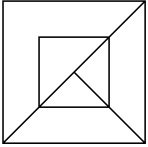


KAZERNE

ERFGOED EN PODIUM
VOOR DE CREATIEVE INDUSTRIE
IN DESIGNSTAD EINDHOVEN



INLEIDING

Ontwerpers verbeelden nieuwe wijzen van (samen)leven. Zij geven actuele maatschappelijke ambities een tastbare vorm. Als rijke opleidings- en vestigingsplek is Eindhoven uitermate geschikt om nieuwe allianties te smeden tussen (top)ontwerptalent, bedrijven, bestuurders, onderzoekers en publiek. Kazerne biedt hen een nieuwsgierig, gastvrij en geëngageerd podium dat met exposities, verbindende en verdiepende activiteiten de tijdgeest tracht te vangen. Bevlogen makers vinden hier een museale springplank, terwijl een gevarieerd publiek in de inspirerende hospitality-omgeving 24/7 kan ervaren hoe design waarde toevoegt aan de wereld waarin wij leven.

Kazerne is gehuisvest in een monumentale marechausseekazerne en naastgelegen oude industriële loods. Een karakteristiek complex met grote cultuurhistorische waarde en een ideale ligging in het hart van Eindhoven. Deze parel, in de volksmond ook wel Klein Paradijs genoemd, stond decennia lang min of meer leeg en te verloederen. Voor het behoud van dit erfgoed en de openstelling voor publiek, in combinatie met een innovatief cultureel/maatschappelijk programma, daar moeten meer enthousiastelingen voor te vinden zijn, zo dachten initiatiefnemers eind 2007. Daarop initieerden zij Stichting ter behoud van Klein Paradijs en het herbestemmingsproces. Deze stichting is verantwoordelijk voor dit beleidsplan 2019 – 2020.

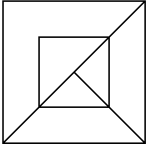
Na zeven jaren voorbereiding en met dank aan vele fans en mede-mogelijk-makers, is Fase 1 van het herbestemde het erfgoed sinds oktober 2014 dagelijks open voor publiek. Stapsgewijs groeit Kazerne uit tot een kosmopolitische hot-spot waar een gevarieerd publiek kan zien en ervaren welke rol de creatieve industrie speelt bij de ontwikkeling van een meer duurzame economie en een meer leefbare samenleving. Het hele jaar door. Straks zelfs 24/7. Want in oktober 2018 opent naast de voormalige loods gemeentereiniging ook het duurzaam gerenoveerde monument, de voormalige marechausseekazerne. Naast de huidige 1.000 m² expositieruimte met daarin een restaurant en een multifunctionele zaal, betekent dat nog eens 1.000 m² extra expositieruimte, met daarin acht hotelkamers waar je slaapt in de expositie, twee extra multifunctionele ruimtes, een tweede restaurant waarmee we beogen opdrachtgevers en verzamelaars aan te trekken, en een creatieve sociëteit; een 24/7 ongedwongen huis-kamer voor hotelgasten en ons creatieve ecosysteem. We noemen dit Fase 2 van de herbestemming van het erfgoed. Met de realisatie daarvan komt het totaalconcept van Kazerne volledig tot wasdom.

In dit beleidsplan omschrijven we het beleid en de activiteiten van Stichting ter behoud van Klein Paradijs in 2019 en 2020. Omdat fase 2 bij het schrijven van dit beleidsplan nog niet open is beperken we ons tot twee jaar. Medio 2020, als de kinderziekte verwerkt zijn volgt een driejaren beleidsplan. Stichting ter behoud van Klein paradijs is de erfgoedstichting binnen het totaalconcept van Kazerne. Om het totaal te realiseren werkt deze stichting nauw samen met twee andere entiteiten; de programmastichting en de horecaexploitatie BV. De erfgoedstichting ziet toe op de huisvesting van het totaalconcept en de herbestemming van het erfgoed; het functioneel aanpassen, verbouwen en daar waar nodig restaureren. Daarnaast verwerft en beheert de stichting de inventaris binnen Kazerne en verhuurt deze plus het erfgoed aan de horecaexploitatie BV.

LEESWIJZER

Om het geheel te kunnen plaatsen, belichten we in hoofdstuk 1 eerst het totaalconcept en in hoofdstuk 2 de taakverdeling tussen de drie samenwerkende organisaties. In hoofdstuk 1 gaan we in op de missie en visie, het cultureel/maatschappelijke programma, het publieksbereik, promotie en de ambitie. In hoofdstuk 2 op de juridische verhoudingen en geldstromen. In hoofdstuk 3 en 4 omschrijven we het beleid en de activiteiten specifiek van Stichting ter behoud van Klein Paradijs in 2019 en 2020. Achtereenvolgens omschrijven we de doelstellingen, statuten, het bestuur, de bestuursleden, besluitvorming, bestuursvergaderingen, bestuurstaken, het vermogen, en de basisorganisatie en de activiteiten.

Voor een meer gedetailleerde omschrijving van het totaalconcept verwijzen we naar het projectplan Kazerne 2020. Dit is op verzoek beschikbaar.



1. TOTAALCONCEPT

Aan de rand van het centrum van Eindhoven stonden een voormalige marechausseekazerne en industriële loods van de gemeentereiniging al decennia min of meer leeg en te verloederen. Twee creatieven, Annemoon Geurts en Koen Rijnbeek, zagen er de potentie voor een innovatief cultureel/maatschappelijk concept, met een hoogwaardige, grootstedelijke allure, dat voor een gevarieerd publiek toegankelijk is. Een plek waar verschillende leefwerelden samenkomen om te eten, drinken, slapen, werken en ontspannen, terwijl actuele exposities, verbindende verdiepende activiteiten hen inspireren, prikkelen en uitdagen om na te denken over antwoorden op de sociale, culturele en economische vragen van vandaag en morgen.

In dit hoofdstuk vatten we het totaalconcept van Kazerne samen; internationaal podium voor de creatieve industrie in designstad Eindhoven. De Kazerne is sinds eind 2014 dagelijks op een vaste locatie open voor publiek, na 7 succesvolle Eat Drink Design pop-ups; pilots tijdens de Dutch Design Week (DDW) sinds 2006. 3|16

1.1 MISSIE EN VISIE

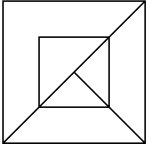
Ontwerpers verbeelden nieuwe wijzen van (samen)leven. Hun concepten, experimenten en producten geven concreet vertaling aan actuele maatschappelijke ambities, introduceren technologieën in onze belevingswereld en dragen bij aan de kwaliteit van het private en het openbare domein. Als rijke opleidings- en vestigingsplek is Eindhoven uitermate geschikt om nieuwe allianties te smeden tussen (top)ontwerptalent, bedrijven, bestuurders, onderzoekers en publiek en een uitzonderlijke en internationaal gewaardeerde broedplaats voor design talent.

Ontdek de betekenis van design voor de wereld van morgen, gezien door de ogen van toonaangevende designers.

