

HEART FOR ARTS

STICHTING TER BEVORDERING VAN KUNST EN CULTUUR

BELEIDSPLAN 2019

Van beter naar best en van willen naar doen

Samenvatting

Wij maken toegankelijke concerten en voorstellingen met een goede boodschap in de verhalen, cross-over tussen genres en disciplines en inspirerende thema's. Het concept Heart for Arts is onze leidraad, waarin ambitieuze amateurmusici, -spelers en vrijwilligers de ruimte krijgen voor creatieve expressie, persoonlijke groei en ontwikkeling.



STICHTING HEART FOR ARTS

info@heartforarts.nl

Doelstellingen

De stichting heeft zich tot doelen gesteld:

1. het bevorderen van de kunst- en cultuurbeleving door middel van de uitoefening van vocale muziek en podiumkunsten in de meest brede zin van het woord; en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.
2. De stichting beoogt het algemeen nut.
3. De stichting heeft geen winstoogmerk.
4. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door: het initiëren, produceren, financieren en promoten van concerten en voorstellingen; cursussen, trainingen en workshops te organiseren; artiesten zakelijk te ondersteunen bij het verspreiden en promoten van hun product; het faciliteren van producties voor concerten en voorstellingen.

Organisatiegegevens

| | | | |
|--------|------------------------------------|-----------|------------------------|
| Naam: | Stichting Heart for Arts | KvK/RSIN: | 68587783 / 8575.08.787 |
| Adres: | Lankforst 4011 6538 HN Nijmegen | IBAN: | NL22 ABNA 0246491132 |
| | | E-mail: | info@heartforarts.nl |

Oprichting

De stichting is opgericht op 19 april 2017, beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. De Stichting heeft als doel de kunst- en cultuurbeleving te bevorderen door middel van de uitoefening van vocale muziek en podiumkunsten in de meest brede zin van het woord: en he verrichten wat al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van organen van de stichting.

Hoe zit de organisatie in elkaar?

Het bestuur bestaat uit gepassioneerde mensen met ruime ervaring in de culturele, onderwijs en logistiek:

Eduard Koekkoek - voorzitter

Emanuelle Redzaj – secretaris & penningmeester

Jan-Paul van der Waerden – algemeen lid facilitaire zaken

José de Ruyter – algemeen lid Management & Organisatie

Comité van Aanbevelingen – De Stichting wordt met raad en daad gesteund door: Maarten Koningsberger – bariton, Hubert Hendriks – violist en cultureel ondernemer & Henriëtte Renders - gemeenteraadslid Oss en projectleider Kunst, Cultuur & Erfgoed

Gedragcode – Uitgangspunt voor de bestedingen en functiescheiding is de Governance Code Cultuur. Dat betekent in de praktijk dat de organisatie bewust omgaat met het erken met gemengde financiering, risicobeheer, toezicht en verantwoording.

Betreft het financieel beleid en toezicht is bijvoorbeeld geregeld dat het bestuur de financiële verslagen opmaakt volgens de geldende normen. Een ervaren administrateur beheert de administratie en jaarrekening wordt gecontroleerd door een externe accountant. Jaarlijks wordt eind juni de jaarrekening gepubliceerd op de website.



Governance Code
Cultuur

Meer over deze gedragscode vind u op www.governancecodecultuur.nl.

Meer informatie, zoals over het beleidsplan, vind u op onze website www.heartforarts.nl.

Onze missie

Met onze partners in stad en regio wil Stichting Heart for Arts de beste zang- en podiumkunsten realiseren. Heart for Arts onderscheidt zich door verrassende eigentijdse amateurkunsten met een goede boodschap in de verhalen, cross-over tussen genres en op de actualiteit inspelende thema's.

Het concept Heart for Arts is daarvoor de leidraad, waarin ambitieuze amateurmusici, -spelers en vrijwilligers de ruimte krijgen voor creatieve expressie, persoonlijke groei en ontwikkeling.

Wij willen de bezoeker verrassen met eigentijdse podiumprojecten waarin amateurmusici zich kunnen ontwikkelen en hun vaardigheden kunnen tonen. Daarnaast ondersteunen wij soortgelijke projecten in de regio i.s.m. andere gezelschappen en ondersteunen wij hun met organisatie, publiciteit en financiering.

Onze filosofie

Wij zijn er aan toe om uit onze schaduw te stappen, voor u het volledige podium te bespelen en te stralen vanuit onze kracht en mogelijkheden van talentvolle en ambitieuze amateurmusici. Tegenwoordig leven wij in een geïndividualiseerde maatschappij die niet altijd uitnodigt om de blik te verruimen, bewust te worden van de omgeving en medemenselijkheid.

