

BELEIDSPLAN 2014-2016

STICHTING



iNSPIRED by iNSPIRATION

INHOUDSOPGAVE

INHOUDSOPGAVE.....	2
1. DE ORGANISATIE KORT EN BONDIG.....	3
1.1 WIE WE ZIJN / DE GESCHIEDENIS	
1.2 HET BESTUUR	
1.3 BOEKJAAR EN JAARSTUKKEN	
1.4 FINANCIERING VAN ACTIVITEITEN	
1.5 STATUTEN STICHTING	
2. DE NORMEN EN WAARDEN VAN DE STICHTING iNPIRED by iNPIRATION.....	5
2.1 KERNWAARDEN	
2.2 IDEAAL, MISSIE, VISIE, POSITIONERING	
3. DOELSTELLINGEN.....	6
3.1 KUNSTZINNIGE FILM -EN FOTOPROJECTEN	
3.2.1 HET BEHOUD VAN CULTUREEL ERFGOED - DE NEDERLANDSE AMBACHTSECONOMIE.....	6
3.2.2 AMBACHTEN UITLICHTEN IN DE KOMENDE 3 JAAR	
3.2.3 SUBSIDIES EN DONATIEGELDEN	
3.3.1 LEVENSBESCHOUWELIJK ONDERWIJS.....	7
3.3.2 LES PROGRAMMA'S IN DE KOMENDE 3 JAAR	
3.3.3 SUBSIDIES EN DONATIEGELDEN	
3.4.1 COMMUNICATIE.....	8
3.4.2 PLATFORM INHOUD & FUNCTIONALITEIT	
3.4.3 SUBSIDIES EN DONATIEGELDEN	
4. ACTIVITEITEN.....	9
4.1.1 PARTNERSHIPS & PROMOTIE IDEEEN	
4.1.2 ACTIVITEITEN IN DE KOMENDE 3 JAAR	
4.4.3 PARTNERSHIPS, SPONSORSHIPS EN DONATIEGELDEN	
4. BEGROTING EN TOELICHTING.....	11
BEGROTING 2014-2016	
AFSLUITEND.....	12
ANBI STATUS	
RELEVANTE DATA	

1. De organisatie kort en bondig

1.1 Wie we zijn / de geschiedenis

Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION initieert inspirerende projecten ter bevordering van het culturele en sociaal-economische welzijn in Nederland.

Wij willen de kracht van inspiratie delen door een interactieve plek te bieden (www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.org & www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.nl) voor projecten die inspiratie oproepen, en door met de gemeenschap samen projecten uit te voeren die ons helpen herinneren aan ons eigen innerlijke kracht.

Geplande projecten 2014 - 2016

Wij geloven dat we met het **SEE YOUR INSPIRATIONS! project** de Nederlandse ambachtseconomie (en de dubbele vergrijzing) nieuw leven kunnen inblazen door vakmanschap in een eigentijds licht te zetten en (jonge) mensen te inspireren een ambacht te gaan beoefenen. De aanvullende korte-films gekoppeld met documentaires zullen daarmee gelijk het Nederlands cultureel erfgoed van ambachten vastleggen.

Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION werkt ook graag met kinderen. Met de huidige vraag naar breder-gericht onderwijs, gelooft de Stichting dat het **In Joy We Share! foto en film project** nodige invulling zal geven aan *persoonsontwikkeling én sociale ontwikkeling* alsmede *culturele én levensbeschouwelijke* vorming van kinderen en jeugd. Onze lesprogramma's zullen onderwijsinstellingen helpen te voldoen aan de wettelijke verplichte elementen van burgerschap, sociale integratie en cultuureducatie.

1.2 Het Bestuur

Het bestuur bestaat uit 2 gepassioneerde individuen met elk veel ervaring in gemeenschaps projecten en een sterk gevoel van betrokkenheid voor hun medemens.

Voorzitter: Douglas Beauchez

Secretaris: Chris Bellekom

Het onderstaande beleidsplan 2014-2016 is samengesteld voor Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION.