Vanuit die visie creëert Kazerne in het hart van designstad Eindhoven een levendige, gastvrije en inspirerende hospitality-omgeving waarin zoveel mogelijk mensen – van ingewijden en liefhebbers tot toevallige voorbijgangers – op ontspannen wijze kunnen ervaren hoe design waarde toevoegt aan de wereld waarin wij leven. Elke dag opnieuw kan de bezoeker hier deelgenoot worden van de dromen en de beloften die ontwerpers ons voortoveren. Straks zelfs 24/7. Aan ontwerpers biedt Kazerne een museale springplank, een gastvrij en geëngageerd podium dat met exposities, verbindende en verdiepende activiteiten de tijdgeest wil doorgronden. Als ontmoetingsplaats voor designprofessionals, hun stakeholders en publiek verbindt het designpodium uiteenlopende leefwerelden en cross-sectorale netwerken, stimuleert het de ontdekking en daagt het uit tot verdieping. Zo fungeert Kazerne als een essentiële verbindende schakel in de rijke Eindhovense infrastructuur voor design, die tot ver buiten de regio zijn weerklink vindt.

Ontmoet een wereld van design, nieuwe kansen en perspectieven, in een gastvrije, inspirerende omgeving.

Kazerne is gehuisvest in een monumentale marechausseekazerne uit 1825 en naastgelegen loods die precies honderd jaar later werd gebouwd voor de gemeentereiniging. Het 2.600 vierkante meter grote erfgoed is stapsgewijs getransformeerd in een bijzondere combinatie van ontmoetingsruimte, expositieruimte en horeca. Sinds oktober 2014 herbergt het complex expositieruimtes met daarin een laagdrempelig restaurant, een zaal die ook als theater en symposiumruimte is in te zetten en een shop, waar de creatieve uitingen ook direct te koop zijn. In oktober 2018 openen nog acht guesthouses (waar je slaapt in de expositie), een high-end restaurant, een aantal multipurpose ruimtes en een moderne sociëteit. De sfeer is kosmopolitisch, informeel, artistiek, chique - dé place to be voor top-talent, creatieve en zakelijke netwerken; artistiekelingen en nerds, werknemers en ondernemers, privé en zakelijk, wereldreizigers en wereldwerkers. Een herbestemming waardoor het prachtige erfgoed behouden blijft en iedereen ervan kan genieten.

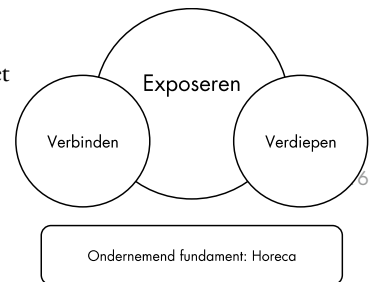


1.2 CULTUREEL/MAATSCHAPPELIJK PROGRAMMA

Het cultureel/maatschappelijk programma in Kazerne vormt de ruggengraat van de herbestemming van het erfgoed in het totaalconcept Kazerne: een internationaal podium voor de creatieve industrie in designstad Eindhoven. Het vormt in de kern de bestaansgrond voor het project, de reden waarom individuen en organisaties zich inzetten om Kazerne tot een succes te maken.

Kazerne vertaalt haar visie en missie in drie soorten inhoudelijke activiteiten plus de communicatie daarover:

- *Exposities* met actueel en recent werk van wereldklasse designtalent, zowel startend als gevestigd, vaak via studie en/of werk verbonden met de regio;
- *Verbindende activiteiten* waarin we verschillende netwerken bij elkaar brengen; talenten begeleiden en lanceren; cross-sectorale labprojecten initiëren en faciliteren;
- *Verdiepende activiteiten* rond de exposities en algemene thema's in design; debat en kennisdeling.



Op een *ondernemend fundament* van levendige en gastvrije hospitality in erfgoed dat vanwege de herbestemming dagelijks voor publiek toegankelijk is. Hieronder gaan we dieper in op de verschillende onderdelen van het cultureel/maatschappelijke programma.

EXPOSITIES

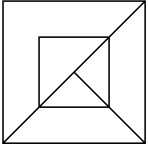
De exposities tonen recent en actueel werk van de wereldtop in design, zowel startend als gevestigd en vaak met een link naar de regio; ook vanuit samenwerking met gastcuratoren en critici. De exposities visualiseren de betekenis van design, vormen een toegankelijke basis voor reflectie en geschiedschrijving en het gesprek over de betekenis van design, trekken (inter)nationaal (pers)aandacht, bieden toptalent coachend een springplank naar internationaal gerenommeerde musea, galeries en bedrijven en versterken het regionale culturele ecosysteem. Het publiek krijgt op een toegankelijke en uitnodigende manier de jongste ontwikkelingen in design gepresenteerd.

Er zijn drie exposities per jaar, mede om herhaalbezoek te stimuleren. In het najaar is de combinatie van (autonoom) design en kunst de leidraad voor de door het eigen team samen te stellen expositie. In het voorjaar bieden we het podium aan een toonaangevende ontwerper van internationaal niveau: een interessante 'stem' die als art director of gastcurator (als Atelier NL, MKGK, Dutch Invertuals) haar of zijn visie op de ontwikkeling van het vak belicht, of bijvoorbeeld een bepaald materiaal of technisch proces als leidraad kiest. In de zomerperiode laten we de programmering sterker aansluiten bij de interesse van het algemene publiek. Dan willen we met internationaal ervaren gastcuratoren werken, om zo de synergie van de verschillende netwerken te benutten. Gastcuratoren (zoals Ilse Crawford en Faye Toogood) worden geselecteerd op basis van eerdere exposities, mediabereik en netwerk. Vertrouwend op bewezen internationale kwaliteit krijgen zij de vrije hand.

Aandachtspunt is (technische) innovatie en de hybride cultuur; het samengaan van de verschillende culturele velden binnen het domein van de creatieve industrie. Waar nu nog de nadruk ligt op design, moet het netwerk de komende jaren worden aangevuld met actoren uit de complete brede creatieve industrie. Naast Bright Talent designers krijgen ook Bright Talent technici en kenniswerkers aandacht. Doel is duidelijk te maken dat de Kazerne ook voor hen een springplank is naar nieuwe kansen, samenwerkingen, start-ups, scale-ups, opdrachten.

VERBINDENDE ACTIVITEITEN

Het tentoonstellingsprogramma biedt een raamwerk voor verbindende activiteiten. Die hebben tot doel het verbinden van verschillende leefwerelden en netwerken door het organiseren en faciliteren van cross-sectorale meet-ups, meet-the-designer bijeenkomsten, VIP-meetings en een moderne sociëteit om zo het creatieve Eindhovense ecosysteem te versterken. Als creatieve hub jagen we zowel ontmoeting, als nieuwe samenwerking, innovatie en de betekenis van design aan, en bewijzen we die ook.



Jaarlijks organiseren wij en onze partners 40 à 50 informele (netwerk)events. Binnen de events richten we ons per keer op een ander deel van de focusgroepen. Bijzonder aan deze meetings is dat er zeer regelmatig toptalenten uit de expositie, nieuwe potentiële opdrachtgevers en financiers aanwezig zijn, naast overheden en kennisinstellingen.

Onderdeel van de verbindende activiteiten is de moderne sociëteit; een ongedwongen huiskamer waar de tijdelijke bewoners van de hotelkamers en de creatieve en technologische gemeenschap uit de regio elkaar informeel kunnen ontmoeten. Zij hebben 365 dagen per jaar 24/7 exclusief toegang.

