



**Beleidsnota**  
**Stichting Handicamp Overijssel**  
**2014 – 2019**

# Beleidsnota Stichting Handicamp Overijssel 2014 – 2019

## **Voorwoord**

Voor u ligt het beleidsplan 2014 tot en met 2019. Wij hebben dit beleidsplan opgesteld om richting te geven en prioriteiten te stellen voor de komende vijf jaar.

Een beleidsplan moet door allen gedragen en uitgevoerd worden het is daarmee geen taakopdracht voor alleen het dagelijkse bestuur. Het dagelijkse bestuur heeft de taak om de uitvoering te bewaken en te monitoren. Het algemene bestuur blijft primair als ongedeeld geheel verantwoordelijk.

Dit document is niet statisch, dat wil zeggen dat het alleen de intenties aangeeft en de loop van de tijd bijgesteld kan worden.

Sinds 2013, bij de presentatie van de nieuwe camper, gebruiken we Handicamp Outdoor als naam. Daarbij wordt vermeld dat Handicamp Outdoor onderdeel is van Stichting Handicamp Overijssel.

Namens het Algemeen Bestuur

Arnold Verkroost  
Voorzitter Stichting Handicamp Overijssel

# Beleidsnota Stichting Handicamp Overijssel 2014 – 2019

## Inhoud

1.	Inleiding .....	4
2.	Visie en missie .....	4
3.	Huidige situatie .....	4
4.	Doelen .....	4
5.	Acties en maatregelen .....	7
6.	Evaluatie afspraken .....	8

## 1. Inleiding

Om inzicht te geven in het geplande beleid voor de komende 5 jaren is dit beleidsplan opgesteld met daarin de stappen in beleid die het bestuur samen met de vrijwilligers wil maken om Handicamp Outdoor een koers en kompas te geven. Een periode waarin de druk op het bestuur en vrijwilligers toe zal nemen door maatschappelijke ontwikkelingen en om de camper zo optimaal mogelijk in te zetten. Getracht is om het beleid op alle terreinen op hoofdlijnen weer te geven.

## 2. Visie en missie

Vanuit de visie dat iedereen voor een betaalbare prijs op vakantie moet kunnen, zetten de vrijwilligers zich in voor Handicamp Outdoor. Niet alleen op reis, maar ook achter de schermen.

De missie van Handicamp Outdoor is het organiseren van avontuurlijke en betaalbare kampeervakanties voor mensen met een met een lichamelijke beperking tussen 18 en 40 jaar, met een volledig op de doelgroep aangepaste camper. Handicamp werkt uitsluitend met vrijwilligers.

## 3. Huidige situatie

Bij Handicamp werken uitsluitend vrijwilligers. Er zijn 60 “vaste” vrijwilligers, die in commissies hun werk doen (zie organogram, bijlage 1). Daarnaast is er een pool van vrijwilligers die mee gaan op reis.

Handicamp organiseert 15 reizen per jaar. Bij de Handicamp reizen gaan vier gasten, vier vrijwilligers en een chauffeur mee. Daarnaast zijn er 6 Plusreizen, de reizen “op maat” voor besloten groepen. Daarbij gaat alleen een chauffeur van Handicamp mee, de gasten zorgen zelf voor verzorging.

De komende jaren willen we ons weer sterker gaan richten op onze doelgroep; 18- tot 40-jarigen met een lichamelijke beperking.

## 4. Doelen

De doelen van Handicamp Outdoor voor de komende vijf jaar liggen op verschillende vakken. De doelen op het gebied van de vrijwilligers, de gasten, de camper, juridische doelen, kwaliteit, samenwerking met andere organisaties, financiën en integriteit worden in de volgende paragrafen beschreven.

