

Samenvatting

Talent op de kaart
Stichting Talentenfonds

Bron: Talent op de kaart, september 2007

Startpunt Talentenfonds

Het MBO als kweekvijver voor talent ...

Het talentenfonds wil mensen overtuigen van de kracht van de MBO studenten door ze te laten kennismaken met deze studenten. In plaats van te 'roepen' dat er veel talent rondloopt op het MBO, is het beter dit talent kansen en mogelijkheden te geven zich te bewijzen. Zo ervaren werkgevers, studenten en de samenleving wat het echte talent is dat rondloopt op het MBO. Om deze talenten een impuls en een podium te bieden hun talenten te tonen is in 2005 het ROC West-Brabant Talentenfonds in het leven geroepen. Dit fonds beloont bijzondere prestaties en stimuleert ideeën en initiatieven van ROC West-Brabant studenten. Op deze wijze stimuleert het de studenten zich bewust te zijn van hun prestaties en hier trots op te zijn.

De doelstelling van het fonds is:

Het stimuleren van bijzondere talenten van ROC West-Brabant en hen in staat te stellen om:

- zichzelf verder te ontwikkelen in hun leven en een carrière tot inspirerende boegbeelden van het MBO
- hen een podium te bieden om hun verhaal te vertellen en bekend te maken en op deze wijze andere studenten, werkgevers en de maatschappij de werkelijke kracht van MBO studenten leren kennen en erkennen.

Het fonds realiseert dit door bijzondere prestaties, ideeën en initiatieven van studenten te belonen. ROC West-Brabant heeft dit initiatief volledig omarmd en hoog op de agenda geplaatst. Het ruimte geven aan talent komt overeen met de belangrijkste grondbeginselen van de organisatie. ROC West-Brabant heeft met het talentenfonds geen eenmalige of ad hoc activiteiten in huis, maar wil met een gedegen strategie de doelstellingen maximaal benutten. Aan de keuze voor de strategie liggen enkele interne en externe factoren ten grondslag. Aangezien deze bepalend zijn voor de strategie en uitvoering, beschrijven we deze kort.

Onderwijsontwikkelingen

Het onderwijs is een 'wereld' op zich met een eigen dynamiek. Enkele hiervan zijn relevant voor de opzet en invulling van het Talentenfonds. Het MBO werkt hard aan 'een ander product'. Hoewel de vorming van vakmensen nog steeds een belangrijk aandachtspunt is, is de scope van het MBO verbreed. Naast beroepsmatige ontwikkeling, staat ook persoonlijk ontwikkeling van de leerling centraal. De meervoudige intelligenties en competenties als doorzettingsvermogen, motivatie en inzet zijn bepalend voor het succes van mensen. Anders dan iedereen op te leiden voor hetzelfde, heeft ROC West-Brabant het accent verschoven naar het opleiden van mensen die continu het beste uit zichzelf halen.

Met de Lissabon-akkoorden heeft Nederland zich geschaard achter het ambitieuze plan van de Europese economie de meest competitieve ter wereld te maken. Naast deze politieke ambities, zorgt de globalisering voor een steeds intensievere concurrentiestrijd in het bedrijfsleven. De concurrentie is steeds vaker afkomstig uit andere landen en verhardt. Creativiteit en inzet is noodzakelijk om onze internationale positie te handhaven. Als gevolg hiervan bestaat in onze gehele samenleving meer aandacht en waardering voor uitzonderlijke prestaties en succesverhalen. Daarnaast speelt het thema van de imagoverbetering van het MBO een grote rol.

Uitgangspunten Talentenfonds

De uitgangspunten zijn:

- Er zijn te veel studenten aan het ROC om iedereen te ondersteunen, kies voor enkele succesverhalen die intern en extern inspirerend zijn en werken als een katalysator;
- Trek de prestaties breder dan enkel de schoolprestaties. Laat juist ook de talenten zien die niet standaard worden gemeten in het schoolsysteem en wel direct bepalend zijn voor succes in het leven;
- Leg de lat hoog als het gaat om prestaties. Alleen prestaties die echt concreet ergens toe hebben bijgedragen tellen;
- Maak gebruik van belevenissen, laat de omgeving echt ervaren wat het talent is;
- Zorg voor echte (authentieke) verhalen;
- Biedt ruimte in de stimulering voor verschillende vormen van kwaliteiten;
- Maak waar mogelijk gebruik van netwerken, al dan niet met het bedrijfsleven;
- Biedt studenten de ruimte hun eigen idealen en dromen na te jagen.

