

Beleids- en activiteitenplan Stichting Staged 2018-2023

Missie, doelomschrijving activiteiten- en publiciteitsplan met toelichting op de plannen voor projecten in de periode 2018- 2023

Dit document is geschreven in opdracht van het bestuur van Stichting Staged. Het bestuur bestaat uit de volgende personen:

W. van Doesum: voorzitter

M. Davis: secretaris

S. Baars: penningmeester

versie januari 2018



Inhoudsopgave

1. Inleiding
2. Algemene doelomschrijving Stichting Staged
 - a. Missie
 - b. Kernwaarden
3. Plaats in de noordelijke culturele keten
 - a. Plaats in de culturele piramide en bijdrage aan de collectie in Noord Nederland
 - b. Artistieke kwaliteit en authenticiteit
 - c. Doelgroepen
 - d. Talentontwikkeling
 - e. Bijdrage aan toerisme, economie en stedelijke samenleving
4. Publieksbereik
 - a. Visie
 - b. Plannen
 - c. Streefaantallen bezoekers
 - d. Netwerk en publiciteitsfunctionarissen
5. Financiën
6. Cultureel ondernemerschap
 - a. Visie en plannen
 - b. Activiteiten crowdfunding
 - c. Netwerk en ondersteuning
7. Repetitieruimte
8. Evaluatie

1. Inleiding

Na het eerste jaar van de stichting onder de naam Staged kijken we met tevredenheid terug op de georganiseerde projecten in 2017 en vooruit naar 2018 en 2019 naar onze nieuwe plannen.

2017 was voor ons een prachtig jaar met in februari de productie *Rent* in De Oosterpoort in Groningen. De voorstelling is goed bezocht en kreeg goede reacties. *Rent* werd gezien als een bijzondere en unieke vorm van muziektheater. Een veel gehoorde reactie was 'Ik wist niet dat musicals ook zo anders konden zijn.' en 'Dit soort musicals kende ik niet.'

De Stagedsessies, het open sessie concept van Staged voor theatermuziek is goed aangeslagen in de stad. Afgelopen jaar werden er vijf sessies georganiseerd met in totaal ca. 330 deelnemers en 456 bezoekers. De reacties waren erg enthousiast en het succes van de formule was ook merkbaar in het groeiende aantal deelnemers en bezoekers gedurende het jaar.

Het zijn momenteel tijden van grote bezuinigingen in de culturele sector. Een ding maken de bezuinigingen in de culturele sector duidelijk: de vraag om samenwerking, delen van kennis, faciliteiten en personeel is sterker dan ooit. Toch blijkt helaas uit verschillende evaluaties van overheden en subsidieverstrekkingen dat dit te weinig gebeurt. Een probleem dat speelt in het noorden van het land maar ook daarbuiten.

Stichting Staged brengt hier verandering in. Staged wil als tussenschakel functioneren tussen verschillende bestaande organisaties en zal deze dichter bij elkaar brengen. Staged is met name gericht op de drie noordelijke provincies Groningen Drenthe en Friesland. Zij zijn het die de schakel vormen tussen amateur en professioneel muziektheater, doen vaak een opleiding die theater- of muziekgerelateerd is en brengen de energie mee die we zoeken voor onze projecten.

2018 zal in het teken staan van de bouw van een repetitieruimte, iets wat al langere tijd een wens is van de stichting. Het zal een basis vormen voor een solide toekomst waarin veel mooie producties tot stand kunnen komen.

In onderstaand stuk kunt u lezen wat de visie van de stichting is, welke plannen er zijn voor de komende twee jaar en welke planning hierbij aangehouden wordt.

2. Algemene doelomschrijving Stichting Staged

Missie

Stichting Staged wil een overkoepelende en verbindende functie op het gebied van de podiumkunsten, voornamelijk in de vorm van muziektheater Noord Nederland vervullen, en een groot publiek contact brengen met deze muziektheater waarbij herkenning van kwaliteit een grote rol speelt. Verder wil de stichting de organisatie, kennis en ervaring die aanwezig is op het gebied van muziektheater stroomlijnen en ontsluiten en zo kostenbesparing bereiken. Uiteindelijk is het doel een gezamenlijke toekomstvisie van amateur tot professioneel muziektheater van studenten tot professionals in Noord Nederland te bewerkstelligen en het muziektheater in Groningen als geheel daarmee naar een hoger niveau te tillen.