### 4.1. Vrijwilligers

De gemiddelde leeftijd van onze vrijwilligers is na een stijging in 20 jaar nu wat meer aan het stabiliseren rond een gemiddelde van ongeveer 55 jaar. Bij de oprichting lag het gemiddelde rond de 40 jaar. De gemiddelde “diensttijd” is hoog, waaruit geconcludeerd mag worden dat de vrijwilligers erg betrokken zijn bij en trouw zijn aan Handicamp. Het blijft belangrijk om toch ook voldoende jongere instroom van vrijwilligers te creëren. Om:

- Goede aansluiting te houden bij de doelgroep van onze stichting i.c. jongeren tussen de 18 en 40 jaar,
- Minimaal de stabilisatie in leeftijd van de vrijwilligers vast te houden en het liefst weer te verlagen,
- Continuïteit van Handicamp te waarborgen.

Op dit gebied loopt een aantal activiteiten:

## Beleidsnota Stichting Handicamp Overijssel 2014 – 2019

- a. Officieel stageadres van het ROC van Twente voor het behalen van studiepunten
- b. Samenwerking met Scholengemeenschap Reggesteyn inzake NLDoet
- c. Samenwerking met hogeschool Saxion voor studieopdrachten
- d. Deelnemen aan beurzen en manifestaties.

Handicamp zal wervingacties moeten gaan opzetten, gericht op het aantrekken van vrijwilligers tussen de 18 en 40 jaar. (actie BP 4.1.1)

Daarnaast worden de taken en verantwoordelijkheden van de verschillende commissies opnieuw beschreven, met de samenhang en communicatie tussen de commissies. (actie BP4.1.2)

### **4.2. Verzorgenden**

De werving van verzorgenden blijft een punt van aandacht voor het bestuur. Maatschappelijke ontwikkelingen hebben de laatste decennia geleid tot een lager aanbod van de verzorgenden. Het bestuur hoopt door veel aandacht te besteden aan het aantrekken van leerling verpleegkundigen en leerling verzorgenden deze te interesseren voor Handicamp en verwacht dat een aantal na het afstuderen terug komt om als gediplomeerde mee te gaan op reis.

Op dit gebied loopt een aantal activiteiten:

- e. Officieel stageadres van het ROC van Twente voor het behalen van studiepunten
- f. Deelname aan beurzen voor verzorgenden om vrijwilligers te werven.

We merken dat deze aanpak resultaten heeft; op bijna iedere reis gaan leerlingen van het ROC mee. Sommige al voor de tweede keer, dus er is zeker animo voor. Via beurzen hebben we verschillende aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers. De activiteiten worden structureel ingebed. (actie BP 4.2)

### **4.3. Camper en VW bus**

In 2014 loopt de garantietermijn op de bouw van de nieuwe camper af. Juist omdat de camper zo uniek is, is niet te voorkomen dat er nog een aantal technische mankementen zijn (kinderziektes). Voor de afloop zal moeten worden geïnventariseerd welke technische problemen nog moeten worden opgelost en hierover zal met de met de bouwer van de camper afspraken moeten worden gemaakt. (actie BP 4.3.1)

De VW bus zal actiever gepromoot worden om deze rendabeler te maken. (BP 4.3.2).

### **4.4. Gasten / doelgroepbenadering**

In haar 25 jarig bestaan heeft Handicamp circa 4000 vakantieboekingen gerealiseerd. Er is afgelopen jaren gekeken naar uitbreiding van de doelgroep door verandering van leeftijdsgrens en uitbreiding naar mensen met een verstandelijke beperking. Er blijkt dat hiervoor voldoende aanbod bestaat in de markt. Het openstellen van de reizen voor mensen met een verstandelijke beperking vraagt dusdanige aanpassingen in de organisatie en bij de vrijwilligers dat het bestuur besloten heeft hieraan geen gevolg te geven. Daarom is besloten dat wij ons weer duidelijker gaan richten op mensen tussen 18 en 40 jaar met een lichamelijke beperking.