1.3 Boekjaar en jaarstukken

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar. Jaarlijks wordt door het bestuur een financieel verslag opgesteld met een balans en een overzicht en verantwoording van de inkomsten en uitgaven. De opgestelde jaarrekening wordt gecontroleerd door het administratiekantoor Het Cijferbedrijf te Amsterdam en daarna formeel vastgesteld door het Stichtingsbestuur.

1.4 Financiering van activiteiten

Het boekjaar van de stichting is gelijk aan het kalenderjaar. Vier maal per jaar zal door het administratiekantoor Het Cijferbedrijf te Amsterdam een financieel verslag worden opgesteld met een balans en een overzicht en verantwoording van de inkomsten en uitgaven.

1.5 Statuten Stichting

Op 09 september 2013 is de stichting bij notariële akte opgericht.

Ter volledigheid zijn in bijlage 3 de complete statuten van de stichting opgenomen.

2. De normen en waarden van Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION

2.1 Kernwaarden

De doelstelling van Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION is om projecten te initiëren ter bevordering van het culturele en sociaal-economische welzijn in Nederland.

De stichting voert deze missie langs twee wegen uit:

1. Als aanjager informeert, stimuleert en activeert de stichting organisaties en individuen in de publieke en private sector
2. Als uitvoerder, voor organisaties die een beroep doen op Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION met de vraag hen te helpen om hun verantwoordelijkheid in de praktijk te brengen. De stichting fungeert daarbij als inspiratiebron en kenniscentrum.

Het doel van de stichting iNSPIRED by iNSPIRATION is om inspiratie op te roepen in anderen door mensen uit te beelden die hun passies durven te volgen en daarmee een bestaan naar hun wens weten te realiseren.

De stichting hanteert de volgende grondbeginselen (normen en waarden) t.b.v het bereiken van haar doelstelling:

Door:

1. het helpen realiseren van kunstzinnige film -en fotoprojecten, workshops en evenementen met/over mensen die inspirerend leven
2. het pro-actief utiliseren van new media, social media -en interactieve evenementen (crossmediale platforms) voor optimale effectiviteit en maximaal bereik bij de stichting's doelgroepen
3. een gemeenschap van mensen te scheppen die vreugde vindt in de kracht van inspiratie
4. het website www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.org het gemeenschaps platform te laten zijn
5. etische praktijken te handhaven en duurzame keuzes te maken in de productie fase, waar mogelijk
6. de stichting beoogt uitsluitend het algemeen belang en heeft geen winstootmerk

2.2 Ideaal, missie, visie, positionering

Ideaal

Het idealistische doel van de stichting is om een wereld-gemeenschap de vormen van mensen die vreugde vinden in de kracht van inspiratie.

Missie

Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION is dé stichting in Nederland die inspirerende projecten initieert ter bevordering van het culturele en sociaal-economische welzijn in Nederland.

Visie

Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION inspireert mensen tot zelfherkenning, sociaal bewustzijn, en culturele waardering en tolerantie.

Positionering

Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION initieert en deelt kunstzinnige projecten met mensen over de hele wereld die zich willen verbinden met het gevoel van inspiratie. Het gecentraliseerde online platform - www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.org - helpt deze mensen samen te brengen en te inspireren met behulp van

films en fotos (video-visions).

3. Doelstellingen

3.1 Kunstzinnige projecten

Het idealistische doel van de stichting is om een wereld-gemeenschap de vormen van mensen die vreugde vinden in de kracht van inspiratie. Om dit te helpen realiseren, initieert Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION inspirerende projecten ter bevordering van het Nederlands cultureel en sociaal-economisch welzijn.

3.2.1. Het Behoud van Cultureel Erfgoed - De Nederlandse Ambachtseconomie

Door toenemende vergrijzing en voortijdige uittreding, gaat vakmanschap verloren. Hierdoor kan de nieuwe generatie niet profiteren van deze belangrijke kennis en dreigt ons cultureel en sociaal-economisch welzijn te verarmen.

Gewenste resultaat: Project 'SEE YOUR iNSPIRATIONS!'

