



Beleidsplan Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet (NAKK)

Januari 2019

Inhoudsopgave

Onderwerp	Pagina
Inleiding	3
Wie zijn het Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet (NAKK)	3
Activiteiten eerste jaren (2015-2018), huidige status NAKK	3
Missie en doelgroep NAKK	4
Strategie van het NAKK	5
1. Organisatie en financiering	5
2. Het bereiken van de doelgroep	5
3. Repertoire, Partners en Communicatie	5
Meerjarenbegroting	6
Organisatie	7

Inleiding

Het Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet (het NAKK) is al een aantal jaar actief en succesvol op verschillende Nederlandse podia. Het NAKK onderscheidt zich door de hoge speelkwaliteit te combineren met uiterst originele repertoirekeuzes en samenwerkingen. Het NAKK wil middels een breed scala aan muziek zoveel mogelijk mensen bereiken. De ambitie verder te groeien als hoog kwalitatief ensemble noopt tot het definiëren van hoe het NAKK haar toekomst ziet.

Wie zijn het NAKK?

Het Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet bestaat uit de vier veelzijdige klarinetten Sergio, Bart, Tom en Jesse. De vier heren zijn allen opgeleid aan het Conservatorium van Amsterdam en het is samenspel, hun liefde voor de hele klarinetfamilie en vooral het plezier in muziek maken wat hen maakt tot het Nieuw Amsterdams Klarinet Kwartet. Het kwartet is al zes jaar een veel gezien en geliefd ensemble op de Nederlandse muziekpodia. Het kwartet speelt op uiteenlopende locaties, van de gerenommeerde concertzalen als het Concertgebouw en voor nietsvermoedende passagiers van de Amsterdamse tram 3. Ook konden lange rijen automobilisten genieten van een kort file-concert voor de open brug op de A1 bij Muiderberg. Hierdoor weet het NAKK een zeer breed publiek te bereiken. Ook schuwen ze samenwerkingen met componisten, arrangeurs en gastmusici niet.

Activiteiten eerste jaren (2015-2018); huidige status NAKK

In 2015 gaf het NAKK 30 concerten en deed het mee aan verschillende festivals. In 2015 werd het NAKK genomineerd voor de Grachtenfestivalprijs.

In 2016 werden 16 concerten gegeven en ontstonden de plannen voor de eerste CD. Het aantal concerten in 2016 lag onder dat van 2015 omdat NAKK in 2016 van bezetting wisselde. Het NAKK schreef zich in voor een crowdfunding-actie bij 'Voor de Kunst' en daarbij genoeg geld opgehaald om de CD te kunnen financieren.

Daarnaast was het ensemble mede verantwoordelijk voor de totstandkoming en de organisatie van het succesvolle Nederlands Klarinetfestival in het Muziekgebouw aan 't IJ en het Bimhuis; een festival waar de klarinet in al zijn hoedanigheden, voor alle leeftijden en in alle mogelijke muziekstijlen te zien en te horen was.

Van het Nederlandse Fonds voor de podiumkunst ontving het NAKK in 2016 een subsidie van €9.000 voor een compositieopdracht. Diego Sofer componeerde speciaal voor het NAKK de compositie 'Springlevend'.

In 2017 presenteerde het NAKK haar debuut CD 'Ode aan Amsterdam' tijdens de TRACKS concerten in het Concertgebouw van Amsterdam. Dit resulteerde in 2 uitverkochte avonden in het Concertgebouw met enorm veel aandacht voor de CD die uitstekend werd verkocht waardoor al snel een 2^{de} en 3^{de} druk volgden.

In 2017 gaf het NAKK 35 concerten in binnen- en buitenland. Het ensemble maakte in de jaren 2015-2018 tournees naar landen met een bijzondere muziekcultuur, zoals Bulgarije, Portugal, Brazilië en Frankrijk. De opgesnoven invloeden zijn terug te horen in de diverse gevarieerde programma's. Voor de reis naar Brazilië ontving het NAKK een reissubsidie van het Nederlandse Fonds voor de Podiumkunst

Het NAKK was ook regelmatig op de televisie te zien zoals in het programma Podium Witteman en bij de Top 2000.