Kernwaarden

Laagdrempeligheid

Omdat de stichting de schakel tussen amateur en professioneel is heeft het een laagdrempelig karakter en is met name gericht op studenten. In het werkplan zijn enkele projecten omschreven die dit als belangrijkste kenmerk hebben. Vanuit een brede basis van amateurtheater is de kans groter dat een goede doorstroom naar het professionele circuit mogelijk is. Het project STAGED Open, dat verderop nader beschreven wordt is een voorbeeld van een project waarbij laagdrempeligheid en het richten op de studenten een belangrijk criterium is.

Talentontwikkeling

Staged streeft er naar een schakel te zijn tussen de brede basis van verenigingen en het professionele segment op het gebied van muziektheater. Dit brengt met zich mee dat talentontwikkeling en van de pijlers is van de stichting. In het activiteitenplan wordt uitgelegd hoe we talentontwikkeling in verschillende projecten vorm willen faciliteren.

Educatie

Staged wil contacten leggen met Noorderzon over een jaarlijkse voorstelling in het kinderprogramma. Dit is een ambitie voor het seizoen 2017. Deze kindervoorstelling zal een educatief karakter hebben, gespeeld voor kinderen en door studenten en jong volwassenen, al zal de nuance en de leeftijdsdoelgroep elk jaar verschillen. Het project wordt geproduceerd onder de naam Get STAGED! Voor de projecten van Get STAGED! zal voor de muzikale begeleiding de samenwerking worden gezocht met studenten van het conservatorium en de Academie voor Popcultuur in Leeuwarden.

Verder zal er elke twee jaar een overkoepelend en verbindend evenement worden georganiseerd tussen verschillende muziektheatergroepen, koren en orkesten in Noord Nederland onder de naam STAGED United. Het doel van dit project is om samenwerking tussen verenigingen op het gebied van muziektheater, orkesten en koren van amateursegment tot professionele groepen tot stand te brengen. Hierbij is de begeleiding van amateurs zangers en spelers in handen van professionals uit het topsegment van muziektheater.

(Interdisciplinaire) samenwerking/crossover

De stichting hecht zeker in deze periode van bezuinigingen op de cultuur grote waarde aan samenwerking en kostenbesparing tussen verschillende organisaties. Achter de schermen speelt het

delen van kennis, het gezamenlijk uitvoeren van plannen om duurzame banden met het bedrijfsleven aan te gaan en te behouden en een gezamenlijke back office een belangrijke rol.

Op het podium is zichtbare samenwerking ook goed en belangrijk voor het delen van artistieke expertise en kruisbestuivingen. Het project STAGED United is een voorbeeld van een project gericht op samenwerking en crossover tussen verschillende gezelschappen.

3. Plaats in de noordelijke culturele keten

Plaats in de culturele piramide en bijdrage aan de collectie in Noord Nederland

In Noord Nederland is er een brede basis van amateur muziektheaterverenigingen en koren. Een deel komt uit de studenthoek een deel bestaat uit werkenden. Ook is er met de HBO opleiding show- en musicaldans bij de dansacademie Lucia Marthas in Groningen en de opleiding zang lichte muziek op het conservatorium een complete opleiding op het gebied van muziektheater mogelijk in Groningen. Een tussenstap, een plek tussen het amateursegment en het professionele landelijke circuit in, waar talentvolle spelers laagdrempelig de kans krijgen om op hoog niveau mee te werken aan grote en kleinschalige muziektheaterprojecten ontbreekt nog. Stichting Staged wil deze plek opvullen en hiermee de keten voor muziektheater compleet maken. Het is dan mogelijk om het hele traject van opleiding tot een baan in het topsegment volledig in het noorden te doorlopen.

Artistieke kwaliteit en authenticiteit

Artistieke kwaliteit

Om een brug te zijn tussen de amateurverenigingen en het topsegment is artistieke kwaliteit en bewaking daarvan van het groot belang. Inmiddels hebben een grote groep van regisseurs, muzikaal leiders, arrangeurs en zangcoaches hun medewerking aan de stichting toegezegd.

Authenticiteit

Onder het project STAGED Open is er ook de mogelijkheid bestaan om kleinschalige eigen projecten of performances te ontwikkelen. Het platform hiervoor is de open sessie van de stichting: De Stagedsessies.

Hiermee werkt Staged ook aan theater vernieuwing en stukken met een eigen signatuur. Zo is er ruimte voor eigen composities of bijvoorbeeld het arrangeren van een acapella zangstuk. Het zijn low-budget projecten/programma's waarin ook aanstormende componisten/arrangeurs onder begeleiding van onze muzikaal leider een kans krijgen om te leren en ervaring op te doen.

