

Inhoudsopgave meerjarenbeleidsplan 2013 - 2016

Chabot Museum Rotterdam

- 1 Inleiding
 - 1.1 Doelstelling en missie Chabot Museum
- 2 Inhoudelijke koers
 - 2.1 Excelleren op sterke punten: collectie en pand
 - 2.2 Internationale uitwisseling
 - 2.3 Cultureel - en maatschappelijk ondernemen
 - 2.4 Educatie primair- en voortgezet onderwijs
 - 2.5 Kwaliteit boven kwantiteit
 - 2.6 Publieksonderzoek
- 3 Meerwaarde door samenwerking
 - 3.1 Gebiedsvisie Hoboken en visie Museumpark: (inter)nationaal cultuurpodium
 - 3.2 Ontsluiten en toegankelijk maken van Museumparkvilla's
 - 3.3 PR en Marketing
 - 3.4 Combitickets en productontwikkeling
- 4 Organisatie en toekomstvisie
 - 4.1 Breed gedragen Rotterdams particulier initiatief
 - 4.2 Flexibele netwerkorganisatie als business model
 - 4.3 Bestuur /directiemodel volgens code Cultural Governance
 - 4.4 Organogram
 - 4.5 Vrijwilligersbeleid
- 5 Financiële uitgangspunten
 - 5.1 Financieel grenssysteem
 - 5.2 Innovatietraject en proposities
 - 5.3 Toelichting op meerjarenbegroting cultuurplan
 - 5.4 Facts & Figures, namen en rugnummers

Bijlage I – Inrichtingseisen Aanvraagformulier Cultuurplan 2013-2016

Bijlage II – Visiedocument Museumpark

1 Inleiding

Dit meerjarenbeleidplan beschrijft het museale beleid in het licht van een bredere visie op ontwikkeling van de organisatie tot een breed gedragen particulier initiatief met een bescheiden gemeentelijke overheidssteun (privaatpublieke samenwerking). Door zijn unieke ligging en monumentale uitstraling (Rijksmonument) is de witte hoekvilla een in het oog springende verschijning die binnen het weer nieuw opgeleverde Museumpark een cruciale rol kan vervullen. De focus op de kunstenaar Henk Chabot en tijdgenoten onderstreept daarbij het Rotterdamse karakter op eigen wijze.

De tentoonstellingen die het museum organiseert, activiteiten en projecten die het initieert en de wijze waarop aansluiting op evenementen en festivals wordt gezocht, dragen bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van het Museumparkgebied. Naast het overereind houden van een dynamisch tentoonstellingsbeleid gericht op de kerntaken collectie en pand, vormt het creëren van meerwaarde door samenwerking met omliggende partners, en met het NAI en Museumwoning Huis Sonneveld in het bijzonder, voor de komende jaren meer nog dan voorheen een vertrekpunt voor programmering en voor verdergaande ontsluiting van het groene tuinengebied van de Museumparkvilla's.

Kinderen van het primair onderwijs weten de weg naar het museum steeds beter te vinden door het aanbod aan museumlessen (bijv. 'Heeft Rotterdam een hart' en 'Een villa vol kunst') en door het gratis busvervoer dat door meerjarige ondersteuning van de Turing Foundation, in een structurele samenwerking met Museum Boijmans Van Beuningen ook de komende jaren kan worden aangeboden.

In aansluiting op de doelstelling van de Stichting Hendrik Chabot: 'het opzetten en in stand houden van een voor publiek toegankelijk museum en kenniscentrum van het leven en werk van de schilder/beeldhouwer Hendrik (Henk) Chabot en zijn tijdgenoten; alsmede kenniscentrum van kunst en architectuur gerelateerd aan het museumgebouw (Rijksmonument, Museumpark 11 te Rotterdam) en haar omgeving', wordt de komende periode het staande beleid dat zich bewezen heeft op hoofdlijnen binnen een minimaal financieel grenssysteem gecontinueerd en aangescherpt.

In de afgelopen jaren is er met een kleine professionele staf, ondersteund door een groep betrokken vrijwilligers, creatief en flexibel uitvoering gegeven aan geformuleerd beleid. Om echter verder te kunnen professionaliseren op onderdelen dient er ook noodzakelijk geïnvesteerd te worden in de organisatie. In de opeenvolgende jaarplannen en verslagen is dit steeds uitvoerig beschreven en toegelicht. Een verandertraject gericht op innovatie wordt de komende periode separaat maar wel parallel aan de continuering van het beleid ontwikkeld en zo mogelijk gefaseerd uitgevoerd.

Uit een strategische herijking en een culturele monitor die in het kader van bovengenoemd verandertraject is uitgevoerd in 2010/2011 door externe adviseurs (Prof. Dr. Theo Schuyt, Hoogleraar Filantropie aan de VU, drs. Peter Inklaar van bureau Charistar, Prof. Dr. Arjo Klamer, hoogleraar economie en cultuur aan de Erasmus Universiteit en drs. Claudine de With)

is gebleken dat de inhoudelijke koers goede uitgangspunten biedt voor verankering en verbreding van het draagvlak voor het particuliere initiatief naar de toekomst. De drempel van het museum is vaak echter nog hoog, eenmaal binnen zijn bezoekers aangenaam verrast en overtuigd en komen vervolgens ook graag terug.

In het licht van de huidige bezuinigingen zet het Chabot Museum voor wat betreft het subsidieniveau in op continuering van het huidige niveau binnen huidige kaders. Dit als noodzakelijke publieke steun waarmee de eveneens noodzakelijke versterking en verbreding van het private initiatief gerealiseerd kan worden. Ook de uitkomsten van het publieksonderzoek van de Erasmus Universiteit dat in het licht van het verandertraject is uitgevoerd en die nu worden afgerond, zijn een duidelijke stimulans en bevestiging van deze visie en richting.

De strategische doelstellingen voor het Chabot Museum in de aankomende periode zijn in aansluiting op het bovenstaande kort gezegd te omschrijven als:

- Duidelijker positionering in het culturele veld
- Verbreding van het draagvlak

Hieraan gekoppeld is een verandertraject in gang gezet gericht op de volgende noodzakelijke verandering: *de ontwikkeling van het Chabot Museum Rotterdam met een grote familiebetrokkenheid (huidige beeld) naar een culturele professionele onafhankelijke organisatie met een breed gedragen financiële professionele onafhankelijkheid, samen met een nog steeds betrokken familie (toekomstbeeld).*

Het business model van een (verstevigde) netwerkorganisatie, gestoeld op Rotterdams particulier initiatief, die vanuit een zelfstandige basis samenwerkt met uiteenlopende partners, op lokaal, landelijk en internationaal niveau sluit hier nog steeds goed op aan.



- *Zgn Tag Cloud als uitkomst van de door de Erasmus Universiteit ontwikkelde Culturele Monitor voor het Chabot Museum. De Culturele Monitor heeft een resultaat opgeleverd van totaal 200 enquêtes; 58 donateurenquêtes en 142 bezoekersenquêtes. De Culturele Monitor is een methodologie die traditionele meetinstrumenten vervangt. Het stelt culturele instellingen en steden in staat om hun doeltreffendheid te meten in het sturen op kwaliteiten. De monitor brengt culturele, sociale en economische waarden van verschillende stakeholders in kaart en zet deze af tegen hun belevingen.*

2 Inhoudelijke koers

Op basis van het publieksonderzoek dat door de Erasmus Universiteit is uitgevoerd, maar ook op basis van bezoekerscijfers, deelname aan projecten, reacties in gastenboeken etc. kan gesteld worden dat een investering in het Chabot Museum en verdere financiële verankering van het Rotterdamse particuliere initiatief, niet alleen financieel noodzakelijk is, maar dat het ook cultureel maatschappelijk gezien gerechtvaardigd is.

