



ACTIVITEITEN STICHTING THE TIPPING POINT

Activiteiten

De doelstelling wordt geconcretiseerd aan de hand van verschillende projecten die de stichting ontplooit. Deze projecten beslaan verschillende thema's en hebben allen als groene draad het herstellen van de balans tussen mens en natuur. Dit heeft de laatste jaren geleid tot projecten als onderstaand:

The Pollinators (start 2016)

In samenwerking met organisaties als Nudge, het grootste duurzame consumentenplatform van Nederland, en retailketen De Bijenkorf wordt een landelijk platform uitgerold waarbij lokale initiatieven op het gebied van bestuiving / bijen / ecosystemen over het voetlicht geplaatst worden en worden voorzien van toolkits om gezamenlijk structurele blijvende positieve impact te genereren.

Ondernemers van Nu (start 2015)

The Tipping Point gelooft in de kracht van lokale economiën. Dat wordt gereflecteerd in de projecten die ze als stichting ontplooit. Echter, als de structuren van het huidige economische en financiële bestel voorkomen dat lokale economiën kunnen gaan bloeien, dan moet daar ook aandacht naartoe gaan. Een collectief van betrokken sociaal ondernemers startte daarom in 2015 het project 'Ondernemers van Nu', een platform dat werkt aan alternatieven voor het huidige economische systeem. De laatste jaren heeft dat geresulteerd in een groeiend netwerk van ondernemers een podium voor vernieuwende denkers als Kate Raworth, Helena Norberg-Hodge, Charles Eisenstein, Nora Bateson, Anand Giridharads, en meer.

KantoorKaravaan (start 2015)

Technologie van nu maakt het mogelijk bijna overal te werken. Dit schept mogelijkheden, namelijk dat we meer in de natuur kunnen zijn. Inzet van SustainsVille is een zelfvoorzienend 'bosdorpje' te creëren voor ZP-ers en organisaties. Een plek waar de circulaire economie in de praktijk wordt gebracht, waar technologie en natuur geïntegreerd worden, waar we als werkende mens weer in balans met de aarde en onszelf komen.

Lezingen, campagnes en workshops (vanaf 2010)

The Tipping Point heeft de afgelopen jaren vele lezingen, presentaties en workshops verzorgd, variërend van hoe je 'omslagpunten' in de samenleving bereikt tot het belang van de verbinding tussen mens en natuur en hoe deze weer tot stand gebracht kan worden. Opdrachtgevers waren ondermeer de Erasmus Universiteit Rotterdam, het Springtij Forum, Duurzame Week Utrecht, IVN, Vandebron, Triodos Bank, Hogeschool Inholland, Frisse Blikken, Dopper e.v.a. De Stichting is van zins deze activiteiten actief te blijven ontplooiën, om zo haar doelstelling onder een brede groep in de samenleving te introduceren.

Advies & Participatie

Stichting The Tipping Point adviseert regelmatig start-ups en organisaties die een verschil willen maken. Ook leidt dit soms tot samenwerking en/of het gezamenlijk participeren in projecten.

Bewustwordings- en activeringscampagnes (vanaf 2010)

The Tipping Point heeft sinds haar bestaan verschillende uiteenlopende campagnes opgezet en uitgevoerd, waaronder Designing The Tipping Points (2014, door Stichting Doen gefund), Filmvoorstellingen met aanverwante campagne (zoals Cowspiracy (2014), What the Health (2017) en How To Let Go Of The World (2016)).