

Hoofdlijnen Beleidsplan Stichting Khatt

De Stichting Khatt is inmiddels 12 jaar actief. Gedurende deze tijd heeft de stichting door het initiëren en begeleiden van diverse activiteiten invulling gegeven aan vrijwel alle verschillende doelstellingen van de stichting zoals neergelegd in de oprichtingsacte.

De hoogtepunten van de activiteiten omvatte onder andere de eerste 'Kitabat Conference on Arabic Typography' in 2006 in samenwerking met de Amerikaanse Universiteit in Dubai en de firma Linotype in Duitsland; het 'Typographic Matchmaking Project' gedurende 2005-2007 in Amsterdam, dat mede aanleiding werd tot het symposium 'Khatt Kufi & Kaffiya' over Arabische visuele cultuur in de openbare bibliotheek van Amsterdam en de El Hema tentoonstelling die startte in 2007 in Amsterdam in samenwerking met Mediametic. Deze tentoonstelling kreeg veel publiciteit, werd overgenomen door Kosmopolis die El Hema tentoonstellingen organiseerde in Rotterdam (2008) en Den Haag (2009). De El Hema tentoonstellingen liepen uiteindelijk van augustus 2007 tot januari 2011 en trokken gedurende die tijd meer dan 50.000 bezoekers. Mediametic kreeg voor El Hema een nationale designprijs en het communicatie-concept werd opgenomen in de collectie van reclame klassiekers. De tentoonstelling werd tevens opgenomen in de permanente collectie van het Museum of the Image (MOTI) in Breda. Het 'Project Mulsaq' was een internationale design competitie, waarvan de resultaten werden tentoongesteld en verkocht in Dubai 2008 in samenwerking met Mosaïques en de Traffic Gallery in Dubai.

In februari 2009 werd de tweede editie van de 'Typographic Matchmaking' gelanceerd: 'Typographic Matchmaking in the City'. Dit project concentreerde zich op letter-ontwerp en typografie in de Openbare Ruimte. Over dit project is een documentaire film gemaakt, daarnaast verscheen er een uitgebreide publicatie over het project en werden vijf verschillende multi-script (Arabisch/Latijn) fonts gratis ter beschikking gesteld. De documentaire en het boek werden gepresenteerd in deBalie in Amsterdam. Inmiddels is eind 2015 een derde editie van het 'Typographic Matchmaking' project van start gegaan: 'Typographic Matchmaking in the Maghreb'. Dit project richt zich op de schriftcultuur in Noord-Afrika en met name op Marokko. Ook voor dit project is een korte documentaire film gepland en een uitgebreide publicatie. Het project zal een speciale tentoonstelling krijgen aan het eind van 2016 in Marrakech en een in Nederland. Er is een samenwerkingsverband met een Kunst academie in Marrakech en een Zwitserse Stichting die de het project en de Kunst Academie financieel ondersteund.

Naast het organiseren van diverse workshops is het onderhouden van de sedert 2004 gestarte Khatt Online Community website van eminent belang. Deze gemeenschap van visuele media professionals is het belangrijkste professionele platform voor deze groep in de Arabische wereld (inclusief de landen waar het Arabische schrift wordt gebruikt)

De Stichting Khatt wil haar activiteiten uitbreiden voornamelijk op het terrein van design-research, design-educatie en het vastleggen van de design-geschiedenis in relatie met het Arabische schrift. Met name dat laatste ontbreekt vrijwel geheel en daardoor dreigt een belangrijk deel van het culturele erfgoed verloren te gaan.

Met het verwerven van de ANBI status hoopt de stichting fondsverwerving te vergemakkelijken, teneinde de beleidsplannen binnen een korter tijdsbestek te realiseren.

Amsterdam, mei 2016