Pand en collectie vormen sinds de opening een hechte eenheid waarbij de specifieke architectuur in voorwaardelijke zin bijdraagt aan de kunstbeleving. De woonhuisdimensie levert een kwalitatieve context op die uitnodigt tot kijken en het aangaan van 'een op een' relatie met een authentiek kunstwerk, een plaatsbepaling, letterlijk en figuurlijk. Het particuliere en monografische karakter wordt daarbij, zo leert het onderzoek van de Erasmus Universiteit, als een kracht ervaren.

Het werk van de Rotterdamse kunstenaar, schilder en beeldhouwer, diens monumentale werken en die van tijdgenoten blijken telkens weer, in kwalitatieve zin, inspirerende aanknopingspunten te bieden die nieuwe gezichtspunten bloot leggen. De focus op een oeuvre en een daaraan gekoppelde collectie van een verzamelaar en tijdgenoot (collectie Schortemeijer) biedt de mogelijkheid een puur en eigennuttig Rotterdams verhaal op diverse niveaus te vertellen en te tonen.

Wereldwijd zijn er monografisch georiënteerde musea die vaak, mede vanwege de overzichtelijke schaal en focus, als toeristische trekpleisters fungeren. Samenwerking en uitwisseling met dergelijke musea hebben al herhaaldelijk geleid tot bijzondere tentoonstellingen en zijn ook voor de komende periode in voorbereiding. Gedeeltelijke formalisering van dergelijke samenwerking wordt onderzocht.

Chabot en Rotterdam zijn onlosmakelijk aan elkaar verbonden. Als eigennuttig expressionist, als schilder van boeren en tuinders, het Hollandse landschap langs de Rotte, als schilder van een authentiek oorlogsdocument, met *Brand van Rotterdam* als bekendste werk. Zijn beeld *De Voetballer* ter gelegenheid van de opening van het Feyenoord Stadion en het beeld dat hij namens alle kunstenaars maakte en aanbood aan de directie van de HAL als dank voor de verkregen opdrachten voor het vlaggenschip de Nieuw Amsterdam, getuigen van Chabots verbondenheid met de stad.

Aansluiting vanuit deze uitgangspunten op andere collecties in de stad en daarbuiten, disciplines, doelgroepen, kan in een rijk palet, uitgaande van het huidige beleid, met een aangescherpt profiel verder worden ontwikkeld. In de context van het aanbod van het Museumpark als geheel is dit een expliciete toevoeging en aanvulling op de specialisaties binnen de overige instellingen.

Aandacht voor kunstenaars die de Chabotprijs van het Prins Bernhard Cultuurfonds toegekend krijgen is een verdieping en verbreding waarmee de actuele hedendaagse Rotterdamse kunstpraktijk zich op deze unieke locatie kan presenteren. De overzichtstentoonstelling van Jeanne van Heeswijk met Tafelproject in het Museumpark tijdens Festival Wereld van de Witte de With (september 2011), is daar een goed voorbeeld van. Het Chabot Museum draagt zo vanuit eigen profiel bij aan evenementen en festivals zoals Museumnacht, Museumweekend, Dag van de architectuur, Open Monumentendag, Verborgene Tuinenweekend, De Parade, Festival Wereld van Witte de With, Opening van het culturele seizoen e.a.

2.1 Excelleren op sterke punten: collectie en pand

Voor de komende periode wordt ingezet op het versterkt neerzetten van de hierboven genoemde beleidslijnen om een breder draagvlak te realiseren. Niet door *meer* tentoonstellingen of presentaties maar door betere aansluiting op en het creëren van (blijvende) betrokkenheid van specifieke doelgroepen. Ook vanuit de gedachte de spaarzame financiële middelen meer dan voorheen in te zetten voor blijvende op maat gemaakte producten en diensten die (semi-) permanent kunnen worden aangeboden. Dit hoeft in het geheel geen afbreuk te doen aan de levendigheid of dynamiek van het museale beleid. Integendeel, de artistieke en educatieve kwaliteiten van zowel de collectie als het pand en haar directe omgeving (als architecturaal erfgoed en als museale ervaring), de visuele verhaallijnen, de historie van het Rotterdamse particulier initiatief zullen duidelijker en aansprekend voor het voetlicht gebracht worden, binnen eigen muren en reikwijdte, maar ook in de context van de ontwikkeling van het Museumparkgebied als geheel.

Het Chabot Museum beheert de particuliere collectie werken van Chabot uit de oorlogsjaren die door de initiatiefnemers als langdurig bruikleen bij de Stichting is ondergebracht. Daarnaast heeft het museum sinds de opening diverse schenkingen en legaten mogen ontvangen van Chabot en van tijdgenoten, met de collectie Schortemeijer als belangrijke aanwinst. Deze deelcollectie omvat ca. 470 objecten: beeldende kunst van voornamelijk Rotterdamse kunstenaars, etnografica, affiches, documentatie- en filmmateriaal en 18 kunstenaarsalbums. Naast deze museale collecties beschikt het Chabot Museum over een handbibliotheek met naslagwerken waaronder eigen uitgaven, de bibliotheek van de kunstenaar Hendrik Chabot, krantenknipsels, recensies, archivalia, beeldmateriaal. De komende jaren zal in het kader van het innovatietraject ook een collectiebeleidsplan verder vorm krijgen.

Het pand waarin het Chabot Museum gevestigd is ligt op één van de meest markante plekken in Rotterdam: Museumpark nr. 11. De gemeente Rotterdam stemde in 1927 in met de ontwikkeling van het Land van Hoboken. Het gebied, in het centrum van Rotterdam, zou een groot park met een ruimtelijk opgezette woonwijk voor de middenklasse worden. Enkele openbare gebouwen zouden aan de westelijke en noordwestelijke kant ontwikkeld worden. In 1929 werd besloten om in het oostelijk deel van dit gebied, gebied "Dijkzigt" het Museumpark in te richten, vernoemd naar Museum Boymans dat er tegenover ligt. Door deze ligging werden door de gemeente hoge architectonische eisen gesteld aan de gebouwen die in dit gebied ontwikkeld zouden worden. In de jaren dertig zijn vier villa's gerealiseerd, waaronder Museumpark 11. In de jaren vijftig zijn nog twee villa's gebouwd.

De witte hoekvilla is in 1938 ontworpen door de architecten G.W. Baas en L. Stokla. Baas was ook betrokken bij de bouw van het Kröller-Müller Museum in Otterlo. Het woonhuis is in opdracht van C.H. Kraaijeveld gebouwd in de stijl van het Nieuwe Bouwen en het huis is tot 1969 door leden van de familie Kraaijeveld bewoond. Daarna werd het een kantoorpand. In die jaren is er een extra verdieping aan het pand toegevoegd door architect E. Groosman. De initiatiefnemers wisten de villa in 1991 te verwerven, waarna het pand is omgevormd tot het Chabot Museum. Sinds 2000 is de villa een rijksmonument. De villa is in 2007 aan de buitenzijde geheel gerestaureerd.