Hoofddrijfveer:

Het vergroten van de zichtbaarheid van ambachten, levensvatbaarheid van vakmanschap tonen, documenteren van het ambacht, en creatieve vertaling tonen van de inspirerende kracht achter het vakmanschap.

Focus:

Het stimuleren en voortzetten van ambachtsparticipatie in Nederland ter ondersteuning van ons cultureel erfgoed.

Doelgroep (b2c):

Jonge mensen (16 tot 24 jaar), (vakschool) studenten, met creative en innovatieve inslag, ondernemend, gedreven door passie.

Doelgroep (b2b):

Ambachtelijke Bedrijven, Vakscholen & Studenten, Gemeenschap, Branche Organisaties, en Overheden met cultureel erfgoed verbonden.

3.2.2. Ambachten uitlichten in de komende 3 jaar

Aanpak: Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION wil de komende 3 jaar 18 ambachten uitlichten en daarbij leerlingen en meesters met elkaar verbinden. Met behulp van motion-editorials en bijgaande documentaires wordt dit samenspel ook vastgelegd om maximale zichtbaarheid te stimuleren.

2014 - 4 films

2015 - 6 films

2016 - 8 films

Om dit te realiseren, heeft zij €12.100 inc btw per film begroot, wat het totaal op €217.800 inc btw brengt voor de komende 3 jaar.

3.2.3. Subsidies en donatiegelden

Middelen: De Stichting kijkt naar subsidiemogelijkheden o.a. bij het Min. van OCW, Hoofdbedrijfschap Ambachten, Nederlands Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed, gemeenten, VSB Fonds en andere fondsen verstrekkers. Ook kijkt zij naar branche organisaties en verenigingen alsmede social media voor donaties.

In 2014 denkt de Stichting €48.400 inc btw binnen te kunnen halen voor deze films en €116.976 inc btw voor de campagne ontwikkeling.

3.3.1 Levensbeschouwelijk Onderwijs

Het Nederlandse onderwijs kan en moet beter. De verschillen tussen scholen zijn te groot, waardoor niet alle leerlingen dezelfde kansen krijgen. Het is van belang dat scholen aan de naleving van de wet- en regelgeving, vastgelegde onderwijs-criteria door het ministerie van onderwijs (burgerschap, sociale integratie en cultuureducatie) waaraan onderwijs instellingen wettelijke verplicht zijn, voldoen, aldus het verslag Onderwijs Vormt 2011 door Onderwijsraad.

Gewenste resultaat: Project 'In Joy We Share!'

Foto -en film lesprogramma's (voor kinderen 8 jaar oud en 15 jaar oud) met als thema 'inspiratie'.

Hoofddrijfveer:

Brede identiteitsontwikkeling van kinderen op hun *persoonsontwikkeling én sociale* ontwikkeling en op hun *culturele én levensbeschouwelijke* vorming dmv foto en/of film projecten met als hoofd thema '*inspiratie*', gebruik-makend van digitale- en online technologie.

Focus:

Het creëren van levensbeschouwelijk onderwijs (les programma's) op een eigentijdse manier, waarbij de leerlingen centraal staan zodat zij de eerste stappen kunnen zetten in het ontwikkelen van een eigen levensvisie en levensstijl specifiek gericht op kinderen van 8 en jeugd van 15 jaar oud..

Doelgroep:

Kinderen 8 en 15 jaar oud, ouders, onderwijs instellingen, overheden en gemeenten.

3.3.2. Lesprogramma's in de komende 3 jaar

Aanpak: Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION gaat kinderen en jeugd op een eigentijdse manier inspireren met participierend, nieuwsgierig en creatief leren, tot zelfherkenning, sociaal bewustzijn, en culturele-waardering en tolerantie.

De Stichting zal een pilot starten inclusief les materiaal voor docenten en een programma van 6 weken voor kinderen. De pilot zal als richtlijn gebruikt worden om de daaropvolgende programma's te verbeteren.

In 2014 wil stichting iNSPIRED by iNSPIRATION 2 pilot programma's uitrollen, nl 1 voor kinderen van 8 jaar oud en 1 voor jeugd van 15 jaar. Het eerste jaar zal in Gouda plaatsvinden.