Gezien het aantal mindervaliden in Nederland van 18 tot 40 jaar moet er voldoende gasten kunnen worden geworven. De focus zal sterker op werving van nieuwe gasten uit deze groep worden gelegd, onder andere door informatie te verzamelen over hoe onze gasten ons weten te vinden en daardoor gericht informatie te verspreiden. (actie BP 4.4)

## **4.5. Juridische aspecten**

Handicamp heeft ook de komende 5 jaar in toenemende mate te maken met veranderende en uitgebreidere regelgeving. Dit betekent dat we aan steeds meer en zwaardere eisen moeten voldoen. De regelgeving betreft:

- a. Regelgeving voor de stichting zelf:
  - I. Fiscale wetgeving
  - II. Wetgeving als touroperator
  - III. Aansprakelijkheid bestuur
  - IV. Arbo wetgeving
- b. Regelgeving met betrekking tot de transportmiddelen.
  - V. Vergunning busvervoer.
  - VI. Verzekeringen
  - VII. APK keuring
  - VIII. Binnenlandse en Buitenlandse milieuwetgeving
- c. Wetgeving met betrekking tot het gebouw.
  - IX. Legionella regeling
- d. Regelgeving chauffeurs:
  - X. Rijbewijs
- e. Regelgeving verzorging
  - XI. Wetgeving rond medische handelingen

Het blijft belangrijk om tijdig op de hoogte zijn en maatregelen te treffen om aan de regelgeving te kunnen voldoen. De taak hiervoor is nog niet goed belegd. (actie BP 4.5)

## **4.6. Kwaliteit**

Binnen Handicamp is een aantal jaren gewerkt met een kwaliteitsgroep. Hierin zat een dwarsdoorsnede van vrijwilligers en bestuur van Handicamp. Doel van de kwaliteitsgroep is ..... Door een aantal oorzaken is er momenteel geen kwaliteitsgroep actief. Het bestuur zal onderzoeken of het wenselijk is de kwaliteitsgroep opnieuw in te stellen en op welke manier dit weer vorm kan krijgen. (actie BP 4.6.1)

Onder de noemer kwaliteit is ook een groep enquêteurs actief geweest die na de reis een chauffeur, verzorgende, vrijwilliger en gast interviewden aan de hand van een vragenlijst. Dit gebeurt niet meer. Het bestuur zal onderzoeken op welke manier zowel vrijwilligers als gasten de reis kunnen evalueren. (actie BP 4.6.2)

Daarnaast was er voor de chauffeurs een specifieke procedure in de vorm van het 7 stappen plan. Hierin wordt beschreven hoe nieuwe chauffeurs beschreven. Deze werkwijze zal geëvalueerd worden en zo nodig aangepast. (actie BP 4.6.3)

Handicamp heeft uiteraard ook te maken met klachten. Hiervoor zal een klachtenprocedure worden opgesteld. (actie BP 4.6.4)

## **4.7. Samenwerking derden**

Handicamp werkt samen met verschillende organisaties; de Zonnebloem, Picture Vakanties, Sisa dorp, ANWB, Her Roessink.

Samenwerking met andere organisaties kan voordelen opleveren. Op dit punt dient nader onderzoek te worden gedaan. (actie BP 4.7.1)

## Beleidsnota Stichting Handicamp Overijssel 2014 – 2019

Wij zijn in het verleden benaderd door een commerciële organisatie. In welke mate wij ons voordeel kunnen doen met dergelijke commerciële instellingen moet nader worden onderzocht door het bestuur. Voor het bestuur blijft voorop staan dat wij een zelfstandige vrijwilligers organisatie zijn en willen blijven, waarbij de mindervalide tegen een betaalbare prijs op vakantie kan, waarbij geen gebruik gemaakt wordt van betaalde krachten. (actie BP 4.7.2)

### **4.8. Financiën**

Handicamp ontvangt geen subsidie en moet zelf voor de inkomsten zorgen. Een deel van de inkomsten komt uit de reizen, maar een belangrijk deel komt binnen via donateurs en sponsors. De commissie Vrienden van Handicamp houdt zich bezig met het werven van sponsors. Deze commissie zal opnieuw gestart moeten worden. (actie BP 4.8)