In 2017 werden de Wijnconcerten ontwikkeld. Tom Wolfs mag zich na een intensieve opleiding officieel vinoloog noemen. Bij een wijnconcert speelt het NAKK, om de dorst aan te wakkeren, eerst de heerlijkste muziek waarna Tom het publiek een aantal prachtige wijnen laat proeven.

Een ander nieuw programma is de West Side Story van Leonard Bernstein. Toestemming werd hiertoe gegeven door de Bernstein Office Inc. Het NAKK brengt samen met violiste Nadia Wijzenbeek haar eigen versie van deze West Side Story. Het verhaal wordt ondersteund door gedichten van dichter Robert Grijsen.

In 2018 is de 2^{de} CD opgenomen en zal in 2019 verschijnen.

Missie en doelgroep NAKK

Het NAKK heeft als missie om op het hoogste niveau aan zoveel mogelijk mensen haar liefde voor de klarinet over te brengen middels een breed scala aan muziek.

De doelgroep waarop het NAKK zich richt is breed. Het NAKK richt zich primair op de klassieke muziekliefhebber, maar ook op mensen die interesse in muziek in de meest wijde zin van het woord hebben. Het NAKK presenteert zich tijdens optredens op een hoogwaardig artistieke, maar ook speelse manier wat de toegankelijkheid van een NAKK optreden vergroot. Dit wordt mede versterkt doordat de NAKK optredens een mix bevatten van (bewerkingen van) klassieke, hedendaagse én populaire muziek geschreven voor 4 klarinetten in al haar verschijningsvormen. Optredens van het NAKK staan garant voor de hoogste kwaliteit; iets wat ook prominent in de missie staat. Het NAKK zal steeds blijven inzetten op het verbeteren van de kwaliteit van haar uitvoeringen.

Strategie van het NAKK

Om haar doelstellingen te bereiken heeft het NAKK een 3-tal strategieën benoemd die hierna per strategie worden besproken.

1. Organisatie en Financiële basis

In 2019

Om een betere en stabielere financiële basis te creëren die het mogelijk maakt de ambities van het NAKK te garanderen, wil het NAKK specifieke fondsen aanschrijven die aansluiten op het NAKK profiel.

Vanaf 2020

Om op langere termijn de doelstellingen te behalen wil het NAKK zich professioneler gaan organiseren. Dit betekent dat indien de financiën dit toelaten, wordt overwogen voor 2020 een zakelijk leider of marketing/digital manager aan te stellen. Deze persoon zal een groot deel van de activiteiten op een meer zakelijke manier kunnen oppakken.

2. Het bereiken van de doelgroep

In 2019

Het NAKK wil de contacten met haar luisteraar verbeteren en professionaliseren middels een aantal zaken die op korte termijn effect sorteren. Voorbeelden hier zijn het uitbreiden en professionaliseren van het vriendenbestand en het periodiek sturen van nieuwsbrieven. Ook gaat het NAKK in 2019 haar website en facebookpagina verder optimaliseren. Het NAKK zal zich opnieuw uitdagen op inspirerende en tot de verbeelding sprekende plekken te spelen. Daarnaast zal het NAKK optreden in het Concertgebouw en tijdens diverse publieke evenementen.

Vanaf 2020

Website, facebookpagina en vriendenbestand blijven de belangrijke focuspunten. Daarnaast wil het NAKK onderzoeken om ook verkoop van CD's, merchandise artikelen en arrangementen middels haar website te gaan faciliteren.

Het NAKK wil een aantal 'reizende programma's' gaan aanbieden die op de verschillende landelijke podia kunnen worden gespeeld.