De strategie van het Talentenfonds

De ambities en filosofie achter het Talentenfonds zijn geheel in lijn met die strategie van ROC West-Brabant. De natuurlijke match heeft er mede toe geleid dat ROC West-Brabant middels een bewuste strategie het Talentenfonds wil inzetten en het effect hiervan dan de inzet van het bedrag pur sang. Hiervoor is De Stichting Talentenfonds ROC West-Brabant opgericht. Het effect van dit fonds wordt vele malen versterkt wanneer de uitreiking hiervan plaatsvindt in de vorm van een evenement: het concept ROC Toppers. Achter dit concept schuilen de volgende overwegingen:

1. Effect het grootst door focus op enkele bijzondere talenten Het effect van de middelen is het grootst wanneer ze worden geconcentreerd op enkele studenten. Personificatie van enkele bijzondere talenten door hen een persoonlijk gezicht geven. Om deze reden is gekozen voor de verkiezing van enkele 'Toppers' binnen ROC West-Brabant. Criteria zijn persoonlijke studie-/stageprestaties, een duidelijke relatie tussen school en het geambieerde beroep en er sprake is van een of meerdere bijzondere prestaties. Niet perse het "beste jongetje van de klas" hoeft de prijs te winnen.
2. Effect naar de eigen studenten het grootst wanneer het intern groots wordt opgezet. De verkiezing wordt groots en in twee fasen opgezet om het bereik ervan intern zo groot mogelijk te laten zijn. De strategie hierachter is dat studenten op deze wijze worden gemotiveerd te leren kijken naar hun eigen sterktes en die van hun medestudenten.
3. Een verkiezing op elk college om een College Topper te kiezen. Elk college kan dit op haar eigen manier vormgeven zodat er ruimte is voor de diversiteit aan talenten binnen het ROC;
4. Een overkoepelende verkiezing tussen de College Toppers om een ROC Topper te benoemen. Hiermee wordt een impuls gegeven aan de verkiezingen op de colleges. De overkoepelende verkiezing is daarnaast het platform bij uitstek om de talenten aan de externe omgeving (bedrijfsleven en maatschappij) te tonen. Hiervoor wordt een groot evenement opgezet. Dit wordt ondersteund met veel media-aandacht.
5. Effect het grootst wanneer studenten en omgeving waarde hechten aan de impulsen. Met deze middelen worden impulsen gegeven voor de toekomst van de student die een zichtbare en concrete bijdrage leveren. Deze impulsen moeten een hoog aspiratieniveau hebben in de perceptie van andere studenten.

6. Effect het grootst wanneer er een wisselwerking plaatsvindt met het bedrijfsleven. De jurering vindt plaats door een vakjury die bestaat uit vooraanstaande personen uit de organisatie (Raad van Bestuur, Raad van Toezicht), de regio (Burgemeesters, wethouders) en vertegenwoordigers van het bedrijfsleven.

Middelen

Voor de verkiezing en de prijzen is een bedrag nodig van ca. € 12.000 per jaar. Deze jaarlijkse inkomsten kunnen worden gegenereerd middels:

- Subsidies en steunfondsen vanuit de overheid of ideële organisaties;
- Samenwerking met het bedrijfsleven. Dit brengt de waarde van de verkiezing op een hoger niveau.

Baten

De baten zijn slechts te benoemen in maatschappelijke termen en derhalve moeilijk vergelijkbaar. De maatschappelijke meerwaarde ligt op het terrein van:

- Verbetering zelfbeeld MBO studenten;
- Verbetering trots docenten;
- Imagoverbetering van het MBO onder werkgevers;
- Imagoverbetering van het MBO in de regio West-Brabant;

Voor de komende jaren wil het Talentenfonds de goede relatie met de Businessclub Breda gaan benutten en jaarlijks een intensieve vorm van begeleiding door professionals organiseren voor onze toppers.

Breda, 13 januari 2015