VERDIEPENDE ACTIVITEITEN

Verdieping ontstaat door het organiseren en faciliteren van inhoudelijke uitwisselingen rond de exposities en rond algemene thema's in design. Kazerne biedt letterlijk en figuurlijk ruimte voor debatten, keynotes, inspiratiesessies, workshops/lessen en rondleidingen. Met toptalenten onderling, met adviseurs en met publiek delen we inzicht, ervaring, kennis en creativiteit om de betekenis en kwaliteit van design te vergroten, inclusief het bewustzijn over de betekenis van design voor Eindhoven. Deze activiteiten dragen bovendien bij aan de reputatie van Kazerne als een open en geëngageerd podium waar de tijdgeest wordt ondervraagd.

5 | 16

Jaarlijks organiseren we zo'n 40 à 50 verdiepende activiteiten, ook hier verdeeld over de verschillende focusgroepen. Om de kwaliteit van de organisatie te borgen investeren we in artistiek onderzoek en persoonlijk contact met de wereldtop.

Vanaf 2019 is er een artist-in-residence programma, samen met partners als Eindhoven365 en (de openbare werkplaatsen) Atelier Eindhoven, Beeldenstorm, Cor Unum, Textielmuseum (Brabantse Designlabs). In 2019 bieden we in totaal 16 weken ruimte en ondersteuning: 2x4 en 1x8 weken. In 2020 ligt het totaal bij 24 weken, en starten we met een residency van 12 weken. Zo experimenteren we met de periodes en kunnen we de samenwerking en output optimaliseren.

ONDERNEMEND FUNDAMENT

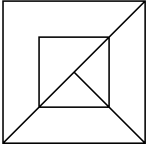
Kazerne is heel bewust als culturele *onderneming* opgezet: alle activiteiten vinden plaats op het ondernemende fundament van sfeervolle horeca. Met de (zelfstandige) horeca-opbrengsten wordt het inhoudelijke programma voor een belangrijk deel mogelijk gemaakt, maar wordt voor bezoekers vooral ook een extra laag toegevoegd aan de beleving van die activiteiten. Het publiek ziet en beleeft het werk van designers in een compleet andere context dan bijvoorbeeld in een museum, in een galerie of tijdens een beurs. Bovendien zorgt de hospitality voor constante reuring en nieuwe publieksstromen, die de geldigheid van het podium onderstrepen.

Het is belangrijk te benadrukken dat Kazerne geen commercieel horecaconcept-plus is. Kazerne is een culturele, designgeoriënteerde organisatie, primair opgezet vanuit een diepgevoelde maatschappelijke betrokkenheid.

Het prijsbeleid is grotendeels gebaseerd op gratis toegang. Het publiek betaalt mee aan het inhoudelijke programma via hun bestedingen in de horeca en shop, waardoor de drempel laag blijft. Voor sommige events en tijdens de drukbezochte Dutch Design Week vragen we mede vanuit *crowd control* overwegingen bescheiden entree.

De activiteiten worden gedekt via:

- Publieksinkomsten, ook vanuit de horeca
- Bijdragen van samenwerkingspartners
- Verhuur van expositieruimte (aan creatieve participanten en artists-in-residence)
- Via fondsen en subsidiënten
- Via sponsors en crowdfunding



De programmastichting is 100% aandeelhouder van de horeca-exploitatie BV. Daarmee is tot in de structuur verankerd dat horecaresultaten ten goede komen aan de inhoudelijke activiteiten.

De BV genereert publieksinkomsten door de exploitatie van:

- 1 laagdrempelig restaurant (voor het algemene publiek)
- 1 high-end restaurant (voor potentiële opdrachtgevers en verzamelaars)
- 8 guesthouses (waar je slaapt in de expositie)
- 1 sociëteit (24/7 huiskamer voor de designcommunity en hotelgasten)
- 3 multifunctionele ruimtes
- 1 designshop
- 1 terras

Het is de ambitie om vijf jaar na de opening van Fase 2 van het erfgoed zelf het belangrijkste deel van het budget te genereren. Stevig onderzoeken van Berenschot (2009) en LAgoup (2017) onderbouwen de exploitatie. Maar hoe ondernemend de organisatie ook is opgezet, er blijven in het creatieve en culturele werkveld van de Kazerne altijd onderdelen die alleen met behulp van externe financiers kunnen worden gerealiseerd. Ook Kazerne heeft soms de steun van een fonds nodig om bijzondere projecten van de grond te krijgen. En gelukkig krijgt de Kazerne deze ondersteuning van verschillende fondsen en subsidiënten. Stichting DOEN droeg bij aan het opstarten van de projecten in het Kazerne LAB (€ 70.000). Het MRE Stimuleringsfonds heeft voor het Kazerne Lab Inventoryproject € 160.000 beschikbaar gesteld, VSBfonds investeerde in de ontwikkeling en aanschaf van inventaris (€ 150.000) en in het project Open Ended by Lidewij Edelkoort (€ 60.000). Provincie Noord-Brabant maakt met een achtergestelde lening van € 750.000 euro een groot deel van de verwerving van de inventaris ten behoeve van Fase 2 mogelijk. De realisatie daarvan ondersteunt de inhoudelijke schaa sprong Kazerne 2020, waarvoor financiële bijdragen worden geleverd door Brabant C (met € 400.000 plus € 200.000 na succesvolle evaluatie) en gemeente Eindhoven (€ 150.000). 6|16

1.3 PUBLIEKSBEREIK

De marketingmix van culturele activiteiten met hospitality en erfgoed zorgt voor constante reuring en (nieuwe) publieksstromen. Voor zowel het algemene als het kennerspubliek organiseren we aantrekkelijke activiteiten. Jaarlijks trekt Kazerne nu 75.000 à 100.000 personen aan divers publiek, met een solide basis van terugkerende bezoekers. De publieksgroepen bezoeken Kazerne op meerdere manieren, maar iedereen die binnentreedt beleeft de betekenis van design: er is publiek dat uitsluitend de exposities en openbare activiteiten bezoekt ($\pm 20\%$), publiek voor de combinatie van programma en hospitality ($\pm 50\%$) en publiek voor de horeca-activiteiten, dat ondertussen toch onze missie meekrijgt ($\pm 30\%$). Het aandeel erfgoedliefhebbers en toeristen is vooralsnog relatief laag ($\pm 3\%$). Als Fase 2 gereed is, zal dit naar verwachting stijgen. Om het publieksbereik te optimaliseren investeren we met dank aan Brabant C en gemeente Eindhoven in de professionalisering van de marketing en communicatie. Binnen nu en 2020 beogen we een duurzame groei van publieksaantallen naar 150.000; omdat we dan meer mensen de betekenis van design kunnen laten ervaren en tegelijkertijd meer publieksinkomsten kunnen genereren.

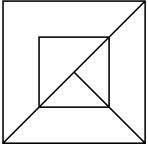
Er zijn 3 focusgroepen, gebaseerd op onze stakeholders. Samen noemen we hen Kazerne community. Hieronder gaan we er kort op in.

DE DESIGN-WERELDTOP

De wereldtop bestaat uit makers en designproducenten/labels/vakinhoudelijke media/winkels/musea/galerieën/festivals/opleidingen. Zij participeren in het inhoudelijk programma en/of zijn geïnteresseerd in recent werk van collega's. Hun belang is de springplank naar nieuwe kansen. Zij hechten aan de constante kwaliteit van Kazerne. Zonder de wereldtop heeft Kazerne geen bestaansrecht.