Doelgroepen

Doelgroepen deelnemers

Staged richt zich op amateur en professionele zangers, acteurs en dansers met de nadruk op studenten in Noord Nederland. Het is de tussenstap tussen de basis en het top-segment. Juist die niche waarin het zo moeilijk is om een kans te krijgen in een goed geproduceerd theaterstuk. Afgestudeerde talentvolle zangers en acteurs vormen daarom een belangrijke doelgroep, maar ook amateurs met talent en ambitie krijgen periodiek de mogelijkheid om laagdrempelig deel te nemen aan projecten en gecoacht te worden op zang, acteer of dansgebied. Staged vormt daarmee een belangrijke schakel in de doorstroom van talent, uiteindelijk naar landelijke professionele producties.

Doelgroepen publiek

Het publiek van Staged bestaat uit drie groepen:

1. Jongeren en studenten, studierend in Noord Nederland
2. Cultureel geïnteresseerde mensen in de leeftijd van 30-70 jaar
3. Kinderen en ouders van kinderen geïnteresseerd in muziektheater

Voor deze doelgroepen zijn drie typen projecten gedefinieerd: STAGED Open, Get STAGED! en STAGED United. Hieronder wordt uitgelegd wat deze projecten inhouden.

STAGED Open

De Stagedsessies

Staged organiseert een periodiek terugkerend evenement onder de naam STAGED Open – De Stagedsessies. Het doel van dit project is om drie keer per jaar een laagdrempelig een evenement te organiseren waarbij korte muziektheaterperformances worden ingestudeerd. Onderdeel van dit evenement zijn individuele coaching, workshops en masterclasses van professionals op zang, acteer en dansgebied. De spelers worden begeleid door een groot combo en het evenement vindt in een horecagelegenheid in de stad plaats. Iedereen kan aan dit project deelnemen.

The Last Five Years

Naast dit evenement wordt 1 keer per jaar onder deze naam een kleinschalig muziektheaterproject geproduceerd. Dit zijn projecten met 2-6 deelnemers met een bescheiden budget, waarbij de nadruk ligt op het ontwikkelen van het talent van de spelers. In seizoen 2015 bracht Staged de musical John & Jen. In 2019 zullen we de musical The Last Five Years op de planken brengen. De voorstellingen zullen gespeeld worden in de kleinere theaters in Groningen. Het zijn projecten met een relatief eenvoudig decor en aankleding, zodat de aandacht zowel in de repetitieperiode als tijdens de voorstelling enkel en alleen bij de spelers ligt en deze optimaal ondersteund worden. De projecten onder de naam STAGED Open hebben een heel ander karakter dan grootschalige stukken. Het gaat om intiem theater vaak begeleid door combo's met een strijkerssectie, dat ook wel omschreven wordt met de term 'kamer musical' en met name gericht op studenten.

Get STAGED!

Dit project is een project gericht op:

1. Kinderen (Get STAGED! kids)
2. Studenten en jongeren (Get STAGED! students)

Per jaar worden er twee voorstellingen geproduceerd één voor kinderen en één gericht op studenten (als publiek). Het doel is om mensen te enthousiasmeren voor muziektheater en samenwerkingsverbanden tussen verschillende groepen op het gebied van theater en muziek in Groningen te realiseren. De voorstellingen gericht op studenten en kinderen en hebben een ambitieuzer karakter en hebben een bijkomend doel om een zo hoog mogelijke kwaliteit na te streven.

Het doel is om het project Get STAGED! students jaarlijks rondom of tijdens de Keiweek uit te voeren. Hiermee wordt een breder publiek bereikt en wordt aan de nieuwe inwoners van Groningen hoogstaand muziektheater gebracht als een visitekaartje van Groningen. Hierbij is laagdrempeligheid, ook in toegangsprijs een belangrijke voorwaarde.

Het project Get STAGED! kids wordt in samenwerking met festivals geproduceerd. Deze voorstellingen worden ook zo laagdrempelig mogelijk gemaakt met een lage toegangsprijs. Ook wordt samenwerking met scholen gezocht om deze voorstellingen op of voor scholen te spelen.

STAGED United

Eén keer per drie jaar wil Staged een groot muziektheaterproject organiseren samen met een aantal verschillende theatergroepen, koren, orkesten en dansgroepen. Het belangrijkste doel van deze projecten is samenwerking en educatie. Het doel is een betere kennisuitwisseling en het effectiever opereren op gebied van organisatie, talentontwikkeling, publieksbereik, educatie, inkoop, programmering, horeca, marketing en back-office. Door de kennisuitwisseling tijdens dit project kan er een kruisbestuiving tussen verschillende groepen ontstaan, waaruit weer kleine projecten (STAGED Open en Get STAGED!) kunnen ontstaan. Voor dit project wordt ook via de meest gebruikte kanalen zoals die van de Stadsschouwburg/Oosterpoort promotie gemaakt.