### **4.9. Integriteit**

Daar waar mensen omgang met elkaar hebben of spullen krijgen toevertrouwd, gebeurt dit op basis van wederzijdse verwachtingen en vertrouwen. Daar mensen verschillend zijn en elk een eigen geschiedenis hebben waar normen en waarden zijn bepaald geeft dit verschillen. Deze verschillen kunnen leiden tot onaangename situaties. Daarom is het goed dat onze wederzijdse verwachtingen vooraf voor ieder duidelijk zijn. Onze gasten die kwetsbaarder zijn moeten ons kunnen vertrouwen dat zij integer worden behandeld. Het bestuur gaat daarom een gedragscode opstellen voor onze bestuursleden en vrijwilligers. (actie BP 4.9)

## **5. Acties en maatregelen**

Na een turbulente tijd van de bouw en oplevering van de nieuwe camper, de presentatie van de nieuwe camper en de introductie van de nieuwe huisstijl, lijkt het de komende jaren wat rustiger te worden. Tijd om weer aan de organisatie te werken en procedures te stroomlijnen. We kunnen niet alles tegelijkertijd, derhalve moet het bestuur prioriteiten stellen op de onderstaande punten. Kwaliteit moet gaan boven kwantiteit. Hier volgt een opsomming van de acties en maatregelen die in dit beleidsplan genoemd zijn. In jaarlijkse werkplannen worden de prioriteiten voor het jaar verder uitgewerkt (actie BP 5.1)

4.1.1 Handicamp zal wervingacties opzetten, gericht op het aantrekken van vrijwilligers tussen de 18 en 40 jaar.

4.1.2 De taken en verantwoordelijkheden van de verschillende commissies worden opnieuw beschreven, met de samenhang en communicatie tussen de commissies.

4.2 De activiteiten voor het werven van verzorgenden moeten nog verder uitgebouwd worden.

4.3.1 Voor de afloop van de garantietermijn van de nieuwe camper zal moeten worden geïnventariseerd welke technische problemen nog moeten worden opgelost en hierover zal met de met de bouwer van de camper afspraken moeten worden gemaakt.

4.3.2 VW bus meenemen bij promotie activiteiten.

4.4 Gezien het aantal mindervaliden in Nederland van 18 tot 40 jaar moet er voldoende gasten kunnen worden geworven. De focus zal sterker op werving van nieuwe gasten uit deze groep worden gelegd.

4.5 Het blijft belangrijk om tijdig op de hoogte zijn en maatregelen te treffen om aan de regelgeving te kunnen voldoen. Deze taak zal uitgewerkt worden.

4.6.1 Het bestuur onderzoekt of het wenselijk is de kwaliteitsgroep opnieuw in te stellen en op welke manier dit weer vorm kan krijgen.

## Beleidsnota Stichting Handicamp Overijssel 2014 – 2019

4.6.2 Het bestuur onderzoekt op welke manier zowel vrijwilligers als gasten de reis kunnen evalueren.

4.6.3 Het zeven stappenplan van de chauffeurs zal geëvalueerd worden en zo nodig aangepast.

4.6.4 Handicamp heeft uiteraard ook te maken met klachten. Hiervoor zal een klachtenprocedure worden opgesteld.

4.7.1 Samenwerking met andere organisaties kan voordelen opleveren. Op dit punt dient nader onderzoek te worden gedaan.

4.7.2 In welke mate wij ons voordeel kunnen doen met commerciële instellingen moet nader worden onderzocht.

4.8 De commissie Vrienden van Handicamp zal opnieuw gestart worden.

4.9 Er wordt een gedragscode opgesteld.

5.1 Het bestuur zal in jaarplannen de prioriteiten verder uitwerken

### **6. Evaluatie afspraken**

Dit beleidsplan zal jaarlijks in januari geëvalueerd worden en zo nodig bijgesteld. Dan worden ook de prioriteiten voor dat jaar vastgesteld.