DE OPEN MINDED WERELDBURGER

De wereldtop heeft een aanzuigende werking op de wereldburger: een algemenere publieksgroep met een kosmopolitische open mind, die midden in de wereld staat. Het zijn kenners of liefhebbers van



design/innovatie/kunst/cultuur/wining&dining/hospitality en/of erfgoed. Zij hechten aan de memorabele totaalbeleving voor zichzelf en hun gasten, die niet zelf voor de Kazerne hebben gekozen, maar ondertussen wel onze toegevoegde waarde beleven. Slechts zo'n 50% van hen spreekt Nederlands.

DE MEDE-MOGELIJK-MAKER

De mede-mogelijk-makers dragen bij aan de realisatie van de missie met:

Wisdom: vakinhoudelijke en operationele adviseurs

Work: bedrijfsleven/maatschappelijke en culturele organisaties/onderwijs/media

Wealth: overheden/subsidiënten/particuliere fondsen/sponsors/opdrachtgevers

Groep a en b vertonen overlap met de derde. De mede-mogelijk-makers bevinden zich in alle geleerden van de Quadruple helix, zien het belang van design/innovatie/kunst/cultuur/wining&dining/hospitality/gebiedsmarketing/erfgoed en/of nieuwe samenwerkingen en zetten zich daar actief voor in. Hun belang is de maatschappelijke notie van de betekenis van design, naast die van cultuur als aanjager voor begrip en dialoog, maar ook het belang voor de eigen organisatie. Zij hechten aan hun eigen beeldvorming en het gevoel een bijdrage te leveren aan de maatschappij, hoe klein of groot dan ook.

7|16

1.4 PROMOTIE

De exposities, de verbindende en verdiepende activiteiten naast de restaurants, zalen, en straks ook het hotel en de membersclub vormen belangrijke promotietools. Daarmee maken we reclame voor Kazerne én onze designers en participanten. In de regio en daarbuiten. Zelfstandig, maar zeker ook als uithangbord voor Visit Brabant en EHV365 en met vele (culturele) partners, zoals het Van Abbemuseum, de Dutch Design Week en Glow.

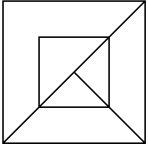
De verdubbeling van het aantal vierkante meters, de nieuwe hospitality-functies, de versterking van het inhoudelijk programma, de versterking van de publieksbeleving en de groei van feitelijke naar wenselijke marketing- en communicatie fungeren als de belangrijke pull-factoren. Eind 2018 biedt de opening van Fase 2 momentum om qua naamsbekendheid een grote stap voorwaarts te zetten. Voor de opening van Fase 2 wordt een prikkelende campagne ontwikkeld.

Om de drie focusgroepen te bereiken, zijn verschillende strategieën ontwikkeld. Voor de groei in impact richten we ons op de wereldtop en de mede-mogelijk-maker. De primaire focusgroep is cruciaal: de wereldtop en hun stakeholders moeten Kazerne omarmen omdat we hiermee free publicity genereren en de secundaire groep, de wereldburger, als vanzelf binnenhalen. Voor de groei in publieksbereik, de aantallen, richten we ons met name op de wereldburger.

De eerste en derde focusgroep (de mede-mogelijk-makers) bereiken we met name actief, persoonlijk: via het bestaande netwerk, atelier-, musea-, bedrijf-, en beursbezoek. Zo leggen we contact met de designers, gastcuratoren en mede-mogelijk-makers van onze wish-list. Via persoonlijke uitnodigingen en actieve introducties binnen het Kazerne-netwerk bouwen we aan een persoonlijke band en gunfactor.

De tweede focusgroep, de wereldburger bereiken we met name passief, via externe communicatie. Met een te verbeteren uitgebreide website (inclusief webshop), persberichten, e-mailingen, flyers, posters, brochures en vermeldingen op plattegronden, in agenda's, bookings- en reviewsites houden we de communicatie op gang. Ook zetten we in op inbound marketing – het verbeteren van online vindbaarheid – door het delen van verschillende vormen van inspirerende content via uiteenlopende digitale (social media) kanalen. Publiek van buiten de regio bereiken we in eerste instantie met name via free publicity, pas in een later stadium zetten we ook daar in op postercampagnes en plaatsen we meer advertenties in landelijke dagbladen.

De communicatiemiddelen en -kanalen volgen de inclusieve en exclusieve identiteit van het totaalconcept in woorden, beeld en daden. De positionering is must-be, high-end, kosmopolitisch met een ruw artistiek randje, no-nonsense en ietwat quasinonchalant. Daarbij brengen we de verschillende karakteristieken steeds scherp naar voren; wat is succesvol, nieuw, uniek of urgent en wie zijn erbij betrokken. Zonder ons te verliezen in hypes. In alle uitingen is de (black) cube van het logo



herkenbaar. De tone-of-voice is kosmopolitisch, no-nonsense, enthousiast, trots. Om de betekenis van design bij zoveel mogelijk mensen onder de aandacht te brengen, bewaken we de balans tussen de hele marketingmix en zijn alle teksten in Nederlands én Engels. Om nieuw publiek te bereiken willen we, naast promotie van het programma, meer dan nu inzetten op de hospitality en het erfgoed.

We kiezen ervoor om waar mogelijk via het olievlekprincipe ontmoeting, dialoog en storytelling aan te jagen. Het verhaal wordt immers sterker en geloofwaardiger als anderen het over je vertellen. Deze low profile fan-strategie levert een duurzamer en waardevoller netwerk op dan agressieve marketing. Dat past niet bij de beoogde doelgroepen, want dat zien ze niet als authentiek.

1.5 AMBITIE

Kazerne is eind 2014 gestart op een vaste locatie, na 7 succesvolle pop-up pilots tijdens DDW.

We zijn nog jong dus, maar ambitieus. In de regio Eindhoven is Kazerne in twee jaar tijd bij een deel van het algemene publiek al een begrip geworden. Landelijk en internationaal zijn we dat onder een groot deel van de designprofessionals uit het bedrijfsleven en de vakinhoudelijke pers.

8 | 16

Het is de ambitie dat Kazerne in 2020 bij een goed deel van het algemene publiek bekend staat als een interessante culturele bestemming waar altijd iets bijzonders te beleven is. Ook internationaal hebben we onder het algemene publiek dan al meer bekendheid verworven. Designprofessionals en hun stakeholders kennen ons als een prominent Nederlands podium voor recent en actueel design; een plek waar je altijd mensen ontmoet die er in het culturele veld toe doen, waar je verbonden wordt met nieuwe netwerken en kansen, waar nieuw werk van niveau wordt getoond en besproken, waar de verrassing nooit ver weg is.

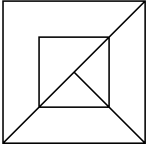
Ambitie: groei naar een sterkere (inter)nationale positie in 2020

Toegegeven, het zijn flinke ambities. En toch denken we dat de vliegende start van Kazerne heeft bewezen dat er veel mogelijk is. Juist rond een onderwerp als design als één van de stuwende krachten bij het heruitvinden van de manier waarop we vorm geven aan ons (samen)leven. Omdat wij vanuit een designperspectief opereren, zijn we vermoedelijk behept met het fundamentele optimisme van de ontwerper. Vaak blijkt het ondenkbare mogelijk, simpelweg omdat de ontwerper zich niet laat tegenhouden.

Om de ambitie te verwezenlijken zijn drie doelstellingen geformuleerd:

1. de verschillende doelgroepen beter leren binden en activeren;
2. een duurzamere financiële basis ontwikkelen;
3. organisatorisch opschalen.