3. Repertoire, Partners en Communicatie

Naast het bereiken van een zo breed mogelijk publiek wil het NAKK middels een aanstekelijke repertoire-mix van inspirerende, aantrekkelijke en nieuwe muziek, aanleiding

geven tot het hebben van een (publieke) opinie waardoor het repertoire van het NAKK ook PR-technisch voor de nodige zichtbaarheid zorgt.

In 2019

Het NAKK is eigenaar van een groot aantal arrangementen die voor en door haar zijn gemaakt. Dit zal ook in 2019 verder worden uitgebouwd omdat dit soort arrangementen het NAKK een uniek onderscheidend bezit verschaft. In 2019 zal ook worden getracht samen te werken met (inter-) nationale componisten om ook het eigentijds repertoire verder gestalte te geven.

Vanaf 2020

Het NAKK heeft reeds 2 CD's uitgegeven die met veel succes zijn ontvangen. In 2020 heeft het NAKK de ambitie haar volgende CD op te gaan nemen. Zoals eerder is aangegeven zal deze 3^{de} CD, naast de andere 2, ook via de NAKK website beschikbaar zijn. Het NAKK zou de samenwerking met andere musici en componisten willen voortzetten omdat deze bijdragen aan de nodige artistieke inspiratie en daarnaast tot de verbeelding van muzikfans spreken. Het NAKK heeft eind 2019 al een paar activiteiten met Jeugdtheater-productiehuis Oorkaan en de educatie-afdeling van het Concertgebouw opgezet. In 2020 is het streven dat dit op een meer structurele basis gaat plaatsvinden. Het NAKK vindt het erg belangrijk hieraan te werken omdat het bijdraagt aan de manier waarop kinderen in de toekomst muziek zullen gaan beleven.

Meerjarenbegroting

Financiën

Tot nu toe heeft het NAKK de kosten van hun optredens, PR-kosten en CD-kosten, kunnen dekken met de opbrengsten uit optredens en inkomsten uit verkoop. Voor bepaalde composities en/of arrangementopdrachten zal het NAKK zich de komende jaren richten op subsidies en giften. Daar waar in de begroting melding wordt gemaakt van een zakelijk leider, wordt bedoeld de functie van zakelijk leider of een vergelijkbare functie (bijv. de eerder genoemde digital manager). Het bestuur van de stichting is onbezoldigd, er is verder geen, betaald, personeel werkzaam voor de stichting.

Meerjarenbegroting 2019-2020

	2019	2020	2021
<u>BATEN</u>			
<i>Directe opbrengsten</i>			
Uit optredens	50.000	55.000	60.000
Uit CD Verkoop	10.000	12.000	15.000
TOTALE OPBRENGSTEN	60.000	67.000	75.000
Subsidies	20.000	20.000	25.000
Giften	7.000	8.000	9.000
TOTALE BIJDRAGEN	27.000	28.000	34.000
TOTALE BATEN	87.000	95.000	109.000
<u>LASTEN</u>			
Zaalhuur	1.000	1.050	1.100
Arrangementen/composities	10.000	10.000	15.000
Foto/video	3.000	3.000	3.000
Kosten CD	6.000	6.000	6.000
Inhuur artiesten	30.000	32.500	37.500
Zakelijk leider	17.000	20.000	22.000
Kantoorkosten	6.000	6.500	7.000
Website/PR	2.000	2.500	3.000
Representatie	500	750	1.000
Reis en Verblijfkosten	8.000	8.500	8.750
Onderhoud instrumenten	3.000	3.500	4.000
Overig	500	700	650
TOTALE LASTEN	87.000	95.000	109.000

Organisatie

Bestuur

Frank Teunissen, voorzitter

Annemieke Pauptit, penningmeester

Mark Mulder, secretaris

Het bestuur komt eens per kwartaal bijeen om lopende zaken te bespreken en beleid te voeren. Regelmatig zijn de leden van het kwartet hierbij aanwezig.

De kwartetleden voeren de dagelijkse leiding, de bestuursleden ondersteunen en adviseren hen waar mogelijk op het gebied van financiën, acquisitie en artistieke keuzes.