Bijdrage aan toerisme, economie en stedelijke samenleving

Door meerder projecten per jaar te produceren, gericht op verschillende doelgroepen met een brede leeftijdspreiding en met als doel het bij elkaar brengen van bestaande groepen op gebied van muziek en theater, wil Staged zichtbaar zijn in Noord Nederland.

Staged sluit bij haar activiteiten soms aan bij bestaande evenementen en festivals als Noorderzon en de Keiweek. Het zoeken van aansluiting bij de studentenevenementen als de Keiweek is heel bewust gekozen. De Keiweek is het begin van het nieuwe studiejaar en voor veel studenten de eerste kennismaking met de stad. Dit project is een leuke kennismaking voor jongeren en studenten met ambities op het gebied van theater en kan het de start zijn van een actief leven op het gebied van (muziek)theater. De doorstroming waar we zo naar op zoek zijn.

Het project STAGED United is zowel gericht op studenten als op lokale inwoners van de stad Groningen. Dit project zal plaatsvinden in een van de grotere theaterzalen van Groningen en voor het de voorstellingen zal ook brede promotie gemaakt worden onder de Groningers, via de gebruikelijke kanalen van de schouwburg (de Agenda, website) maar ook via de lokale media. Een uitgebreider publiciteitsplan volgt hieronder. Alle projecten zijn erop gericht om een vaste speler in Groningen te worden, om te verbinden tussen bestaande groepen en om met een breed publiek een wezenlijke toevoeging te zijn voor de stad en de Groningers.

4. Publieksbereik

Visie

Voor een financieel gezonde stichting en voor de bekendheid van de projecten is een groot publieksbereik van belang. Staged vindt dat theater zonder goede financiële basis en zonder eigen mogelijkheden om extern extra financiële steun te kunnen genereren niet meer van deze tijd is. Wij vinden dat we met de producties van Staged minimaal 50% van de totale inkomsten zelf moeten kunnen genereren. Dit geld zal afkomstig zijn enerzijds uit kaartverkoop en anderzijds uit donaties, relaties en sponsorcontracten. Door drie verschillende concepten te definiëren met drie verschillende categorieën qua leeftijd en doelgroep probeert Staged haar plannen duidelijk te communiceren naar het publiek en het publiek zo breed mogelijk te houden.

Plannen

Zoals gezegd verschillende drie concepten in grootte van opzet en daardoor ook in te bereiken publiek. Waar STAGED Open vooral gericht is op actieve deelnemers aan projecten en liefhebbers van kleinschalig muziektheater, is Get STAGED! gericht op kinderen, jongeren en jong volwassenen met een hoog participatiegehalte en is STAGED United gericht op alle inwoners in Groningen, stadgers en studenten, van jong tot oud. Door deze periodieke projecten wil Staged een driejarige cyclus bewerkstelligen en daarmee ook de herkenbaarheid en zichtbaarheid vergroten.

De publiciteit van projecten is typisch een aspect van theater maken dat meer gezamenlijk vorm gegeven kan worden. Kennis en personeel kan gedeeld worden door verschillende groepen. De combinatie van grote en kleine projecten en de samenwerking tussen verschillende gezelschappen maakt dat er in deze opzet een continue stroom van publiciteit zal zijn, anders dan bij groepen die tweejaarlijks één grote productie op de planken brengen. Dit brengt vaak een golfbeweging van aandacht en publiciteit voor het gezelschap mee en zorgt ervoor dat Staged bij het publiek weer vergeten wordt. Zodoende dient het publiciteitswiel elke keer weer opnieuw aangezwengeld te worden. Staged wil zorgen voor een continue zichtbaarheid en een heldere presentatie van de projecten in de drie genoemde concepten.

Streefaantallen bezoekers:

STAGED Open: 3-4 projecten per jaar, ca. 400 bezoekers De Stagedsessies, ca. 500 bezoekers voor de theaterproductie

Get STAGED!: ca. 1400 bezoekers

STAGED United: ca. 2500 bezoekers

Netwerk en publiciteitsfunctionarissen

Voor het maken van publiciteitsplannen voor elk afzonderlijk project worden we geholpen door verschillende partners. Het doel is het vergroten van het vermogen van de organisatie. Onze visie is dat dit het beste lukt door een juiste combinatie van creatie en management, tussen de verbeelding en ratio. De hulp van professionals uit het veld is hierbij onmisbaar.