Om dit te realiseren, heeft de Stichting €4.000 (€4840 inc btw) begroot voor de ontwikkeling/maken van het

programma, en €2.000 (€2420 inc btw) begroot per uitvoering van het programma (6 weken les geven à 1 les per week), wat het totaal op €6.000 (€7.260 inc btw) voor 2014 brengt.

De daaropvolgende jaren ziet Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION de volgende uitbreiding:

2015 - 3 lagere scholen & 3 middelbare scholen

2016 - 10 lagere scholen & 10 middelbare scholen

3.3.3. Subsidies en donatiegelden

Middelen: De Stichting kijkt naar subsidiemogelijkheden en financiering o.a. bij het Min. van OCW, onderwijsinstellingen en fonds verstrekkers.

3.4.1 Communicatie

Gewenste resultaat:

Online platform 3.0 - interactief, kleurrijk, informatief, verbindend door social media en apps.

Een belangrijk onderdeel om succes te waarborgen voor al de creatieve initiatieven die de stichting onderneemt, is er een online platform. Het platform zal het centrale punt zijn waar het publiek samen kan komen om de initiatieven te volgen, en interactief met elkaar zal kunnen communiceren via videos, blog en forum.

Het verlengde van het online platform, zijn de social media punten, zoals Facebook, YouTube, Vimeo, Twitter, Google +, Flickr en Soundcloud, die ervoor zorgen dat het 'viral' bereik geoptimaliseerd worden.

Het gecentraliseerde online platform bestaat uit:

www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.org & www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.nl

De social media punten zijn:

- Facebook: www.facebook.com/iNSPIREDbyiNSPIRATION
- YouTube: www.youtube.com/user/iNSPIREDbiNSPIRATION
- Vimeo: www.vimeo.com/insbins
- Twitter: www.twitter.com/iNSbiNS
- Flickr: www.flickr.com/photos/inspiredbyinspiration/
- Google + <https://plus.google.com/u/0/communities/101821959129457337412>

3.4.2 Platform inhoud & functionaliteit de komende 3 jaar

Aanpak: De stichting wil het volgende bereiken om de online gemeenschap te stimuleren:

- **2014**
- online vertegenwoordigd zijn met www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.org & www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.nl
- online video galerij
- online foto galerij
- blog
- geïntegreerde social media op platform
- Mobiele versie van sites beschikbaar hebben

- het ontwikkelen van 2 mobiele applicaties
- online donatie functionaliteit

- **2015 (aanvullend op 2014)**
 - online kaartverkoop functionaliteit
 - web 3.0 interactief site
 - digital magazine

- **2016 (aanvullend op 2014 & 2015)**
 - online foto & video wedstrijden
 - online workshops

3.4.3. Subsidies en donatiegelden

Middelen: De stichting zal door diverse partners ondersteund worden door het beschikbaar stellen van middelen ten behoeve van de realisatie van de doelstelling. Ter aanvulling kijkt de stichting ook naar subsidiemogelijkheden en financiering o.a. bij het Min. van OCW.

4. Activiteiten

4.1.1 Partnerships & Promoties

Gewenste resultaat:

Projecten helpen realiseren m.b.v. partnerships/sponsor en promoties.

De stichting zal fondsen en middelen werven dmv partnerships en promoties om haar projecten te helpen realiseren, de zichtbaarheid van de stichting en haar initiatieven te vergroten, en het gevoel van verbondenheid in de gemeenschap te stimuleren.

4.1.2 Activiteiten in de komende 3 jaar

Aanpak: De stichting wil de volgende activiteiten uitvoeren om het 'gewenste resultaat' te waarborgen voor het SEE YOUR iNspirations! initiatief:

- **2014**
 - *Partnerships (samenwerkingsverbanden):* Onderzoek o.a. branche organisaties, onderwijsinstellingen, bedrijven die vakmanschap leveren, Gemeente Gouda, Canon en Apple voor samenwerkingsverbanden
 - *Film Evenement:* Organiseer film evenement met fotografie expositie, sprekers, workshops en live music (DJ/soundtracks)
 - *Fotografie/Film:* Organiseer kunst installatie met fotobeelden en filmprojectie van inspirationale ambachts films

- **2015 (aanvullend op 2014)**
 - *Fotografie/Film:* Organiseer kunst installatie met fotobeelden en filmprojectie gemaakt door leerlingen.

