

Beleidsplan Stichting Het van Loon Museum voor de jaren 2021-2026, opgesteld oktober 2021

Het doel van de stichting is het openstellen en in standhouden van de Doopsgezinde kerk te Assen, genaamd "Museum Jan van Loon", alsmede het vertellen van de geschiedenis en het gedachtegoed van de Doopsgezinden in het bijzonder. Tevens worden exposities georganiseerd met werken van Jan van Loon en andere talentvolle kunstenaars om de kunstenaars een podium te bieden en om het gebouw tot een plaats van inspiratie en verwondering te laten zijn.

De doelgroep bestaat uit kunstliefhebbers en mensen met interesse voor de historische (geloofs) waarden van de Doopsgezinden.

Activiteiten:

1. De stichting hoopt 6 keer per jaar een tentoonstelling te organiseren met uiteenlopende kunstenaars en thema's.
2. De stichting hoopt met uitnodigingen en publiciteit een steeds groter publiek aan zich te binden.
3. De stichting wil met een uniek project van plafondschilderingen de geschiedenis van de Doopsgezinden in beeldende kunst vertellen, zie hiervoor de projectparagraaf van dit beleidsplan.
4. De stichting onderneemt de nodige (onderhouds)activiteiten om het gebouw in goede conditie te houden.

Ad 1: De organisatie van tentoonstellingen loopt, bij elke expositie wordt de media aandacht gezocht, m.n. in de locale kranten.

Ad 2: De stichting wil informatie delen met musea en met de ADS via een nieuwsbrief, een kleurenfolder en via een website en socials als Facebook, Instagram en Pinterest. Regionale kranten, radio en tv worden benaderd. Goede foto's van de expositie en plafondschildering worden gedeeld via deze media. Aansluiting bij regionale en landelijke activiteiten wordt nagestreefd. Verder wordt mond-op-mondreclame zo effectief mogelijk ingezet.

Ad 3: zie bijlage I: projectplan plafondschildering

Ad 4: In 2022 zal een grote schilderbeurt worden uitgevoerd, voor het overige onderhoud wordt in 2021 een vijfjaarsplanning gemaakt.

Bijlage I Projectplan bij plafondschildering in Museumkerk Jan van Loon, Assen

Doel

Het doel van dit project is het gedachtegoed van de Doopsgezinden bewaren voor het nageslacht d.m.v. beeldkunst in het bijzonder een plafondschildering.

Eindresultaat

Het eindresultaat van het project is de volledige beschildering van het plafond, waarin de historische momenten van de Doopsgezinde geschiedenis verwerkt zijn.

Opdrachtgever

De opdrachtgever is de Stichting Museum van Loon. Een en ander moet binnen enkele jaren gerealiseerd zijn. Voor het project is samenwerking gezocht met de Klassieke Academie Groningen. Masterstudenten zullen het ontwerp en de uitvoering van de zijdelen van het plafond voor hun rekening nemen, o.l.v. hun docent muurschilderingen Randolph Algera. De studenten hebben een leerproject o.l.v. hun docent, de Museumkerk Jan van Loon heeft een bijzondere plafondschildering bij de expositieruimte voor kunstenaars, de Doopsgezinden hebben een 'bedevaartsoord' in Nederland en Assen heeft er een attractie bij.

Projectfasering

Het project zal in fase verlopen: deel 1 (zijdeel) door Masterstudenten o.l.v. hun docent, het middendeel wordt uitgevoerd door Randolph Algera en zijn vrouw Gabriëlle Westra, beiden Masters of Art, deel 3 (zijdeel) weer door Masterstudenten.

Het overkoepelende project is gestart in 2021 met het eerste deel dat uit privé middelen is gefinancierd.

Elk leerjaar aan de Klassieke Academie zal een subproject worden gestart waarin Masterstudenten steeds een deel van de plafondschildering realiseren.

Per subproject(leerjaar) wordt door stichting een bijdrage van fondsen gezocht, alsmede voor het middendeel.

Begroting

Het totale project zal naar schatting rond de € 44.000,- euro gaan kosten.

Projectorganisatie

Jan van Loon brengt ideeën in, bespreekt ze met Randolph Algera. Hij bespreekt ze met de studenten. Zij maken een ontwerp en voeren dit o.l.v. hun docent uit. Om het project enige vaart te geven ontwerpen Algera en Westra het grotere middendeel uit. Alle delen worden goed op elkaar afgestemd. Het moet een geheel worden.

Kwaliteitsbewaking

Alle deelnemende kunstenaars en vaklieden zijn meester in de schilderkunst. Jan van Loon waakt als kunstenaar met een grote staat van dienst over de kwaliteit.

Communicatieplan

De stichting zoekt contact met lokale, regionale en landelijke pers, geeft via de sociale media aandacht aan dit project, schrijft nieuwsbrieven enz.