2.2. Internationale uitwisseling

Samenwerking en uitwisseling met vergelijkbare musea en collecties is van meet af aan een belangrijk speerpunt van beleid geweest. Diverse tentoonstellingen zijn zo tot stand gekomen; Ossip Zadkine, in samenwerking met Zadkine Museum in Parijs, Käthe Kollwitz i.s.m. Musea in Berlijn en Keulen, Ernst Ludwig Kirchner i.s.m. Kirchner Museum Davos, Paula Modersohn-Becker i.s.m. Bremen etc. Ook voor de komende periode staan dergelijke projecten op het programma. De tentoonstelling Albin Egger-Lienz- over mens en natuur in 2010 in samenwerking met Oostenrijkse partners en met ondersteuning van de Ambassade van Oostenrijk, wordt in 2012/13 vervolgd met een tentoonstelling van Chabot in Oostenrijk. Ook was al eerder een overzichtstentoonstelling van Chabot te zien in het Sprengel Museum Hannover, als tegenhanger van de tentoonstelling Otto Gleichmann in Rotterdam met werken uit de collectie van het Sprengel Museum Hannover. Het verder benutten en zo mogelijk gedeeltelijk formaliseren van dit netwerk behoort tot de mogelijkheden die momenteel verder uitgewerkt worden. Hiermee kan een versterkt profiel de komende periode worden neergezet, en kan dat wat er in voorbijgaande jaren is opgebouwd op een nieuwe effectieve manier worden gepresenteerd.

2.3 Cultureel en maatschappelijk ondernemen

Naast de internationale dimensie die op basis van de huidige lijn gericht wordt verstevigd, ook op architectuurgebied in samenwerking met NAI en partners, wordt juist het creëren en vergroten van de lokale betrokkenheid de komende jaren speerpunt van beleid. Het museum vindt het belangrijk om op een kwalitatieve manier nieuwe doelgroepen te betrekken door ze op een actieve, participerende manier kennis te laten maken met kunst en cultuur, en het Chabot Museum in het bijzonder. Het Chabot Museum is daarmee niet alleen zichtbaar op de vaste locatie in het centrum van Rotterdam, maar laat zich gericht op andere plekken in Rotterdam horen en zien.

In 2010 organiseerde het Chabot Museum het project *Chabot in de Wijk*, in aansluiting op de tentoonstelling *Moderne meester aan het Museumpark, Hollands expressionisme particulier verzameld*. Met dit project heeft het museum bewoners van de deelgemeente Hillegersberg-Schiebroek actief laten kennismaken met de kunstenaar Henk Chabot, die woonde en werkte aan de Rotte nabij Hillegersberg. Het idee van het project was om zijn werk en leven vanuit de wijk zelf te belichten. De bewoners uit de wijk kregen workshops in verschillende kunst disciplines, die resulteerden in een aantal tekeningen, schilderijen en gedichten. Tijdens de workshops werd er door steeds door een van de deelnemers gefilmd. Deze filmpjes zijn later samengebracht en door regisseur Ferri Ronteltap gemonteerd in de bestaande documentaire *Land van Chabot*. De afsluiting van het project bestond uit een presentatiebijeenkomst voor alle deelnemers in 't Dorpshuis in Hillegersberg, een mini-expositie op verschillende locaties in Hillegersberg, en een filmpremière van *Land van Chabot* in LantarenVenster. Het project *Chabot in de Wijk* is succesvol verlopen. Vooral de persoonlijke aandacht naar de bewoners toe en de samenwerking met de cultuurscout zijn als erg positief ervaren. Het was mooi om te zien dat de bewoners, naarmate het project vorderde, steeds enthousiaster werden en regelmatig naar het museum kwamen om de schilderijen en beelden van Chabot te aanschouwen.

Na deze eerste succesvolle kennismaking met wat je kan noemen maatschappelijk ondernemen, zijn meer projecten in lijn met de tentoonstellingen ontwikkeld. In de zomer van 2011 stond het Chabot Museum samen met Villa Zebra, Museum Boijmans van Beuningen en het Nederlands Fotomuseum op Jeugdvakantieland in Ahoy, met het project *Museumplein*. Kinderen maakten door middel van eenvoudige workshops op een laagdrempelige manier kennis met kunst en de vier musea.

Begin 2012 gaat het Chabot Museum aan de slag met het project *Voetbal is Kunst* in deelgemeenten Feijenoord en IJsselmonde, in samenwerking met Stadion Feijenoord en het Feyenoord Museum, Rotterdam Topsport en Rotterdam Sportsupport. Het voortraject is eind 2011 gestart. Het project centreert zich rond het beeld *De Voetballer* van Henk Chabot, dat in de hal van het Maasgebouw/Stadion Feijenoord staat. Het museum verzamelt verhalen en anekdotes over het beeld, de club Feyenoord, het stadion en de wijk. Vervolgens gaat een groep jonge wijkbewoners aan de slag. De jongeren volgen workshops om het beeld en de omgeving beter te leren kennen en maken uiteindelijk samen met Conny Janssen een danschoreografie, geïnspireerd op de dynamische beweging van *De Voetballer*. Het hele proces wordt gefilmd en tot een documentaire gemaakt, een productie van Ronteltap Film & TV.

In april 2012 organiseert het Chabot Museum samen met het Nederlands Fotomuseum, Maritiem Museum Rotterdam, Museum Rotterdam en het Nationaal Onderwijsmuseum het project *Museumstraat*. De vijf musea reizen naar vier verschillende wijken in Rotterdam om daar een zogenaamde museumstraat te creëren. Elk museum brengt zo een stukje collectie of programmering naar de wijk.

In juni 2012 start het wijkproject *Chabot, natuurlijk!* in de deelgemeente Kralingen-Crooswijk. Op de Algemene Begraafplaats Crooswijk staat het beeld *Moeder en Kind* van Henk Chabot, oorspronkelijk als onderdeel van het grafmonument voor dhr. A. van Veen. Het beeld is door erosie aangetast en het Chabot Museum wil het daarom graag restaureren en voor de toekomst behouden. Het is echter niet eenvoudig om het beeld terug te brengen in de oorspronkelijke staat, omdat er een beschermd mos op groeit dat behouden moet blijven. Er is dus een clash ontstaan tussen kunst en natuur. Door middel van dit project hoopt het museum dat de discussie wordt aangezwengeld en dat er een oplossing komt die voor beide partijen, kunst én natuur, bevredigend is. Het is van groot belang dat zowel het beeld als het mos behouden blijft voor de Algemene Begraafplaats Crooswijk, een van de mooiste parken van Rotterdam. De begraafplaats moet een plek blijven waar men kan wandelen langs prachtige kunst en natuur. De bovengenoemde wijkprojecten van het Chabot Museum zijn/worden momenteel nog mogelijk gemaakt door het Rotterdamse Programma Cultuurbereik.

Voor de komende cultuurperiode heeft het Chabot Museum de ambitie dergelijke projecten nog directer aan te laten sluiten en te integreren in het tentoonstellingsprogramma waardoor de wijkgerichte manier van werken, ook vanuit oogpunt van cultureel ondernemerschap verder ontwikkeld kan worden. Het stimuleren van (blijvende) betrokkenheid van diverse Rotterdamse (potentiele) publieksgroepen werkt inspirerend naar alle kanten, zo is de ervaring. Op welke manier dit exact van invloed zal zijn op het aantal tentoonstellingen per jaar wordt bekeken. Een en ander is sterk afhankelijk van de wijze waarop ook financieel draagvlak voor dergelijke projecten, in samenwerking met partners is te realiseren.

2.4 Educatie primair – en voortgezet onderwijs

‘Kunstzinnige bagage wordt in onze maatschappij erkend als belangrijk onderdeel van de persoonlijke en algemene ontwikkeling van kinderen en volwassenen. Kunsteducatie kan mensen toerusten om naar eigen keuze die kunstzinnige bagage te verwerven en deel te nemen aan het culturele leven. Kunsteducatie stimuleert het vergroten van de kunstzinnige en creatieve vermogens. Dat verrijkt de persoonlijke ontplooiing en is daarmee ook van belang voor de samenleving als geheel.’ (bron: www.cultuurnetwerk.nl/cultuureducatie/kunsteducatie)

Bovengenoemd citaat is belangrijk voor het Chabot Museum. Buiten het feit dat (jonge) mensen in contact komen met kunst, raken ze als (toekomstige museumbezoekers) ook bekend met het museum.

