

BELEIDSPLAN

Stichting Nieuw Theaterwerk

Versie 2.0

20 September 2017

<https://anbi.nl/publicatieverplichting/stichting-nieuw-theaterwerk>

OVER ONS

Stichting Nieuw Theaterwerk is op initiatief van Marco Neijenhuis, Duco van den Bergh en Eric Dortland in 2017 opgericht. De stichting ondersteunt componisten en auteurs bij de ontwikkeling van nieuwe stukken voor theatergezelschappen zodat deze in een eerste pilotuitvoering het licht kunnen zien op de planken: “van papier tot pilot”. De stichting biedt een platform waar amateurs, studenten en professionals met elkaar samenwerken en van elkaar kunnen leren bij het ontwikkelen van hun talent. De nadruk ligt daarbij op het ontwikkelen en uitvoeren van producties in eigen beheer.

Stichting Nieuw Theaterwerk zal hiervoor samenwerken met opleidingsinstituten, (amateur) theater gezelschappen, vrijwilligers, professionals en liefhebbers uit de theaterbranche alsmede uit de dienstverlenende sector (bijvoorbeeld communicatie). De stichting heeft de status van een culturele ANBI.

DOELSTELLING

De stichting Nieuw Theaterwerk heeft ten doel:

- a. het bevorderen van talentontwikkeling in de podiumkunsten;
- b. het ontwikkelen en realiseren van nieuw materiaal voor theatergezelschappen met maatschappelijk relevante onderwerpen;
- c. het verbinden van (culturele) organisaties en doelgroepen in Nederland, zoals theaterprofessionals, -studenten, -amateurs en -liefhebbers;

en alles wat in de ruimste zin genomen met het vorenstaande verband houdt.

ACTIVITEITEN

De activiteiten van de stichting bestaan o.a. uit:

- 1) Het steunen van auteurs/componisten in het (door)ontwikkelen van nieuw theatermateriaal tot een eerste produceerbare vorm;
- 2) Het produceren van voorstellingen van nieuw theatermateriaal in pilotvorm;
- 3) Het (door)ontwikkelen van een pilotvoorstelling tot een vorm die voor groter publiek toegankelijk is; Deze steun kan variëren van het geven van advies tot aan fondsenwerving en het produceren van voorstellingen.

DOELGROEP

Stichting Nieuw Theaterwerk heeft te maken met drie duidelijke doelgroepen:

- 1) De makers van nieuw theaterwerk (schrijvers, componisten);
- 2) De betrokkenen bij de uitvoering van nieuw theaterwerk (acteurs, musici, dirigenten, vormgevers, dramaturgen, regisseurs, choreografen, muzikaal leiders, kostuummakers, decorbouwers, grimeurs en (audio/licht) technici);
- 3) Liefhebbers, sponsors en bezoekers: bedrijven en personen die zich betrokken voelen en ondersteuning bieden d.m.v. sponsoring en mensen die een kaartje kopen om de theateervoorstelling te bekijken.

URGENTIE

Het theateraanbod voor grote theatergezelschappen is ons inziens onvoldoende vernieuwend. Vooral in het genre musical komt weinig nieuw (Nederlandstalig) materiaal in omloop. Als gevolg worden stukken eindeloos gerecycled. En als er al nieuw materiaal wordt geproduceerd blijft dit jarenlang onbereikbaar voor amateur en semi-professionele gezelschappen. Bovendien dient er dan fors betaald te worden voor de rechten. De diversiteit in het aanbod blijft hierdoor laag en dit is jammer voor de liefhebbers en ook voor de gezelschappen. Wij geloven dat dit anders kan!

MISSIE

Onze missie is Nederland verrijken met (geproduceerd) nieuw materiaal voor (grote) theatergezelschappen en een platform te bieden waar amateurs, studenten en professionals elkaar kunnen ontmoeten en van elkaar kunnen leren bij het ontwikkelen van hun talenten.

VISIE

Wij geloven dat de ontwikkeling en productie van nieuw theaterwerk voor grote theatergezelschappen haalbaar is door een beroep te doen op zogenaamde ‘emotionele’ betrokkenheid. Door amateurs, studenten en andere mensen met passie en talent voor theater te stimuleren en samen te brengen met professionals, die een gedeelte van hun tijd -pro deo of tegen gereduceerd tarief- willen bijdragen aan de totstandkoming van

nieuwe theaterproducties. Niet (alleen) omdat het hun werk is, maar ook omdat ze enthousiast zijn over het op de wereld zetten van een nieuwe bijzondere productie. Voor bezoekers geldt hetzelfde: door hen mee te nemen in het verhaal van de geboorte van een nieuw stuk, zal deze herkennen dat het om iets unieks en bijzonders gaat en de urgentie voelen om de voorstelling te gaan bezoeken en onderdeel uit te worden van een uniek nieuw project.

AANPAK

Een theaterproductie brengt onvermoede talenten aan het licht, brengt mensen samen en brengt hen met elkaar in gesprek, brengt plezier en betrokkenheid. Naast zangers en acteurs, spelen vele anderen een grote rol bij een theaterproductie; denk aan het orkest, mensen voor de techniek, voor het decor en voor de kostuums. In al deze facetten brengt Stichting Nieuw Theaterwerk amateurs, liefhebbers, studenten en professionals in een juiste 'mix' samen, om zodoende de doorontwikkeling en productie van nieuwe stukken met een hoge kwaliteit te kunnen realiseren tegen een haalbaar budget. De stichting produceert in eigen beheer maar werkt waar mogelijk samen met opleidingsinstituten, (amateur) theater gezelschappen, vrijwilligers, professionals en liefhebbers uit de theaterbranche als ook uit de dienstverlenende sector (bijvoorbeeld communicatie). We maken zodoende optimaal gebruik van bestaande infrastructuur en wenden deze aan voor de totstandkoming van nieuwe producties.