Voor publiciteit zal veel gebruik gaan maken van sociale media. Met als speelveld de jongste stad van Nederland (in leeftijd van inwoners) wordt dit steeds belangrijker en past ook goed bij de doelgroep. De taak van het op de hoogte houden van donateurs per nieuwsbrief en het beheer van alle social media activiteiten wordt ondergebracht in een aparte functie van hoofd PR social media.

Kaartverkoop zal volledig digitaal via onze site gaan, waarbij mensen een E-ticket kopen en betalen met Ideal waarbij de nadruk ligt op eenvoud en gebruiksgemak. Dit om de drempel voor het publiek zo laag mogelijk te houden.

5. Financiën

Stichting Staged is een gezonde stichting met een positief vermogen. Na enkele jaren van financiële krapte waarin creatief naar oplossingen gezocht moest worden begint er nu meer financiële ruimte te komen. Daarbij blijft het altijd een evenwicht tussen wensen aan enerzijds en financiële mogelijkheden anderzijds. Over het algemeen is er een stijgende lijn zichtbaar in de grote van de begrotingen en het aantal mensen dat de stichting bereikt. Voor meer informatie wordt verwezen naar de balansen en resultaatrekeningen van de stichting.

6. Cultureel ondernemerschap

Visie en plannen

Dat de crisis ook voelbaar is in het bedrijfsleven en in de bereidwilligheid om cultuur te sponsoren is geen verrassing. Veel gezelschappen worstelen met het aantrekken van sponsoren en het genereren van geld uit het bedrijfsleven.

Staged gaat uit van een ander concept, namelijk dat van crowdfunding en investeren in plaats van sponsoring. Wij vinden dat er voor bedrag dat ter beschikking gesteld wordt door bedrijven, of particuliere donateurs er ook een tegenprestatie tegenover moet staan.

Activiteiten crowdfunding

De activiteiten onder de noemer crowdfunding zullen divers zijn qua doel, inzet en doelgroep. Ze kunnen uiteenlopen van het mede mogelijk maken van de open sessie avonden onder de noemer STAGED Open door het kopen van een cd met een professionele ter plekke afgemixte opname van die avond voor een bedrag van 10 euro, tot een crowdfunding actie voor het decor van een productie tot een groot opgezette benefietavond met bedrijfspartners. Omdat wij een doorlopend programma van kleine en grote projecten voor ogen hebben kunnen we ook een programma bieden voor bedrijven in de context van congressen, personeelsfeesten en bedrijfsevenementen.

Tenslotte willen we ook de mogelijkheden van materiaalsponsoring onderzoeken. We willen voor kleding en decor vaste partners aantrekken die niet in euro's maar in materiaal hun ondersteuning leveren aan de productie. Zo hopen we ook op dit vlak een samenwerking voor de lange termijn op te bouwen met verschillende partners.

5. Repetitieruimte

Een langgekoesterde wens voor een eigen repetitieruimte zal in 2018 naar alle waarschijnlijkheid in vervulling gaan. De repetitieruimte zal een plek zijn waar gerepeteerd wordt, opslag van spullen kan plaatsvinden en gebruikt kan worden voor algemene zaken als vergaderingen, informatiebijeenkomsten en zaken als kleding vervaardiging en decorbouw. Het is de verwachting dat in de tweede helft van het jaar de start van de bouw zal plaatsvinden. Een en ander afhankelijk van de medewerking van gemeente en de snelheid van de vergunningprocedure.

6. Evaluatie

De jaarlijkse evaluatie zal gebaseerd zijn op evaluatie met de programmeergroep, klankbordgroep, promotiegroep, vrijwilligers, medewerkers, samenwerkingspartners, projectleiding en bestuur. Ten behoeve van de evaluatie zal een (steekproefsgewijs) publieksonderzoek gehouden worden tijdens de diverse activiteiten, voor het meten van aantallen en waarderingsreacties.

Het proces van de verbetering van de infrastructuur en het opzetten van samenwerkingsverbanden zal in de evaluatie beschreven en beoordeeld worden op resultaat, met als focuspunt de toegevoegde waarde voor het muziektheater en de duurzaamheid van wat in gang is gezet.

De activiteiten zijn goed te verantwoorden in aantallen, deelname en publieksbereik, waardering deelnemers en/of publiek, en onderlinge samenhang.

De resultaten zullen zoveel mogelijk in relatie tot landelijke en lokale ontwikkelingen belicht worden. Met dit totaalaanbod in onderlinge samenhang hebben we de verwachting dat we daarmee de cirkel van scouting, ontwikkeling, kwaliteitsverbetering en productie, presentatie, publieksbereik rondmaken en maximaal benutten.

Het spreekt voor zich dat informatie uit de op zichzelf staande evaluaties samen de basis vormen voor de aanbevelingen voor de toekomst.