Het Chabot Museum blijkt telkens weer uitermate geschikt voor vooral jonge kinderen. Het museum is klein, overzichtelijk en rustig. Dat zorgt voor een aangename geconcentreerde sfeer waarin kinderen goed kunnen presteren. Daarnaast blijken de kunst en de woonhuisambiance (‘een villa vol kunst’) aantrekkelijk voor juist ook deze jonge doelgroep.

Sinds het Chabot Museum in een samenwerking met Museum Boijmans van Beuningen structureel museumlessen kan aanbieden, met of zonder workshop, in combinatie met gratis busvervoer ondersteund door de Turing Foundation, neemt het aantal kinderen primair onderwijs gestaag toe. Ook voor de komende jaren is de Turing Foundation partner en kan de samenwerking op deze basis worden gecontinueerd.

De Turing Museumbus (www.turingmuseumbus.nl)

Sinds het schooljaar 2008/2009 biedt het Chabot Museum in samenwerking met Museum Boijmans van Beuningen basisscholen de mogelijkheid gebruik te maken van gratis busvervoer. De mogelijkheid één van beide musea te bezoeken met gratis vervoer wordt door scholen erg positief ontvangen. Uit onderzoek blijkt dat vervoer toch vaak een drempel vormt om een bezoek aan een culturele instelling te brengen. Hoewel andere musea in Rotterdam nog steeds kampen met tegenvallende bezoekerscijfers vanuit het Primair Onderwijs, kennen het Chabot Museum en Museum Boijmans Van Beuningen een groei, dankzij de bus. Via de websites van beide musea is het educatieve aanbod te raadplagen en een inschrijfformulier te downloaden. De boekingen vinden centraal plaats door een medewerker van Museum Boijmans van Beuningen. Er is gezamenlijk promotiemateriaal ontwikkeld.

De Turing Museumbus is nu bezig met het vierde opeenvolgende seizoen. De eerste twee jaar bleef het aantal leerlingen dat naar het Chabot Museum kwam nagenoeg gelijk. In het derde jaar (2010/2011) is haast een verdubbeling te zien qua bezoekers t.o.v. de jaren daarvoor. Het gezamenlijke streefgetal van 10.000 leerlingen werd in 2010/2011 echter niet gehaald. De bus wordt echter steeds breder bekend en de groei die zichtbaar wordt, scheidt vertrouwen in een verdere gestage groei. De verwachting is dat de Turing Museumbus in het voorjaar van 2012 de 25.000^e leerling vervoert.

Tabel: Turingmuseumbus - Aantal leerlingen per museum per schooljaar periode 2008-2011

Schooljaar	Aantal leerlingen Chabot Museum	Aantal leerlingen Boijmans van Beuningen	Aantal leerlingen totaal
2008/2009	414	5107	5521
2009/2010	406	6462	6865
2010/2011	790	7306	8096
2011/2012*	228*	5172*	5400*

** De cijfers over het seizoen 2011/2012 dateren uit november 2011. Het Chabot Museum was najaar 2011 wegens aanpassingen aan museale installaties ruim 6 weken gesloten. In deze tabel staan overigens uitsluitend de aantallen kinderen die in schoolverband met de bus het museum bezoeken.*

Het Chabot Museum biedt rondleidingen met en zonder workshop aan, met een duur van respectievelijk anderhalf en één uur. De rondleidingen worden gegeven door een enthousiaste en professionele museumdocent, die de museumlessen interactief afstemt op de doelgroep. Basisscholen kunnen uit vijf museumlessen kiezen. Populair zijn de museumlessen 'Heeft Rotterdam een hart?' , uitermate geschikt als aanvulling op de geschiedenisles over de Tweede Wereldoorlog en de les 'Kijk, als je tekent zie je meer' (door te tekenen/schetsen op zaal leren kinderen schilderijen meer te ervaren). De educatieve focus ligt dus bij het primair onderwijs. Leerlingen van het voortgezet onderwijs bezoeken vooral individueel het museum via cultuurvouchers voor CKV.

Voor de komende Cultuurperiode zet het Chabot Museum wederom vooral in op het primair onderwijs om het educatief aanbod te continueren en meer bekendheid te geven. De logistieke en organisatorische samenwerking met Museum Boijmans van Beuningen kan worden vervolgd en versterkt in de markt gezet worden.

2.5 Kwaliteit boven kwantiteit

Het Chabot Museum hanteert het credo 'kwaliteit boven kwantiteit'. Dit is zowel op inhoudelijk als logistiek terrein van toepassing. Door de beperkte ruimte kunnen geen grote groepen, of meerdere groepen tegelijkertijd ontvangen worden. Logistiek, en vanuit oogpunt van behoud en beheer, vergt de locatie dan ook een zorgvuldig beleid. In het huidige beleid is daarin tot nu toe een goed evenwicht gevonden. Er is echter zeker nog ruimte voor potentiële groei in bezoekersaantallen die ook benut dient te worden de komende periode, zonder dat dit ten koste hoeft te gaan van de kwaliteit. Het aantal schoolgroepen kan toenemen, en het aantal overige bezoekers kan door het versterkt neerzetten van het beleid, door (gezamenlijke) marketing en het aanbieden van een combiticket verder worden verhoogd.

2.6 Publiek en publieksonderzoek

Nu bezoeken jaarlijks ca. 10.000 mensen het Chabot Museum. Daarnaast wordt de website, ook in de huidige nog niet vernieuwde vorm, door steeds meer mensen bezocht. Het aantal virtuele bezoekers

is de afgelopen jaren gestegen van ca. 18.000 tot inmiddels ruim 35.000. Dit geeft aan dat door ontwikkelingen op gebied van informatie en communicatietechnologie, waar het Chabot Museum tot op heden nog maar zeer basaal op heeft kunnen anticiperen uit gebrek aan middelen, nog veel potentiële bezoekers zijn te winnen. Voor de komende cultuurperiode verwacht het Chabot Museum dan ook op met name dit terrein een slag te kunnen gaan maken. Als de plannen die in het kader van het innovatietraject worden uitgewerkt doorgang vinden zal juist de aansluiting van de fysieke organisatie op een digitale organisatie van cruciaal belang zijn. In het cultuurplan 2013-2016 is uitgegaan van 12.000 bezoekers op jaarbasis en 40.000 internet visitors. Dit betreft een veilige raming die ook zonder verdere investering op basis van huidige inspanningen gerealiseerd moet kunnen worden.

Het particuliere museum is en blijft aangesloten bij de Stichting Museumkaart, ook om de bezoekersstromen in het gebied te stimuleren en gemakkelijker divers aanbod en arrangementen te kunnen ontwikkelen en daarin te participeren.

Publieksonderzoek dat nu wordt afgerond toont in eerste resultaten aan dat het Chabot Museum met de artistieke koers en strategie die het uitzet goede kansen creëert om steeds specifiekere aan te sluiten op de ervaring en wensen van verschillende stakeholders.

3 Meerwaarde door samenwerking

Zoals al uit het voorgaande blijkt is het voor een kleinschalige netwerkorganisatie noodzakelijk en vanzelfsprekend vanuit de eigen kernwaarden de samenwerking te zoeken met uiteenlopende partners. Daar heeft de organisatie de afgelopen jaren ook steeds blij van gegeven. Behalve de samenwerking en partnerships die dit al heeft opgeleverd, is het voor de komende cultuurplanperiode belangrijker dan ooit de versteviging en versterking ook te vinden in de samenwerking met omliggende instellingen vanuit een gedeelde gebiedsvisie voor het VIP-gebied Hoboken. Naast programmatische invulling onder meer middels de Stichting Museumpark, zijn gezamenlijke marketing en het aanbieden van een combiticket belangrijke aandachtspunten.