Deze doelstellingen zijn vertaald in concrete projecten en investeringen. Omdat het inhoudelijke programma onder de verantwoordelijkheid van programmastichting Kazerne Foundation valt verwijzen we hiervoor naar het projectplan KAZERNE 2020. Dit is op verzoek beschikbaar.



2. SAMENWERKENDE ORGANISATIES

In dit hoofdstuk omschrijven we de taakverdeling tussen de drie organisaties die het totaalconcept van Kazerne realiseren.

Samengevat zijn er drie taken: de huisvesting van het totaalconcept, de realisatie van het inhoudelijk programma en de horecaexploitatie. Hiervoor zijn twee onafhankelijke stichtingen en een BV opgericht.

- de erfgoedstichting (Stichting ter behoud van Klein Paradijs, ANBI-C);
- de programmastichting (Kazerne Foundation, ANBI);
- de horecaexploitatie BV (Kazerne BV)

9|16

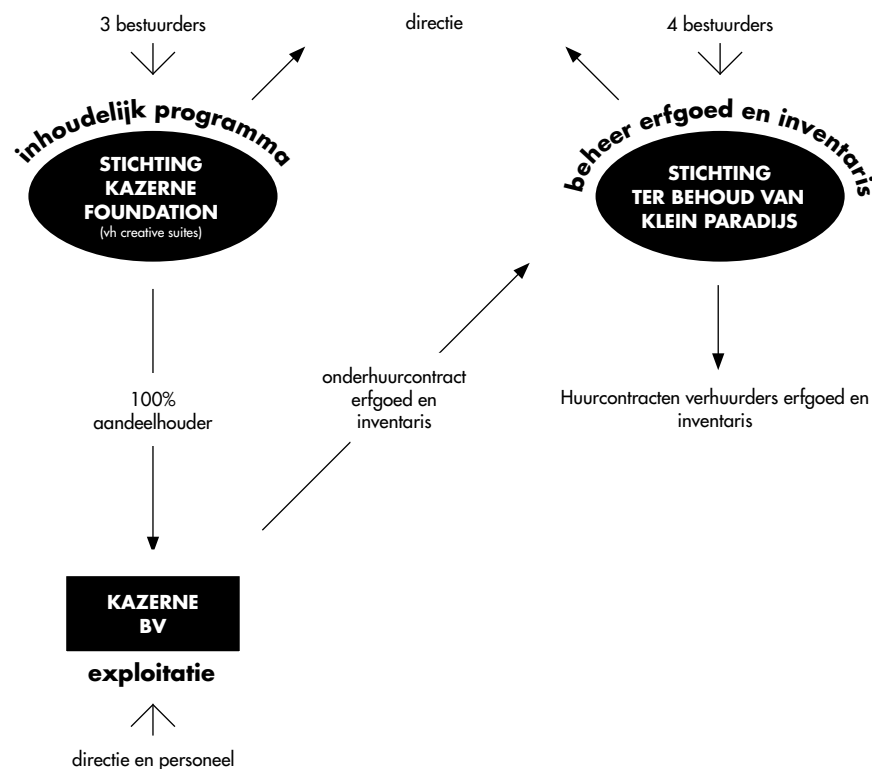
Deze organisaties werken op collegiale basis intensief samen. De doelstellingen van het totaalconcept zijn per organisatie vertaald in eigen doelstellingen.

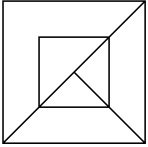
De erfgoedstichting is verantwoordelijk voor het behoud en beheer van het erfgoed, de inventaris en dit beleidsplan. Samengevat zijn de doelstellingen van deze stichting het behoud en beheer van het erfgoed van Kazerne alsook het inzetten ervan voor culturele en/of maatschappelijke doeleinden. In hoofdstuk 3 en 4 gaan we dieper op het beleid en de activiteiten van deze stichting in.

De programmastichting is verantwoordelijk voor de realisatie van de inhoudelijke activiteiten en voor de marketing en communicatie binnen het totaal concept. Deze programmastichting is 100% aandeelhouder van de horecaexploitatie BV. Daarmee is tot in de structuur verankerd dat winst van deze BV exclusief ten goede komt aan de inhoudelijke activiteiten. Het beleidsplan van deze stichting is op verzoek beschikbaar.

2.1 JURIDISCHE VERHOUDINGEN

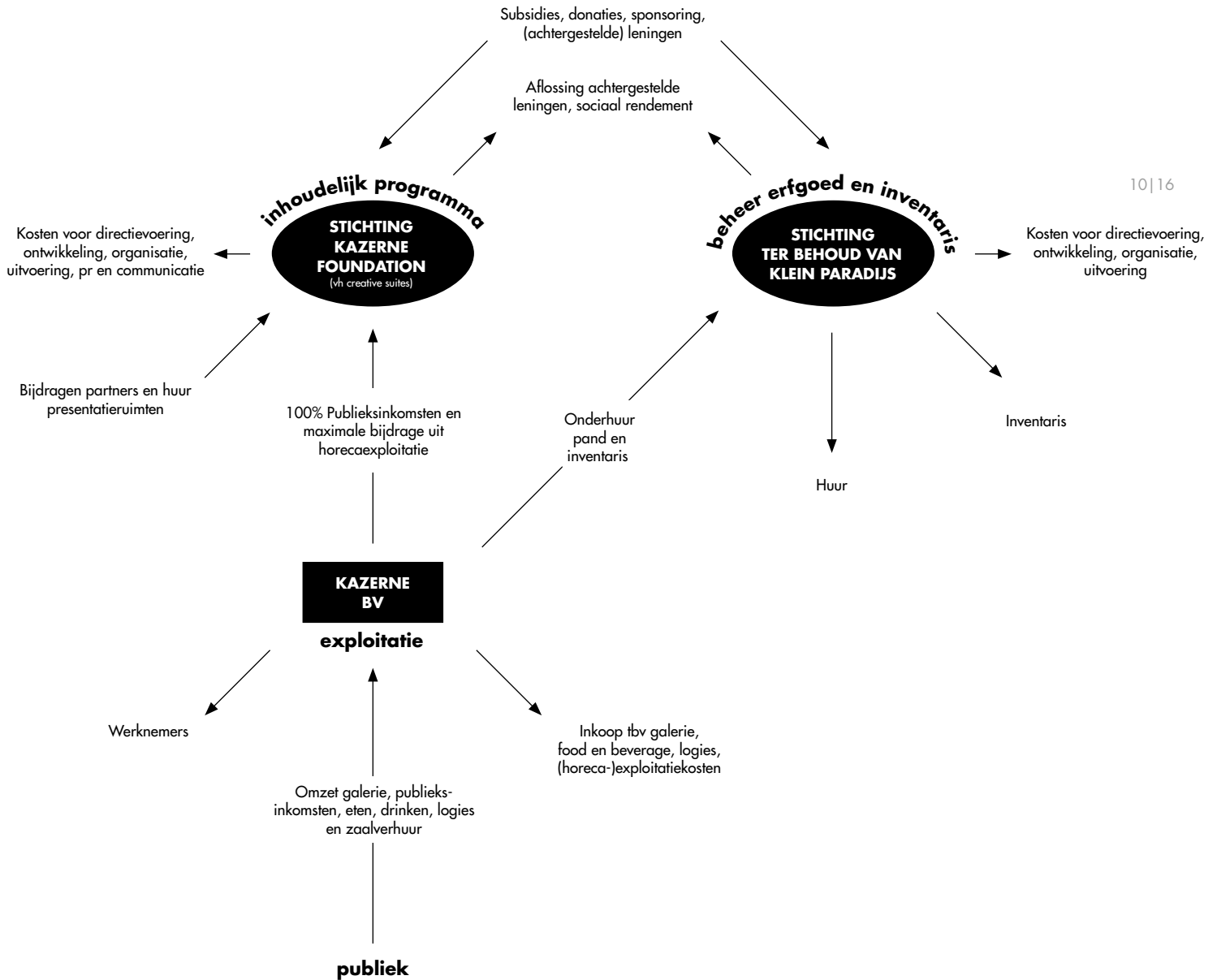
Schematisch vatten we de juridische verhoudingen als volgt samen:

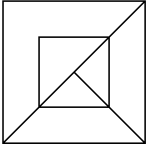




2.2 GELDSTROMEN

Binnen de entiteiten verlopen geldstromen samengevat als volgt:





3. STICHTING TER BEHOUD VAN KLEIN PARADIJS

In dit hoofdstuk omschrijven we het beleid van Stichting ter behoud van Klein Paradijs. Deze erfgoedstichting binnen het totaalconcept van Kazerne zet zich in voor het behoud en beheer van het erfgoed 'Klein Paradijs' (zoals het in de volksmond ook wel genoemd wordt), opdat het totaalconcept van Kazerne gehuisvest kan worden. Meer algemeen gesteld is de erfgoedstichting verantwoordelijk voor de herbesteding, het gebruiksklaar maken, behoud en beheer van verwaarloosd erfgoed en de verwerving, behoud en beheer van inventaris, ten behoeve van de huisvesting van een cultureel/maatschappelijk programma. Hiertoe vergaart de stichting middelen in de vorm van euro's, producten en diensten. Via de stichtingsvorm is het toezicht gewaarborgd.

11 | 16

Stichting ter behoud van Klein Paradijs is op 8 februari 2013 door mr. Heidi Renders van H2H Notaris geformaliseerd. Initiatiefnemers Annemoon Geurts en Koen Rijnbeek zijn als oprichters in de statuten verankerd. De stichting is opgezet en functioneert in lijn met de Governance Code Cultuur, is BTW-plichtig en heeft een ANBI-C status.

3.1 DOELSTELLINGEN

De in de statuten vastgelegde doelstellingen zijn:

- het gebruiksklaar maken, de renovatie, restauratie, het behoud en beheer van het culturele erfgoed tevens zijnde van cultuurhistorische waarde en deels gemeentelijke monument aan de Grote Berg en Paradijslaan te Eindhoven (zijnde een gedeelte van het perceel) kadastraal bekend gemeente Eindhoven sectie D nummer 2588 met het oog op het behoud van het pand voor de stad Eindhoven alsook het inzetten van het pand voor culturele en/of maatschappelijke doeleinden;
- de exploitatie van dit culturele erfgoed tevens zijnde van cultuurhistorische waarde en deels gemeentelijk monument onder meer ten behoeve van cultureel en/of maatschappelijke instellingen onder meer middels verhuur aan deze instellingen;
- de stichting tracht deze doelen onder meer te bereiken door het inzamelen en besteden van gelden overeenkomstig haar doelstellingen;

de stichting beoogt niet het maken van winst.

3.2 STATUTEN

De statuten van de erfgoedstichting zijn zo eenvoudig en ruim mogelijk opgesteld, binnen de kaders van een algemeen nut beogende instelling. Voor de dagelijkse gang van zaken wordt na de openstelling van Fase 2 een huishoudelijk reglement opgesteld. Dit mag niet in strijd zijn met de statuten.

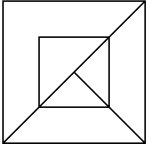
3.3 BESTUUR

De stichting heeft een bestuur dat bestaat uit minstens drie leden. Bestuursleden worden voor vier jaar benoemd en zijn na aftreden onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar. Zij ontvangen geen vergoeding voor hun bestuurlijke werkzaamheden. Wel worden onkosten zoals reis-, verblijfs-, telefoon- en kantoorkosten vergoed. Hieraan is een maximum verbonden van 500 Euro per persoon per jaar.

Het bestuurslidmaatschap eindigt door overlijden van een bestuurslid, het bereiken van het tijdstip van aftreden, bij verlies van het vrije beheer over zijn vermogen, schriftelijke ontslagneming, ongevraagd ontslag of bij ontslag op grond van artikel 298 Boek 2 van het Burgerlijk Wetboek: als een bestuurslid iets doet of nalaat in strijd met de bepalingen van de wet of van de statuten, dan wel zich schuldig maakt aan wanbeheer.

3.4 BESTUURSLEDEN

Het bestuur bestaat uit vier leden. Onderling zijn de functies verdeeld. Het bestuur is zorgvuldig gekozen, op basis van staat van dienst en reputatie. De bestuursleden werken op persoonlijke titel actief mee om de doelstellingen te behalen.



BERT VAN DER ELS (VOORZITTER)

Ondernemer/Investeerder. Bert is designverzamelaar en zet zich in voor cultuur: naast voorzitter van Stichting ter behoud van Klein Paradijs is hij onder meer voorzitter RvT bij de Verkadefabriek, voorzitter RvT BrabantC, president commissaris RvC Airport Eindhoven, voorzitter RvC Van Gogh Brabant, Commissaris PSV en voormalig voorzitter RvB Heijmans.

Toegetreden op 1 januari 2018.

MAARTEN HOUBEN (SECRETARIS EN PENNINGMEESTER)

Burgemeester van Nuenen. Maarten heeft een jarenlange ervaring als ondernemer en is sinds 2006 actief in de lokale en landelijke politiek. Hij zet zich in voor de ontwikkeling van mens en maatschappij.

Toegetreden op 8 februari 2013, herbenoemd in februari 2017.

12|16

HEIDI RENDERS (BESTUURLID)

Notaris. Heidi zet zich actief in als verbinder van uiteenlopende leefwerelden en netwerken. Daarnaast is zij bestuurslid Agglomeratie notarissen Eindhoven en adviseur Factor 7, een belangenloos initiatief van professionals die ondernemers in een cruciale fase van hun bedrijfsvoering adviseren.

Toegetreden op 1 januari 2018.

OTTO DIELEMAN (BESTUURLID)

Partner BDO accountants en belastingadviseurs. Otto heeft een grote culturele interesse en veel bestuurlijke ervaring, bijvoorbeeld als voorzitter van de Raad van Commissarissen van het Eindhovense Parktheater.

Toegetreden op 8 februari 2013, herbenoemd in februari 2017.

JAN POST (EREVOORZITTER)

Bij zijn aftreden in december 2017 werd de eerste voorzitter Jan Post als dank voor zijn inzet benoemd tot erevoorzitter. Jan is vice voorzitter Prins Bernhard Cultuurfonds Noord Brabant en kunstkenner. Jan werkte eerder onder meer als Hoofd-directievoorzitter Philips Electronics Nederland, algemeen directeur Nederlandse Rode Kruis en kennisambassadeur aan de Universiteit van Amsterdam. Het erevoorzitterschap heeft geen formele taken en status.