UITGANGSPUNTEN: "VAN PAPIER TOT PILOT"

- Het uitgangspunt voor een productie is altijd nieuw geschreven materiaal van een auteur en /of componist (de stichting heeft niet de ambitie in eigen beheer materiaal te schrijven)
- Het verhaal of onderwerp heeft een maatschappelijke relevantie en dient herkenbaar te zijn voor een brede doelgroep
- De stichting produceert in eigen beheer maar werkt samen met een breed netwerk aan (theater)professionals
- Partners van Stichting Nieuw Theaterwerk hebben met elkaar gemeen dat de samenwerking *mede* berust op passie en enthousiasme voor theater;
- Het nieuwe werk zélf staat centraal; de kwaliteit van productie staat voorop bij het maken van (artistieke en productionele) keuzes binnen de beschikbare middelen
- Potentiële bezoekers zijn net zo belangrijk als deelnemers aan het project en worden vanaf de eerste ontwikkelingen meegenomen in de droom om het nieuw geschreven werk tot uitvoering te brengen; in de aanloop naar de première wordt de 'crowd' van geïnteresseerde bezoekers steeds groter
- De missie van Stichting Nieuw Theaterwerk is geslaagd als het product gerijpt is tot een vorm die voor groter publiek toegankelijk is en 'speelklaar' is voor theater gezelschappen.

OVEREENKOMSTEN

Tijdens onze projecten zullen wij met onze deelnemers en partners werken op basis van overeenkomsten. Dit geldt zowel voor de betaalde als niet-betaalde krachten. Aan bepaalde niet-betaalde projectleden (cast en orkest) kan een deelnemersbijdrage worden gevraagd. Maar ook voor overige betrokkenen worden (niet financiële) afspraken gemaakt in de overeenkomst omdat deelname aan het project weliswaar vrijwillig is, maar niet vrijblijvend. We kunnen zo iedereen die is betrokken aanspreken op zijn of haar verantwoordelijkheden.

FINANCIEEL BELEID

Uitgangspunten

- Het vermogen en de inkomsten / uitgaven van de stichting staan geheel ten dienste aan onze doelstellingen. Wij streven ernaar om onze onkosten en overhead te beperken tot slechts het hoog nodige;
- Voor onze inkomsten en uitgaven leggen wij verantwoording af door een financieel jaarverslag te publiceren (zie paragraaf financiële verantwoording)
- Bestuursleden ontvangen voor hun aanwezigheid tijdens bijeenkomsten in het kader van vergaderingen en werkzaamheden van de stichting geen vergoeding;
- Een bestuurder mag niet over het vermogen van de stichting beschikken alsof het zijn eigen vermogen is. Dit criterium verzekert dat de stichting onafhankelijk is ten opzichte van donateurs en

begunstigden. Een bestuurder mag daarom geen meerderheid van de zeggenschap hebben over het vermogen;

- Om de onafhankelijkheid van de stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen;
- Het bestuur vergadert, indien het nodig is doch minstens één keer per jaar i.v.m. het vaststellen van de financiële jaarstukken.

Inkomsten

De inkomstenbronnen van de stichting bestaan uit opbrengsten (gerelateerd aan) kaartverkoop, deelnemersbijdragen van cast en orkest, subsidies, sponsoring (in natura), crowdfunding en donaties.

Begroting en budgetbewaking

Voor een project start, maken we een begroting. Op deze manier kunnen we zien hoeveel geld er nodig is om het project te kunnen realiseren en kunnen we bepalen hoe hoog de uitkoopsom of de prijzen van eventuele toegangskaarten moeten zijn. Wanneer we eenmaal weten welk bedrag we tot onze beschikking hebben, maken we een definitieve projectbegroting waarin we precies berekenen wat alles kost en hoe we het budget over de verschillende kostenposten verdelen. De penningmeester maakt de (jaar)begroting en cashflowprojecties. Voor de budgetbewaking is de projectbegroting altijd het uitgangspunt. Deze wordt tussentijds bijgesteld op basis van voortschrijdend inzicht.

Vermogensbesteding

De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de stichting. Na aftrek van kosten zal het overgebleven geld op de rekening blijven staan totdat een nieuw project zich aandient. Daar er geen personeel in dienst is van de stichting, zijn er vrijwel geen doorlopende of structurele kosten, zodat de ontvangen gelden vrijwel geheel aan de stichtingsdoelen kunnen worden besteed.

Financiële verantwoording

Stichting Nieuw Theaterwerk houdt een transparante boekhouding bij van inkomsten en uitgaven, inclusief rekeningen en betalingsbewijzen. Alvorens tot de vaststelling van de balans en de staat van baten en lasten over te gaan, zal het bestuur deze stukken doen onderzoeken door een door hem aan te wijzen registeraccountant of andere deskundige. Aan het eind van elk boekjaar is de resultatenrekening beschikbaar voor de belastingdienst, Kamer van Koophandel, donateurs en fondsenorganisaties. De resultatenrekening zal tevens gepubliceerd worden op de website van de stichting <https://anbi.nl/publicatieverplichting/stichting-nieuw-theaterwerk>. Aan fondsenorganisaties zal, afhankelijk van hun voorwaarden, inzage worden gegeven in de wijze van besteding van het geld.

Samenstelling bestuur

Marco Neijenhuisen – voorzitter / secretaris
Eric Dortland – penningmeester
Duco van den Bergh – algemeen bestuurslid

Kamer van Koophandel

KvK nummer 68997973
RSIN 857682325