3.1 Gebiedsvisie Hoboken en Visie Museumpark: (inter)nationaal cultuurpodium

Het gebied Hoboken, waar het Museumpark deel van uitmaakt, heeft traditie, culturele betekenis en is verbonden met het historische 'land van Hoboken'. Het Museumpark is een stedelijke ontmoetingsplaats, een esthetisch rustpunt in de nabijheid van het stadscentrum, een plaats om te zien en gezien te worden. Dat maakt het Museumpark tot een interessante locatie. In de gebiedsvisie Hoboken wordt dit gebied als "internationaal cultuurpodium" gepositioneerd en daarmee ligt de lat hoog. De culturele programmering in het park zal dit predicaat moeten waarmaken met (inter)nationale ambities en een nadruk op kwaliteit: het Museumpark als festivalpark voor culturele evenementen zonder massaliteit.

De Stichting Museumpark (bestaande uit Arminius, Chabot Museum, de Kunsthal Rotterdam, Museum Boijmans- Van Beuningen, Het Natuurhistorisch Museum en Nederlands Architectuur Instituut) is de initiator voor de visie op dit onderdeel. De Stichting Museumpark ziet ook toe op de

realisatie van de visie. De instellingen rond het Museumpark waaronder het Chabot Museum, zullen in aanvulling op het stedelijke hoofdprogramma aanvullende programmering vanuit eigen doelstellingen vormgeven. Zie bijlage 2 voor uitgebreide gezamenlijke Visie Museumpark.

3.2 Ontsluiten en toegankelijk maken Museumparkvilla's

Als onderdeel van de uitvoeringsagenda van de gebiedsvisie Hoboken en het Museumparkgebied, is ook het verder ontsluiten en toegankelijk maken van de Museumparkvilla's opgenomen. Het Chabot Museum ziet hier, in aansluiting op eerdere aanvragen en plannen, een duidelijk taak voor zichzelf weggelegd, in afstemming met villa-eigenaren en partners (waaronder Stadsparken). Het creëren van een aantrekkelijke route door dit gebied als onderdeel van een 'groene' route van Rotterdam Centraal tot aan de Maas ('van perron tot balkon') maakt hier deel van uit. Met name de samenwerking met het NAI en Museumwoning Huis Sonneveld wordt in deze nagestreefd en zal de komende jaren in programma's concreet vorm krijgen. Het Chabot Museum kan vanuit een eigen rol bijdragen aan de ontwikkeling in dit bijzondere gebiedje, om hiermee de aandacht voor dit unieke erfgoed voor diverse doelgroepen blijvend te vergroten.

Ook met het oog op (tijdelijke of structurele) uitbreiding van de netwerkorganisatie (ruimtegebrek, aangaan van partnerships, facilitaire dienstverlening) en de mogelijkheden voor behoud, beheer en cultureel gebruik van (tuinen van) aangrenzende villa's, zijn de Museumparkvilla's van meet af aan speerpunt van beleid geweest voor het Chabot Museum. Zie ook bijlage 1 – Positionering en uitgangspunten van beleid.

3.3 PR en Marketing

Uit recent publieksonderzoek is gebleken dat bezoekers het kleinschalige initiatief, de bijzondere architectuur, de compacte, heldere tentoonstellingen en de persoonlijke benadering door de medewerkers bijzonder waarderen. Om deze redenen zijn persoonlijke aandacht voor de bezoekers, flexibiliteit en samenwerking met andere instellingen belangrijke pijlers in de publieksbenadering. Door deze persoonlijke benadering kan ook goed worden ingespeeld op de wensen van de bezoekers en wordt er met het oog op een verder te ontwikkelen PR-beleid in relatie tot verbreding van het draagvlak versterkt nagedacht over producten die goed in de markt liggen en aansluiten bij de wensen van de bezoekers.

Op dit moment richt het PR-beleid zich op het genereren van zo veel mogelijk 'free publicity' in lokale en landelijke media, ondersteund door advertenties in zorgvuldig gekozen media op geschikte momenten. Daarnaast werkt het Chabot Museum regelmatig samen met verschillende partners in festivals en evenementen en trekt het museum de wijken in met projecten op locatie. Via de partners waarmee het Chabot Museum in steeds wisselende samenstelling samenwerkt, wordt ook per keer de publiciteit gezocht. Deze wijze van naar buiten treden wil het Chabot Museum voortzetten en intensiveren.

Zoals hierboven werd gesteld, is het voor een kleine maar flexibele organisatie met een bescheiden budget van belang optimaal gebruik te maken van de netwerken waarin het figureert. Dit wordt

vergemakkelijkt als het museum ook een duidelijke digitale identiteit kan uitdragen. De communicatiestrategie van de komende jaren zal de ambitie van het Chabot Museum om zich te ontwikkelen tot een volwaardige digitale organisatie ondersteunen.

Tevens kunnen in een kleinschalige netwerkorganisatie de sociale media van grote waarde zijn. Tot nu toe speelden zij een bescheiden rol in de publieksbenadering van het Chabot Museum. Het is de wens om daar in de toekomst op een professionele manier meer structuur aan te geven en de sociale media te koppelen aan de website waardoor een sterker netwerk kan ontstaan. Dit schept ook mogelijkheden om aan te sluiten bij evenementen waarmee wordt samengewerkt. Vanuit de eigen identiteit kan worden gezocht naar schakelpunten waarop de netwerken van de verschillende partners elkaar vinden. Door op deze punten via de sociale media de netwerken van betreffende evenementen effectief aan te spreken, kan de communicatie zich op meer diverse doelgroepen richten en verschillende netwerken aan elkaar koppelen. Het streven is om het gebruik van de sociale media op zo'n manier te integreren in de bestaande netwerken, dat deze ook voor zichzelf gaan werken. Tot slot wil het museum de bezoekers aanmoedigen om hun ervaringen met het Chabot Museum te delen via de sociale media. In het gastenboek worden met grote regelmaat lovende woorden over het museum, het huis, de tentoonstellingen en de prettige sfeer achtergelaten. Als bezoekers deze woorden zouden delen via twitter of via een bericht op de facebook pagina van het Chabot Museum, kunnen deze een mooie bijdrage leveren aan de bekendheid en waardering van het museum in bredere kring en wordt een stap gezet in de richting van een volwaardige digitale organisatie.

In de huidige cultuurplanaanvraag is geen extra ruimte voor marketing en PR gereserveerd. Door gezamenlijke marketing en het in de markt zetten van een combiticket kunnen de eigen inspanningen effectiever en efficiënter worden ingezet. Ook afstemming met Rotterdam Marketing kan hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Het Chabot Museum ziet hier vele mogelijkheden die de komende jaren samen met partners ten uitvoer gebracht kunnen worden.

3.4 Combitickets en productontwikkeling

Een Museumpark-combiticket, met NAI /Museumwoning Huis Sonneveld en andere Museumparkinstellingen is een van de doelstellingen voor de komende periode. Tijdens enkele tentoonstellingen is al een dergelijk combiticket ingevoerd. Zo konden twee villa's uit het Villa Park worden bezocht. Vrijwilligers aan de balie merken dat daar duidelijk veel vraag naar is. Vanuit het oogpunt van cultureel ondernemerschap kunnen diverse producten ontwikkeld worden die inspelen op deze vraag. Met de Firma Gispen is bijvoorbeeld voor 2012 een project in voorbereiding waarbij beide Villa's en het NAI betrokken zijn. De schakeling en routing kan vanuit een duidelijke content/verhaallijn worden gepresenteerd. Dergelijke projecten kunnen eenmalig sterk worden neergezet en tegelijkertijd een langjarige uitwerking hebben.