Toegetreden op 8 februari 2013, afgetreden 31 december 2017.

3.4 BESLUITVORMING

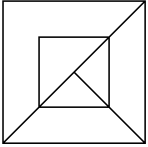
Ieder bestuurslid heeft één stem. Besluiten worden bij meerderheid genomen en zijn geldig als een meerderheid van de bestuursleden aanwezig is, dan wel vertegenwoordigd is of gelegenheid heeft gehad schriftelijk of via e-mail een stem te uiten. Een bestuurslid kan slechts voor één ander als gevolmachtigde optreden.

Een unaniem besluit dient genomen te worden bij een statutenwijziging, het ontbinden van de stichting, het vervreemden van onroerend goed en het aangaan van leningen of borgstellingen waaraan de stichting zich hoofdelijk als mede-schuldenaar verbindt. Het ontbinden van de stichting dient notarieel te worden vastgelegd.

3.5 BESTUURSVERGADERINGEN

Volgens de statuten wordt er ieder jaar minstens één vergadering gehouden. In de praktijk is dat anders: zo vaak als nodig. Sinds de oprichting van de stichting staat er maandelijks één vergadering gepland, met uitzondering van de zomervakantie. Naar verwachting zal dit een half jaar na de opening van Fase 2 van de herbestemming van het erfgoed minder kunnen worden.

Van de vergaderingen worden door een notulist notulen gemaakt, die in een volgende vergadering worden vastgesteld.



3.6 BESTUURSTAKEN

Het bestuur respecteert het totaalconcept Creative Suites in Kazerne van de initiatiefnemers en ziet toe op een gefaseerde uitvoering daarvan. Daarnaast ziet het bestuur toe op:

- De werving van het vermogen en de besteding daarvan;
- De uitvoering van de ver/nieuwbouw;
- De verwerving van inventaris;
- Het aangaan en naleven van contractuele verplichtingen richting verhuurder(s);
- Het aangaan en naleven van contractuele verplichtingen door de huurder;
- Het beheer van het vastgoed en de inventaris na de ver/nieuwbouw;
- Dat er een oneven aantal bestuursleden zal zijn;
- Dat de stichting onafhankelijk blijft.

Voor de gefaseerde uitvoering van het totaalconcept is een projectplan opgesteld. Na de ver/nieuwbouw volgt een beheerplan. Jaarlijks wordt een jaarrekening opgesteld en een rapport opgesteld door een accountant. Het boekjaar loopt gelijk aan een kalenderjaar.

13|16

3.7 VERMOGEN

Het vermogen van de erfgoedstichting wordt gevormd door subsidies en donaties, schenkingen, erfstellingen en legaten, rente, leningen, alle andere verkrijgingen en baten. Niemand mag over het vermogen van de stichting beschikken als ware het zijn of haar eigen vermogen. Er worden alleen verplichtingen aangegaan waar een dekking tegenover staat. Minstens één maal per kwartaal worden inkomsten en uitgaven door het bestuur gecontroleerd. Daarnaast ziet het bestuur toe op de fondsenwerving en wervingsacties en dat de vaste lasten zo laag mogelijk gehouden worden, uiteraard met inachtneming van de beoogde kwaliteit en uitstraling. Dit heeft als doel zoveel mogelijk budget beschikbaar te kunnen stellen aan het inhoudelijk programma.

Voor het aanvragen van fondsen en het aangaan van achtergestelde leningen wordt jaarlijks aan de directie een volmacht verleend.

Voorlopig – lees minimaal de eerste twintig jaar – lijkt het ondenkbaar, maar in het geval dat er bij (onverhoopte) beëindiging van de stichting een positief resultaat overblijft worden de baten besteed ten behoeve van een stichting met een soortgelijke doelstelling.

3.8 BASISORGANISATIE

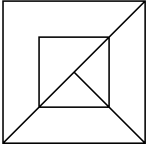
De operationele taken worden uitgevoerd door de directie, bijgestaan door adviseurs. De erfgoedstichting heeft geen personeel in dienst; om de organisatie zo compact mogelijk te houden worden diensten op projectbasis extern ingehuurd. Binnen het totaalconcept is vanaf eind 2018 zo'n 30fte in dienst.

INITIATIEFNEMERS EN DIRECTIE

Kazerne is een bottom-up initiatief van Annemoon Geurts (designer, bestuurslid BNO en eerder onder meer lid DDW ledenraad) en Koen Rijnbeek (muzikant, eerder onder meer slagwerker bij Slagerij van Kampen). Zij hebben een grote staat van dienst in het organiseren van projecten en evenementen waarbij 'innovatieve horeca' samen met de 'innovatieve denkkraft' van de creatieve industrie werd ingezet om tot nieuwe perspectieven te komen, zoals hun projecten gelieerd aan de Dutch Design Week. Zie ook www.eatdrinkdesign.nl en www.moonenco.nl. Initiatiefnemers voeren directie en leiden de projecten, bijgestaan door ervaren adviseurs. Initiatiefnemers worden via hun ontwerpstudio ingehuurd om de dagelijkse directie te voeren. Zij zijn bij bestuursvergaderingen aanwezig.

VRIJWILLIGERS

Binnen het totaalconcept Kazerne experimenteren we met vormen van een nieuwe economie: vanuit een gedeeld belang. Daarom werken we – met uitzondering van de bestuursleden – zo min mogelijk



met vrijwilligers. De organisatie wil namelijk mensen op een bepaalde manier betalen of waarderen voor de geleverde diensten of producten. Daarom staat er altijd een ruil tegenover. Dat kan zijn in de vorm van toekomstig gebruik van de locatie, naamsvermelding, ontvangsten, projecten, etc.

AMBASSADEURS

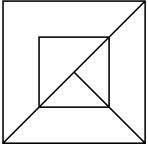
Ook een aantal gerenommeerde ambassadeurs zijn aan de organisatie verbonden (variërend van ex-burgemeester Rob van Gijzel en ondernemer Eric van Schagen tot trendwatcher en voormalig directeur van de Design Academy Lidewij Edelkoort). Deze ambassadeurs hebben geen formele status.

MEDE-MOGELIJK-MAKERS

Kazerne is gefundeerd op een netwerk van mede-mogelijk-makers. Een netwerk van invloedrijke entrepreneurs, overheidsinstellingen, creatieven en liefhebbers van goed eten, kunst en cultuur. Het zijn mensen die een gedeeld belang zien in het totaalconcept: zij zetten zich in voor het behoud van het erfgoed en om de toegevoegde waarde van de creatieve industrie onder de aandacht te brengen, in ruil voor naamsbekendheid, privileges en betrokkenheid.

