

Samenvatting beleidsplan

Naam instelling: Musicon

Statutaire naam: Stichting Musicon Producties

Doelstelling

Het beheren en exploiteren van een centrum voor organisaties en initiatieven op sociaal, cultureel en maatschappelijk gebied; het ondersteunen en ontwikkelen van activiteiten en projecten op het gebied van audio-visuele kunsten; het behartigen van de belangen van artiesten, zowel amateurs als (semi)-professionelen; het stimuleren van het (inter)-regionaal kunst- en cultuuraanbod.

Aard van de instelling

Stichting Musicon creëert aanbod in symbiose met Muziekcentrum Musicon, een gebouw met oefenruimtes, een concertzaal en een muziekschool. Dit aanbod bestaat uit cultuureducatie en talentontwikkeling voor jong & oud, onder schooltijd en in de vrije tijd; concerten op het podium van het muziekcentrum, en een aantal Haagse festivals.

Terugblik

Kenschets

Musicon is het inclusieve allround popmuziekcentrum van Den Haag en heeft succes met zelf ontwikkelde functie(s) in het veld. De programma's zijn van goede kwaliteit en fungeren opgeteld als ladder voor talent. Deze ladder begint bij educatie, participatie en talentontwikkeling en leidt via het concertpodium naar de Haagse festivals. Onze verticale structuur werkt: talent stroomt intern en extern door en inclusie is een natuurlijk gevolg van muzikale verbinding.

Positionering

Musicon is een stedelijk opererende instelling die een podiumfunctie met gerichte ondersteuning aan de jeugd, recreatieven, startende en professionele makers en aan het veld als geheel combineert. Voor een kleine organisatie leveren wij een grote bijdrage door effectief samen te werken. Wij kunnen het niet alleen. De partners kunnen overal aanhaken: goed voor hen, voor het publiek en voor de muzikant.

Programma's

Talentontwikkeling & participatie: Musicon is goed in het maken van talentontwikkelingstrajecten en het werven van talent. Een combinatie die leidt tot sterke programma's met getalenteerde deelnemers, een breed en groot bereik en een goede doorstroming.

Concerten: per jaar treden ruim 400 bands in Musicon op voor 15.000 bezoekers. Qua profiel vult Musicon de overige Haagse podia goed aan. Musicon is de Haagse underground metal-specialist; een geliefd lokaal latinpodium; een belangrijk vrijplaats voor lokale DIY-initiatieven en het podium voor recreatieve bands en jong poptalent. Diverse communities uit de stad hebben van Musicon hun muziekhuis gemaakt.

Festivals: Musicon heeft in 25 jaar honderden festivals georganiseerd. Sommige zijn overgedragen, zoals Blockparties en I Love HipHop. Andere zijn samengevoegd, zoals YourStage Festival en Haags Veld Parkpop. Sterke festivals als KadeRock en Summertime zijn gebleven en meegegaan met hun tijd.

Successen

- Haags Veld Parkpop is gegroeid naar zeven area's die door vele Haagse partners worden ingevuld.
- Het festival YourStage is op succesvolle wijze geïntegreerd in Parkpop, wat heeft geleid tot een verveelvoudiging van de bezoekers.
- Er zijn mooie schoolvoorstellingen ontwikkeld.
- Er zijn multifunctionele ruimtes in muziekcentrum Musicon gebouwd, waarmee het pand is afgestemd op de directe omgeving.
- De voortdurende ontwikkeling van kwalitatief sterke programmering in het harde-gitaarband-segment leidt tot bekendheid in het hele land.
- De festivals Kaderock en Summertime hebben een sterke kwalitatieve ontwikkeling doorgemaakt.
- De festivals en het pand draaien op groene stroom.
- Er zijn veel nieuwe partners aangehaakt.

Uitdagingen

- YourStage Academy heeft landelijke erkenning gekregen; helaas vormde dit programma een te groot financieel risico. Daarom is het na tien jaar gestopt.
- Afhankelijkheid van projectmatige financiering voor structurele programma's is het grootste knelpunt.
- De personeelsformatie is in de huidige beleidsperiode (te) klein in verhouding tot de werkdruk die gepaard gaat met het pakket aan activiteiten.

Missie & Visie

Als muziekhuis voor iedereen, in een stad die dagelijks diverser wordt, streven wij naar artistieke en maatschappelijke relevantie. Begonnen als 'empty cup' die is gevuld door verschillende muziekculturen uit de stad zijn wij vandaag een maatschappelijk gedreven onderneming, met diversiteit in de genen en een grote liefde voor muziek. Wij leggen een fundament voor de generaties na ons door een omgeving te scheppen waarbinnen publiek en musici met diverse culturele identiteiten samen muziek beleven. Onze stad wordt nog mooier wanneer de Haagse burger zich niet alleen in het aanbod herkent, maar zich ook openstelt voor nieuwe klanken en kleuren.

Doelen

Het verduurzamen van onze bestaande functies in het muziekcentrum en in de stad; een betere balans in de bedrijfsvoering en het afbouwen van de afhankelijkheid van projectfinanciering.

Speerpunt 2021-2024

Het ontwikkelen van de podiumfunctie is het speerpunt voor de komende jaren. Musicon beschikt over de faciliteiten, heeft de naam en de faam en er zit veel groeipotentie in de concertprogrammering.

Musicon is al de specialist in de hardere gitaargenres. De komende jaren wordt de jazz- en wereldmuziekprogrammering van Summertime uitgebreid naar de concertzaal van muziekcentrum Musicon. Aanvullend blijft Musicon het lokale podium voor creatieve bands en jong regiotalent.

De rode draad

Zowel in de metal als in de jazz en wereldmuziek is er veel ruimte voor virtuositeit. In algemene zin is het (streven naar) muzikaal vakmanschap een rode draad door alle Musicon-programma's, van educatie tot festival. Daarom programmeert Musicon iconen, debuterend toptalent en jong talent en is Musicon specialist in muzische ontwikkeling van jong & oud.

Visie op bedrijfsvoering

Bedrijfsmatig staat Musicon voor duurzaam idealisme, dat is de kern van ons wezen. Dat wezen is de som van alle medewerkers, muzikanten en bezoekers. Musicon streeft daarbij naar de hoogste graad van kwaliteit, impact en doelmatigheid.