Het al eerder genoemde project 'Chabot, Natuurlijk!' in samenwerking met Het Natuurhistorisch en Verborgene Tuinen, kan op vergelijkbare wijze aanzet zijn tot ontwikkeling van nieuwe producten en diensten.

4 Organisatie en toekomstvisie

Het Chabot Museum heeft de afgelopen jaren haar positionering en toekomstvisie vanuit een herijking van strategie en culturele waarden met externe adviseurs onderzocht. In dit traject dat nog wordt vervolgd zijn diverse scenario's geformuleerd en bekeken, en is publieksonderzoek verricht onder bezoekers en donateurs. Hieruit is het beeld ontstaan dat de huidige artistieke koers, het monografische karakter en het private initiatief goed gewaardeerd worden en tegelijkertijd ook veel kansen bieden om het draagvlak, maatschappelijk en financieel, te vergroten.

4.1 Breed gedragen Rotterdams particulier initiatief

1921: Cees Schortemeijer ontmoet Henk Chabot en onderhoudt met hem en zijn Rotterdamse kring van kunstenaars vriendschappelijk contact en koopt veelvuldig werken aan. Deze kunstenaars zijn in de jaren dertig beeldbepalend voor het Rotterdamse kunstklimaat (opdrachten voor de HAL, Feyenoord Stadion, beelden op bruggen en in parken). Van dit Rotterdamse netwerk met vele culturele en disciplinaire vertakkingen doet de verzamelaar uitvoerig verslag in woord en beeld in grote zelf samengestelde documentaire albums. Deze collectie, inclusief een collectie etnografica, kindertekeningen, edelstenen en mineralen, is in zijn geheel als schenking ondergebracht bij het Chabot Museum aan het Museumpark.

Sinds 1962: het eerste Museum Hendrik Chabot in Rotterdam-Hillegersberg. De Familie Tol, verzamelaars van het werk van Chabot en tijdgenoten stellen op last van de gemeente (in verband met heersende woningnood) het eigen woonhuis als museum open voor publiek. Zij kopen werken van de verzamelaar Schortemeijer aan als aanvulling op de eigen collectie.

1993: Chabot Museum aan het Museumpark Rotterdam wordt geopend op initiatief van de Familie Grootveld; kunstverzamelaars met een passie voor het werk van Henk Chabot. Zij kopen de kerncollectie met 26 werken uit de oorlogsjaren van Tol en brengen deze onder in de witte villa aan het Museumpark om zo het museum in vernieuwde vorm te continueren.

1962-2012 Het Chabot Museum in Rotterdam bestaat vijftig jaar

In lijn met de historie van het particuliere initiatief zoals hierboven puntsgewijs beschreven wordt de komende jaren gewerkt aan versterking van het gewenste draagvlak. Gemeentelijke ondersteuning is in deze context essentieel en een belangrijke stimulans om de gewenste continuering te realiseren.

Het vijftigjarig bestaan in 2012 zal vanzelfsprekend worden aangegrepen om dit verhaal sterk neer te zetten. Het innovatietraject kent op dit punt een eigen aanpak die in ontwikkeling is. Wat hier duidelijk uit blijkt is de nauwe verbondenheid tussen de kunstenaar Chabot, de Rotterdamse verzamelaar Schortemeijer en het particuliere initiatief van successievelijk Tol en Grootveld. Het Rotterdamse ondernemende karakter dat hier uit spreekt verdient voortzetting en navolging.

4.2 Flexibele netwerkorganisatie, uitwerking en implementatie business model

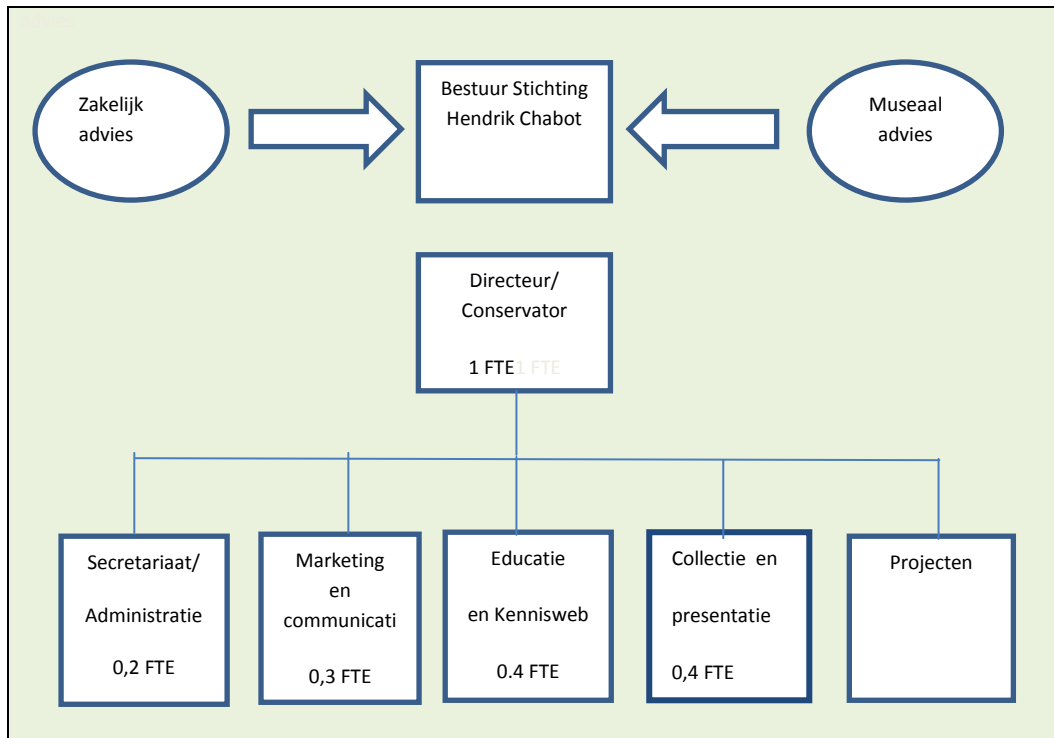
Inmiddels staat het Chabot Museum na bijna vijftig jaar als kleine zelfstandige, slagvaardige en ondernemende organisatie gericht op kerntaken midden in het culturele veld. Het kan vanuit die positie snel schakelen en vanuit eigen kracht en context deelnemen en bijdragen aan een breed palet van culturele uitingen. Om dit voor de toekomst te behouden en uit te breiden wordt het businessmodel van de netwerkorganisatie, zowel fysiek als ook digitaal aangehouden. Het implementeren van plannen voor een kenniscentrum liggen op onderdelen klaar.

Om de digitale organisatie in de vorm van een ondernemend kennisweb met een hoogwaardige digitale infrastructuur te kunnen realiseren dient de BackOffice van het museum verder te professionaliseren en dient een solide transparante organisatie neergezet te worden. Het Chabot museum wil als slagvaardige en efficiënte projectorganisatie een aantrekkelijke partner zijn voor sponsors, subsidieverstrekkers en samenwerkingspartners en snel en flexibel op maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe trends in kunnen springen. De organisatie en informatievoorzieningen dienen dan ook actueel, flexibel en open te zijn, zodat snel actuele informatie en informatieproducten geleverd en gedeeld kunnen worden en partnerships met anderen gerealiseerd kunnen worden. Dit zal de komende jaren, afhankelijk van investeringsmogelijkheden verder worden ontwikkeld en gerealiseerd.