Ontmoetingen ontstaan niet meer zo spontaan: **Daar moet iets extra's voor gebeuren.**

Een deel van de oplossing ligt in de muziek zelf en het maken daarvan - Muziek is een universele taal waar je mensen mee kan verbinden en uit hun isolement kan halen. De drempel zou lager moeten worden gemaakt om muziek en theater tegen de gewenste artistieke kwaliteit te kunnen maken en het product betaalbaar te houden. Dan kunnen creatieve geesten de muziek en teksten maken, de amateurmusici hun talent en vaardigheden ontwikkelen en de bezoeker van de voorstelling betrekken bij het verhaal.

De doelgroepen

Gemotiveerde amateurmusici en -spelers van 18 t/m 75 jaar met enige ervaring op zang- en spelgebied op allerlei niveaus die willen bijleren en zich onder professionele begeleiding willen bekwamen in het vak:

- Amateurmusici die meedoen om hun persoonlijke vaardigheden te verbeteren,
- (Semi-)professionele musici die zich willen verdiepen en/of bekwamen in podiumdisciplines &
- Gedreven amateurmusici die naast het musiceren organiserende taken op zich hebben genomen.

Ons streven is voor deze doelgroep ieder jaar een eigentijdse muziektheaterproductie op de planken te zetten waarin zij hun zang- en spelvaardigheden ontwikkelen. Daarbij blijven wij ons constant vernieuwen; werken aan onze kwaliteit, openheid en bejegening.

Vrijwilligers met enige ervaring die op vrijwillige basis willen werken aan decor, kostuums en productie-ondersteuning met materialen, ruimte en kennis die wij ter beschikking stellen.

Het algemene publiek dat door een afwisselende en verrassende sfeer met genres en stijlen kennismaakt waar zij normaliter geen ervaring mee heeft en aangenaam verrast zal worden.

Hoe pakken wij dit aan?

1. Muziektheaterprojecten en concerten maken

Cross-over tussen disciplines, stijlen genres voor amateurmusici die zich onder begeleiding op hun niveau werken aan hun vaardigheden voor specifieke concerten of in projecten van 6 of 15 maanden.

2. Ad hoc muzikale projecten in samenwerking met lokale musici die passen bij onze doelstellingen.

3. Ondersteunende activiteiten die bijdragen aan de continuïteit en zelfstandigheid van culturele organisaties met antwoorden op het gebied van organisatie-, financiering en samenwerking.

| Doelgroep evenementen | Muziektheaterprojecten | |
|-----------------------|-------------------------------|---|
| | 2019/2021 Kort (6 maanden) | Lang (15 maanden) |
| Talentenconcerten | Montparnasse (2019) | Er was eens een Koningin, Machtig en Groot... |
| Nijmegen Klinkt! | Montparnasse (2021) | Cluedo (2020) |

Financiële planning

De toegankelijkheid van onze activiteiten en de draagkracht van mensen vinden wij belangrijk. De entreeprijzen, donaties en andere bijdragen zijn instrumenten van ons prijsbeleid.

De Stichting hanteert een gespreid en divers dekkingsplan waarvan meer dan de helft uit eigen inkomsten en voor het restant doen wij een beroep op fondsen, sponsoring (in natura) en uitkoop door bedrijven. De bijdragen worden ingezet voor productontwikkeling, personeelskosten, zaalhuur en materiaalkosten.

| Financieel jaaroverzicht | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---------|----------|----------|----------|
| Lasten | € 5.495 | € 41.568 | € 21.000 | € 51.000 |
| Baten | € 4.753 | € 42.947 | € 21.000 | € 53.000 |
| Resultaat | - € 742 | € 1.379 | € 0 | € 2.000 |
| Eigen Vermogen | € 588 | € 1.966 | € 2.000 | € 2.000 |
| <i>Belangrijkste opbrengsten</i> | | | | |
| Entreegelden | € 120 | € 9.589 | € 4.000 | € 12.000 |
| Donateurs en subsidiënten | € 0 | € 17.240 | € 4.000 | € 27.000 |
| Particuliere donateurs | € 804 | € 1.563 | € 4.000 | € 1.000 |
| Bijdragen uit projecten | € 6.307 | € 13.262 | € 8.000 | € 12.000 |
| Bijdragen uit concerten | € 699 | € 1.143 | € 1.000 | € 1.000 |
| <i>Belangrijkste lasten</i> | | | | |
| Personele lasten creatieve sector | € 3.340 | € 25.949 | € 12.000 | € 27.000 |
| Zaalhuur | € 725 | € 5.968 | € 3.000 | € 11.000 |
| Publiciteit | € - | € 8.751 | € 2.000 | € 3.000 |
| Materialen/Productontwikkeling | € - | € - | € 3.000 | € 8.000 |
| Voorzieningen | € - | € - | € - | € 2.000 |