- **2016 (aanvullend op 2014 & 2015)**
- *Promoties met wedstrijden (online en lokale evenementen):* Organiseer foto-, motion editorials- en samenwerkings projecten
- *Advertentieruimte:* Publiceer digital magazine, website, drukwerk met ruimte voor adverteerders.

4.1.3 Partnerhips, sponsorship en donatiegelden

Middelen:

De stichting zal door diverse partners ondersteund worden door het beschikbaar stellen van middelen ten behoeve van de realisatie van de doelstelling. Ter aanvulling kijkt de stichting ook naar mogelijke partners en/of sponsors om de activiteiten te helpen realiseren.

De doelstelling van de stichting zal verder gerealiseerd worden door middel van transparantie, eerlijkheid, doorzettingsvermogen en de grote toegankelijkheid van het internet.

4. Begroting 2014-2016

Geprojecteerde begroting voor de komende jaren inclusief btw.

Baten	Begroting 2014 (x €1)
Subsidie/fondsen	156.099
Baten uit eigen fondsenwerving	16.537
	<hr/>
	172.636
Lasten	
Beheer en organisatie	1.500
Marketing	116.976
Film productie	48.400
Educatief	7.260
	<hr/>
Bestedingen	174.136
Totaal beschikbaar voor doelstellingen	172.636
	<hr/>
Saldo baten en -lasten	1.500

Baten	Begroting 2015 (x €1)
Subsidie/fondsen	233.248
Baten uit eigen fondsenwerving	24.330
	<hr/>
	257.578
Lasten	
Beheer en organisatie	1.500
Marketing	172.878
Film productie	72.600
Educatief	12.100
	<hr/>
Bestedingen	259.078
Totaal beschikbaar voor doelstellingen	257.578
	<hr/>
Saldo baten en -lasten	1.500

Baten	Begroting 2016 (x €1)
Subsidie/fondsen	321.100
Baten uit eigen fondsenwerving	32.440
	<hr/>
	353.540
Lasten	
Beheer en organisatie	1.500
Marketing	222.246
Film productie	96.800
Educatief	29.040

Bestedingen	354.940
Totaal beschikbaar voor doelstellingen	353.540
Saldo baten en -lasten	1.500

AFSLUITEND

Culturele ANBI - Culturele Algemeen Nut Beogende Instelling

Stichting iNSPIRED by iNSPIRATION heeft het culturele ANBI-status omdat al haar projecten met het medium van film en fotografie uitgevoerd worden en zij voldoet aan de verdere opgelegde criteria.

Dit betekent dat de stichting officieel bij de Belastingdienst geregistreerd is als algemeen nut beogende instelling. Vanaf 1 januari 2012 geldt voor donateurs van culturele ANBI's een extra [giftenaftrek](#). Particulieren mogen in de aangifte inkomstenbelasting 1,25 keer het bedrag van de gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen, mogen 1,5 keer het bedrag van de gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting. De stichting is door deze status ook terug te vinden op www.allegoededoelen.nl, www.goededoel.nl, www.geefsamen.nl en www.geefgratis.nl, etc.

Relevant Data

Bestuur:

Voorzitter: Dhr. D. Beauchez

Secretaris: Dhr. C. Bellekom

Administratiekantoor: Het Cijferbedrijf te Amsterdam

Correspondentie:

Brief post: Getijmolenerf 60, 2807 GL, Gouda

Telefoon: +31 6 29 17 04 15

Email: info@iNSPIREDbyiNSPIRATION.org

Website: www.iNSPIREDbyiNSPIRATION.org

Registraties:

KvK nummer: 58749594

RSIN nummer: 853165385

Belastingdienst status: Culturele ANBI status

Rekening nummer: Triodosbank: NL76 TRIO 0197735886