuur kan alleen dan geldige besluiten nemen indien de meerderheid van leden aanwezig of vertegenwoordigd is. Ieder bestuurslid heeft recht op één stem.

Alle bestuursbesluiten worden genomen met volstreekte meerderheid van de uitgebrachte stemmen.

De regels voorgoed bestuur zijn vastgelegd in de oprichtingsakte van de stichting van 22 juni 2016. Er hebben sindsdien geen veranderingen in die regels plaatsgevonden.

9. SLOT

9.1. Kernwaarden

Onze focus sinds oprichting van de stichting lag en zal blijven liggen op drie kernwaarden:

- Transparantie
- Bewustwording
- Opleiding

De stichting handelt transparant, geeft rekenschap over haar handelen, behoudt zich van politieke uitspraken, meningen en acties, houdt zich verder (uiteraard) aan de fundamentele humane waarden als acceptatie en respect voor ras, kleur, gender, cultuur of religie. We hebben compassie met de lokale bevolking in Moshi en omgeving, respect voor lokale omstandigheden en samenwerking met lokale bestuurders.

De stichting heeft een Privacy beleid, volgt het AGV, respecteert confidentialiteit van haar donateurs en verhandelt geen persoonlijke gegevens.

9.2. Samenwerking

Partnering en samen actievoeren is de essentiële basis van onze stichting. We pogen niet alle benodigde expertise in huis te krijgen, doch juist zoveel mogelijk via betrouwbare uitvoeringsorganisaties te bewerkstelligen.

Tevens hebben we eens per jaar overleg met lokale overheden (gemeente en regio) en met lokale touroperators.

10. OVERIG

Looptijd:	januari 2018 – december 2019
Naam stichting:	Stichting Greenmanjaro
Opgericht:	22-06-2016
KVK:	KVK Amsterdam, nummer 65654110
Adres:	Bloemendaalseweg 96, 2061 CN Bloemendaal
Bestuurders:	
Aart Johannes Korteweg	Voorzitter
Monique Elisabeth Brouwer	Secretaris, Penningmeester a.i.
Vacature	Penningmeester
Vacature	Algemeen bestuurslid; expert in Human Geography
Vacature	Algemeen bestuurslid; Tanzaniaan.