4.3 Bestuur/directiemodel volgens richtlijnen code Cultural Governance

Om het particuliere initiatief naar de toekomst toe te borgen en minder afhankelijk te maken van de eigenaren en initiatiefnemers heeft een strategische verkenning plaatsgevonden. Dit heeft al eerder geleid tot een traject van invoeren van het Bestuur-directiemodel volgens de richtlijnen van de code cultural governance. In 2008 is mevrouw Bijlsma benoemd tot directeur (voorheen conservator). Hiermee is de gewenste duidelijke scheiding tussen bestuur en directie aangebracht (voorheen beide functies onbezoldigd waargenomen door de initiatiefnemer mw. C. Grootveld-Parrée) en heeft een heldere overdracht van bevoegdheden plaatsgevonden. In het kader van het verandertraject dat is ingeslagen is tevens geconstateerd dat een vernieuwing en verzwaring van het bestuur van groot belang is voor doorgroei van de organisatie en verbreding en spreiding van het financieel draagvlak. Het huidige bestuur heeft kenbaar gemaakt dat het in dit licht in 2012 graag plaats maakt voor nieuwe kandidaten, de voorzitter op termijn, zodat deze ontwikkeling ook daadwerkelijk gestalte gaat krijgen. Het innovatietraject gaat daarmee een nieuwe fase in, waarbij een proces van professionalisering, groei en ontwikkeling van de organisatie verder vervolgd kan worden.

4.4 Organogram



- *Huidige organisatie behorend bij minimaal financieel grenssysteem, afhankelijk van tempo en omvang van investeringen kan de organisatie toegroeien naar een verzwaarde vorm. Omschrijvingen van taken en functies worden meegenomen in totale plan. Voor deze aanvraag is uitgegaan van het huidige beeld. Vrijwilligers worden versterkt ingezet op gebied van Fondsenwerving, PR en facilitaire ondersteuning.*

Om het Chabot Museum als een stevige en zelfstandige (fysieke en virtuele) goed verankerde netwerkorganisatie te laten functioneren, is uitgaande van dit model een professionele doorgroei (naar functie en salaris) en versterking op onderdelen absoluut noodzakelijk. Het gaat in bovenstaand organogram om de huidige kleine functionele organisatiekern gericht op de kerntaken. Aangezien in deze aanvraag het huidige financieel kader wordt aangehouden, is hier ook geen uitgewerkt model van een verzwaarde organisatie toegevoegd.

De directeur is belast met het voorbereiden, verantwoorden en uitvoeren van het door bestuur vastgestelde beleid (zakelijk en artistiek). Zie ook reglement stichtingsstatuten. De personele en technische beheertaken vallen onder de verantwoordelijkheid van de directeur maar zijn uitbesteed of worden op basis van onderhoudscontracten en/of uurbasis extern ingehuurd zoals het onderhoud aan installaties, technische ondersteuning bij projecten, ICT beheer. Het Chabot Museum werkt in tentoonstellingsgebonden projectvorm. De eigen collectie en de architectuur van het pand vormen de uitgangspunten voor tentoonstellingen en activiteiten.

4.5 Vrijwilligersbeleid

Het Chabot Museum is van begin af aan opgezet als een vrijwilligersorganisatie met een minimale professionele staf. De initiatiefneemster mw. Christien Grootveld-Parrée heeft bijvoorbeeld ruim vijftien jaar als onbezoldigd voorzitter/directeur gefunctioneerd en heeft daarvoor in 2004 een Zilveren Anjer ontvangen van het Prins Bernhard Cultuurfonds en in 2008 bij haar afscheid als directeur de Wolfert van Borselen Penning uit handen van toenmalig burgemeester Ivo Opstelten.

De organisatie wordt nog steeds ondersteund door een zeer hechte en betrokken groep vrijwilligers, waarbij de vaste kern langzaam wordt uitgebreid en verbreed. Een gericht vrijwilligersbeleid, waarbij meer taken en functies worden gedefinieerd wordt de komende jaren verder tot ontwikkeling gebracht. Ook de groeiende groep donateurs wordt in dit verband meer dan voorheen bij de ontwikkelingen in het museum betrokken.

5 Financiële uitgangspunten

De financiële uitgangspunten voor het particuliere initiatief zijn dringend aan vernieuwing toe. Al jaren wordt gekeken hoe spreiding van het risico en verbreding van het financiële draagvlak is te bereiken. Het is met het oog op continuering naar de toekomst van groot belang dat het museum minder afhankelijk wordt van een hoofdsponsor, in dit geval het familiebedrijf van de initiatiefnemers. Desondanks is de huidige organisatie er steeds in geslaagd om binnen de grenzen van een absoluut minimaal financieel kader een kwalitatief beleid te continueren. Een gericht verandertraject dat met externe adviseurs is ingezet heeft er toe geleid dat voor de komende jaren innovatie en investering wordt nagestreefd. Dit wordt parallel aan het staande beleid, maar in een afzonderlijk traject ontwikkeld en geïmplementeerd.

5.1 Financieel grenssysteem

Het financieel grenssysteem dat zich in afgelopen perioden heeft afgetekend en binnen marginale grenzen is opgerekt, wordt ook voor de komende cultuurperiode aangehouden als basisgarantie voor continuïteit. Hierbij wordt van de Gemeente Rotterdam een bijdrage van 83.000 Euro gevraagd wat neer komt op een dekkingpercentage van 20%. De hoofdsponsor staat daarbij tot op heden garant voor een dekkingpercentage van 60%. Overige 20% van de baten komen uit eigen inkomsten als entree en boekverkoop, donateurbijdragen, projectsponsors en fondsen/subsidiënten. Hiermee is dus in totaal 80% van de exploitatie grotendeels gedekt door eigen private inkomsten.

5.2 Innovatietraject - de fysieke en digitale organisatie

Om een verdere spreiding en financiële verankering te bereiken wordt zoals al meerdere malen genoemd een verander- en innovatietraject doorgevoerd. Met dit traject van professionalisering is een eenmalige financiële investering van circa 500.000 Euro gemoeid (doorlooptijd van 2 tot 3 jaar) waarmee de organisatie de gewenste uitgangspositie voor een toekomstgerichte gezonde bedrijfsvoering kan gaan realiseren. Deze investering wordt nadrukkelijk niet verdisconteerd in de

huidige begroting om hiermee helder te maken dat continuering van het financieel grenssysteem in deze het vertrekpunt is voor doorgroei van het initiatief. Het is zeker in tijden van krimp en bezuiniging van belang te constateren 'als het niet kan zoals het moet , dan moet het maar zoals het kan'. Proposities en kansen worden nader bekeken en onderzocht op haalbaarheid.

Centraal in het innovatietraject staan de veranderingen die nodig zijn op financieel, bestuurlijk en organisatorisch terrein. Daarbinnen is het ontwikkelen van een digitale organisatie in aansluiting op de fysieke organisatie volgens het netwerkmodel (mensen, kennis, taken en vaardigheden) een speerpunt. Verdienmodellen zoals die zich nu ook in dit verband steeds meer beginnen af te tekenen worden hierin meegenomen ('best practices', bijv. aan de hand van het 'business model Canvas'). Verbreding van maatschappelijk en financieel draagvlak kan hierin ook gelijk oplopen en tot ontwikkeling komen. Achterstallig onderhoud aan website, collectie, ontsluiting, marketing en communicatiestrategie e.d. kunnen hierin ook gefaseerd en vraaggestuurd worden meegenomen. Kennis en educatieve tools kunnen permanent worden aangeboden.

5.3 Toelichting op meerjarenbegroting cultuurplan 2013-2016

Voor het cultuurplan 2013 -2016 is uitgegaan van het financieel kader zoals zich dat in afgelopen jaren heeft afgetekend. Hiermee kan als gezegd het staande beleid op hoofdlijnen worden doorgezet. Aan de inkomstenkant kan vanuit dit basismodel in de huidige markt met de huidige minimale organisatie, dan ook geen wezenlijke groei verwacht worden, wel kunnen gerichte inspanningen leiden tot een grotere spreiding van het financiële risico.