14 | 16

Medemogelijkmakers specifiek voor het behoud en beheer van het erfgoed en de inventaris, inclusief de verwerving daarvan zijn: Arpa, Architectuurproducties, Ruud Balk fotografie, Maarten Baas, Maarten Baptist, Bazelmans AVR, Joost van Bleiswijk, Blueyard, BNO, Lo Boelhouters, De Boo bouwmaterialen, Bose, Bouman Houtindustrie, Brothers and Sons, Chateau de la Resle, Claassen advocaten, Coca Cola, D Line, Thomas Dahm Graphic Design, Daphna Laurens, Dekkers Communicatie, David Derksen, Dornbracht, DR Trading, Studio Drift, Driven by Design, Duravit, Dyson, Lidewij Edelkoort, Piet Hein Eek, Kiki van Eijk, Thomas Eurlings, Gemeente Eindhoven, Eindhoven 365, Van Gestel Horeca, Marijke Geurts, Geva Vastgoed, Gispen, Gulpener, Forbo, FT Beton, Van Gansewinkel, H2H Notaris, Hanos, Van Happen Transport, M Heezen, Van Helmond architecten, Bouwhistorisch onderzoek J.A. van der Hoeve, Van den Hoff installatiebedrijf, de Houten Plank, Horecadevelopment, Jos en Bauke Hüsken cultuur- en bouwhistorici, Jasno, Kabel Metaal, Kop van het Land, Lecturis, Lensvelt, Leeuwerik Plaatmateriaal, Max Lipsey, Lucas & Lucas, Mackelijk, Mansveld, Mieke Meijer, Modular, Moon/en/co, Mosa, MRE, Not Only White, Ontwerpduo, Plan Ros, Philips, Pontmeyer, Quooker, Saint Gobain Glass solutions, Simac, Smit Dakbedekkingen, Sot-l'y-laisse, Gert Staal, Studio32, Tenback, TM metaal, Vescom, Vertaalexperits, Vianen, Vielgut, VMBS Advocaten, Voskamp, VSBfonds, Jeroen Wand, Alex de Witte Studio van der Zandt, Van Zelst.



4. ACTIVITEITEN ERFGOEDSTICHTING 2019 – 2020

Met dank aan vele mede-mogelijk-makers opende op 1 oktober 2014 Fase 1 van Kazerne: het duurzaam aangepaste loodsgedeelte van het erfgoed. Fase 2 opent in oktober 2018. Dan is ook het monumentale gedeelte duurzaam aangepast aan de eisen van de tijd.

In dit hoofdstuk belichten we de activiteiten specifiek van Stichting ter behoud van Klein Paradijs in de jaren 2019 en 2020. Deze erfgoedstichting binnen het totaalconcept van Kazerne is samengevat verantwoordelijk voor het behoud en beheer van het erfgoed en de inventaris. Omdat fase 2 bij het schrijven van dit beleidsplan nog niet open is beperken we het tot twee jaar: 2019 en 2020. Medio 2020, als de kinderziekten verwerkt zijn volgt een driejaren beleidsplan.

15 | 16

4.1 BEHOUD EN BEHEER ERFGOED

Het erfgoed bestaat uit een voormalige marechausseekazerne met stallen en koetshuis uit 1824 en 1898, gemeentelijk monument, en een loods gemeentereiniging uit 1924 met cultuurhistorische waarde. Het complex staat binnen de erfgoedcontour van Eindhoven, op de hoek van de Grote Berg en de Paradijslaan.

Het historisch complex bestaat uit:

- Voormalige Marechaussee Kazerne Grote Berg 9, 5611 KH Eindhoven
- Voormalige Marechaussee Kazerne Paradijslaan 2, 4, 4A, 6, 5611 KN Eindhoven
- Voormalige Industriële Loods Gemeentereiniging, Paradijslaan 8, 5611 KN Eindhoven

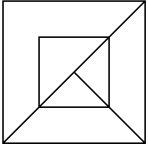
De stichting huurt het complex sinds 1 oktober 2014 van Geva vastgoed, een regionaal familiebedrijf dat het erfgoed van gemeente Eindhoven heeft mogen kopen op de voorwaarde er het cultureel/maatschappelijke initiatief van Kazerne in te huisvesten. Er is een 50-jarig huurcontract (met ingroei-model), wat iets zegt over onze aspiraties. Het erfgoed wordt onderverhuurd aan de exploitatie BV binnen het totaalconcept.

De stichting ziet erop toe dat het beheer ten dienste zal staan aan het cultureel/maatschappelijke totaalconcept. In 2019 wordt een beheerplan opgesteld, nadat de kinderziekten zijn weggewerkt. Daarnaast wordt onderzocht of er groeimogelijkheden zijn. Op de langere termijn wordt onderzocht of het erfgoed alsnog aangekocht kan worden.

4.2 BEHOUD EN BEHEER INVENTARIS

Met dank aan vele mede-mogelijk-makers is de kwaliteit van de aanpassing van de gebouwen op een hoger niveau uitgevoerd dan volgens begroting in eerste instantie mogelijk was. Ook de verwerving van de inventaris is mede-mogelijk-gemaakt door derden: via schenkingen, sponsoring, bartering en huur(koop). Denk aan een 10-jarige lening ter waarde van € 750.000 met een rentevoet van 1,5% van provincie Noord Brabant, een bijdrage van € 150.000 van VSB fonds voor de verwerving van inventaris voor Fase 1, sponsoring van een lichtkunstwerk ter waarde van € 10.000 en tegels ter waarden van € 15.000 in ruil voor twee maal exposure tijdens de drukbezochte Dutch Design Week, 75% korting op kranen en lichtarmaturen in ruil voor deelname aan architectenmasterclasses tot een achtergestelde lening van € 15.000 van een van onze ambassadeurs. De inventaris wordt onderverhuurd aan de exploitatie BV.

De stichting adviseert bij kansen voor deelproject die de funding ondersteunen, ziet toe op de verwerving en het beheer van de inventaris, het terugbetalen van leningen en een passend mede-mogelijk-makers programma. In 2019 wordt een beheerplan voor de inventaris opgesteld, nadat de kinderziekten zijn weggewerkt.



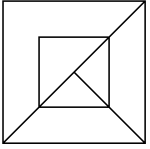
4.3 EXPLOITATIE

De erfgoedstichting onderverhuurt het erfgoed en de inventaris aan Kazerne BV. Contractueel is vastgelegd dat er een culturele/maatschappelijke doelstelling dient te zijn en dat resultaat uit de exploitatie revolving wordt ingezet voor het inhoudelijk programma. Dat wil zeggen dat alles wat voor de haalbaarheid van de exploitatie noodzakelijk is (marktconform) betaald wordt, maar dat middelen die na aftrek van die kosten overblijven beschikbaar worden gesteld voor nieuwe exposities, verbindende en verdiepende activiteiten en het behoud van het erfgoed. De stichting ziet toe op het naleven van deze verplichtingen. Aan het niet naleven van het contract zijn consequenties verbonden.

4.4 ACTIVITEITEN 2019 – 2020 OP HOOFDLIJNEN

Stichting ter behoud van Klein Paradijs ziet in de periode 2019 – 2020 samengevat toe op:

- de realisatie van de doelstellingen;
 - het behoud en beheer van het erfgoed;
 - het behoud en beheer van de inventaris;
 - verhuur van het pand voor culturele en/of maatschappelijke doeleinden;
 - de werving van het vermogen en de besteding daarvan
- de cultural governance code;
- de culturele ANBI status;
- contractuele verplichtingen en de naleving daarvan;
- een passend mede-mogelijk-makers programma;
- projectplannen en de uitvoering daarvan;
- de realisatie van jaarrekeningen en jaarverslagen;
- de realisatie van een huishoudelijk regelement;
- het onderzoek naar groeimogelijkheden;
- het onderzoek naar aankoop van het erfgoed



BELEIDSPLAN 2019 – 2020
STICHTING TER BEHOUD VAN KLEIN PARADIJS

DATUM
JULI 2018

MEER INFORMATIE
ANNEMOON GEURTS
ANNEMOON@KAZERNE.COM
06 22529413

WWW.KAZERNE.COM