In het formulier meerjarenbegroting zijn dan ook de cijfers aangehouden die stroken met de omvang van de huidige organisatie (zie organogram), en de huidige beheerslasten (huur pand zonder indexatie huurprijs, extra depotruimte en kantoorruimte). Onderhoudskosten worden door de eigenaren en initiatiefnemers van het museum gedragen met uitzondering van onderhoud aan museale installaties. (Lijfrente)schenken en subsidies die niet aan de activiteitenlasten gekoppeld zijn worden in jaarverslagen als voorzieningen opgenomen en drukken niet op de begroting.

Het betreft dus een echte rompbegroting waarbij de omvang afhankelijk van, enerzijds de overige sponsor en subsidie inkomsten, en anderzijds de kosten van de tentoonstellingen en activiteiten, een wisselend beeld naar boven of beneden kan vertonen. Kosten worden zoveel mogelijk in projecten ondergebracht. In meerdere jaren gedacht kan hier zo nodig op worden bijgestuurd. Tot nu toe heeft de hoofdsponsor NEMAG Beheer BV garant gestaan voor aanzuivering van een exploitatietekort. Het is zoals meerdere malen al genoemd van groot belang dat zowel de omvang van de bijdrage als de garantstelling wordt afgebouwd. Dit heeft, zoveel mag inmiddels duidelijk zijn, de grootst mogelijke aandacht van initiatiefnemers, (vanaf 2012 vernieuwd) bestuur en directie.

5.4 De Organisatie: namen en rugnummers

Bestuur van de Stichting Hendrik Chabot (2011):

- Mw. C. Grootveld-Parrée, voorzitter
samen met haar echtgenoot R. Grootveld initiatiefnemer
van het Chabot Museum
- Ir. P.D. Bronder, secretaris
- R. Deurloo, penningmeester
- Mr. C.A. Brouwer, bestuurslid

Directie:

- Mw. Drs. J.M. Bijlsma

Medewerkers:

- Mw. Drs. Jisca Bijlsma, directeur/conservator
- Mw. Drs. Angela Verschelling, medewerker publiciteit en projecten
- Dhr. Drs. Clint van der Hartt, medewerker educatie en kennisweb
- Mw. Matie Almekinders, administratie
- De organisatie wordt verder ondersteund door
een hechte en betrokken groep van vrijwilligers waaronder
Mw. W. Bik, Mw. J. Bruins, Mw. J. Coors, Mw. G. Dorland, Mw. R. Enzlin, Mw. A.
Haar, Mw. L. Korevaar, Mw. R. Oostenbrink, Mw. R. Ritsema-Van Eck, Mw. M.
Schipper, Mw. A. Smits, Dhr. H. van der Sluis, Dhr. en mw. Van Veen.
- Stagiaires
- Freelancers op projectbasis

Advies en Comité van aanbeveling:

- Drs. J.C. Ebbinge Wubben, voormalig directeur
Museum Boijmans van Beuningen
- Dhr. H. Driessen, directeur Museum De Pont, Tilburg
- Drs. K. Vollemans, kunsthistoricus,
voormalig docent Technische Universiteit Delft
- Mw. Drs. Liesbeth Brandt Corstius, voormalig directeur
Museum voor Moderne Kunst, Arnhem
- Drs. Hein van Haaren, voormalig directeur Willem de Kooning Academie,
voormalig (interim) directeur Nederlands Architectuur Instituut
- Prof. R. de Leeuw, voormalig algemeen directeur Rijksmuseum
- Drs. W. Pijbes, Algemeen directeur Rijksmuseum
- Drs. J.C. ten Cate, voormalig voorzitter Raad van Bestuur Rabobank
- Mr. R. Wondolleck, directeur Rotterdam – Den Haag Airport
- Mw. Ir. I. Frankenmolen, architect / stedenbouwkundige
- Prof. Ir. W. Patijn, voormalig Rijksbouwmeester,
voormalig decaan Bouwkunde TU Delft
- Prof. Dr. A. Klamer, hoogleraar Economie en Kunst, Erasmus Universiteit Rotterdam
- Prof. Dr. Th. Schuyt, hoogleraar Filantropie, Vrije Universiteit Amsterdam

Het Chabot Museum wordt financieel gesteund door de hoofdsponsor Nemag Beheer BV, Zierikzee

en de Gemeente Rotterdam (sinds 2001)
en

- Zakelijke leden
- Donateurs
- (projectgebonden) sponsors
- (projectgebonden) subsidiegevers

Projectponsors / subsidienten en schenkingen in de periode 2008-2011 waren onder meer:

- Ambassade van Duitsland, Den Haag
- Ambassade van Oostenrijk, Den Haag
- Erasmusstichting, Rotterdam
- Goethe Instituut, Amsterdam / Rotterdam
- G.Ph. Verhagen Stichting
- Gemeente Rotterdam, Dienst Kunst en Cultuur
- Nedato, Oud Beijerland
- Prins Bernard Cultuurfonds
- Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid Holland
- Rotterdam Festivals
- Koos en Monique Stadhouders-Chabot
- Stichting Bevordering van Volkskracht
- Turing Foundation
- Stichting Martin Behaim Haus (schenking resterend vermogen)

Het Chabot Museum werkt als flexibele netwerkorganisatie met uiteenlopende partners samen, lokaal, nationaal en internationaal. Project- en samenwerkingspartners in de periode 2008-2011 waren onder meer:

- Art Group Hollanda, Rotterdam
- Arminius, Rotterdam
- Bilderberg Parkhotel, Rotterdam
- Centrum Beeldende Kunst, Rotterdam
- Conny Janssen Danst, Rotterdam
- Cultuurscouts Rotterdam
- Dag van de Architectuur, Rotterdam
- Deelgemeente Hillegersberg-Schiebroek
- Festival De Parade
- Festival Wereld van Witte de With
- Freehouse, Rotterdam
- Feyenoord Museum, Rotterdam
- Gergiev Festival, Rotterdam
- Gemeentearchief, Rotterdam

- Glasmuseum, Leerdam
- Goethe Instituut, Rotterdam
- Internationale Architectuubiënnale
- Jardin d'Artiste, Rotterdam
- Jeannetworks, Rotterdam
- Jeugdvakantiepaspoort, Rotterdam
- Kaiser Wilhelm Museum, Krefeld /
Museum Haus Lange, Museum Haus Esters
- Lantaren Venster, Rotterdam
- Leopold Museum, Wenen
- Nederlands Architectuur Instituut, Rotterdam /
Museumwoning Huis Sonneveld
- Mothership, Rotterdam
- Museum Boijmans van Beuningen, Rotterdam
- Museum Rotterdam, Rotterdam
- Museum Schloss Bruck, Lienz
- Museumweekend
- Rietveld Marketing & Communicatie, Rotterdam
- Ronteltap Film & TV
- Slagerij Tol, Rotterdam-Hillegersberg
- Sprengel Museum Hannover
- Stichting Museumnacht, Rotterdam
- Open Monumentendag
- Paula Modersohn-Becker Museum, Bremen
- Rotterdam Marketing
- Snodevormgevers
- Theaterbedrijf Bonheur, Rotterdam
- Tiroler Landesmuseum, Innsbruck
- Verborgten Tuinen, Rotterdam
- Wallpaper*, London
- Welzijnsorganisatie Thermiek, Rotterdam-Hillegersberg
- Willem de Kooning Academie, Rotterdam
- ZUS (Zones Urbain Sensibles), Rotterdam (o.a. curators IABR 2012)