



ACTIVITEITEN STICHTING THE TIPPING POINT

Stichting The Tipping Point werd in 2010 in het leven geroepen, een organisatie die werkt aan het versnellen van de transitie naar een duurzame samenleving. De nadruk ligt hierbij op het (her)verbinden van mensen en natuur. Dit doet de stichting door projecten en campagnes te ontwikkelen, maar ook creatieve ideeën uit te werken en te manifesteren.

In 2020 / 21 vinden de volgende activiteiten plaats

De doelstelling wordt geconcretiseerd aan de hand van verschillende projecten die de stichting ontplooit. Deze projecten beslaan verschillende thema's en hebben allen als groene draad het herstellen van de balans tussen mens en natuur. Dit heeft de laatste jaren geleid tot projecten als onderstaand:

The Pollinators

In samenwerking met verschillende organisaties is een snel groeiend landelijk platform uitgerold, waarbij lokale initiatieven op het gebied van bestuivers, biodiversiteit en ecosysteemherstel over het voetlicht geplaatst worden en burgers worden voorzien van laagdrempelige acties om gezamenlijk structurele blijvende positieve impact te genereren voor de biodiversiteit in Nederland. Vanuit The Pollinators worden nu jaarlijks twee grote campagnes opgezet: rondom de Nationale Zaaiday en in het kader van Treevember. Voor de Nationale Zaaiday is het concept 'voedselbanken voor bijen' bedacht. Hierbij worden duizenden particulieren voorzien van zakjes biologisch bloemzaad, om uit te delen aan buurtbewoners in aanloop naar Nationale Zaaiday. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 22 april (Internationale Dag van de Aarde) en gaat tevens gepaard met een landelijke media-campagne. Zo worden honderdduizenden mensen bereikt. In het najaar hebben The Pollinators de maand november omgedoopt tot Treevember. Deze maand markeert de start van het bomenplantseizoen en het doel is om gezamenlijk en masse bomen te gaan planten. Niet zomaar bomen, maar in de vorm van voedselbossen, oftewel hubs voor biodiversiteit. Voedselbossen leveren vele voordelen voor mens, dier, bodem en klimaat en door tijdens Treevember bestaande voedselbossen te ondersteunen en nieuwe voedselbossen mede te starten kunnen The Pollinators een boost geven aan het herstel van ecosystemen en aan natuurinclusieve landbouw, in stad en land.

Naast de twee campagnes organiseren The Pollinators ook de Pollinator Academy, wordt in 2021 gestart met de Pollinator Podcast en helpen ze individuen en organisaties met het aanleggen van Pollinator Paradises, bijvoorbeeld in tuinen en op bedrijventerreinen.

World Localization Day

Sinds 2020 houdt de stichting zich bezig met het organiseren van de Nederlandse variant van World Localization Day. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 21 juni en is in het leven geroepen door antropologe, schrijfster en activiste Helena Norberg-Hodge. Zij benadrukt dat het voor een gezonde ecologische en sociale balans belangrijk is dat we op lokaal niveau aan weerbare economieën werken. Dit als alternatief voor het huidige systeem van doorgeslagen globalisering. In aanloop naar en tijdens World Localization Day verkennen we de filosofische kaders, maar ook de praktische uitwerking van 'herlokalisatie'. Hoe ziet een lokale economie eruit, hoe komen we daar en wat zijn de obstakels die we op weg ernaartoe tegenkomen?

Ondernemers van Nu

The Tipping Point gelooft in de kracht van lokale economieën. Dat wordt gereflecteerd in de projecten die ze als stichting ontplooit. Echter, als de structuren van het huidige economische en financiële bestel voorkomen dat lokale economieën kunnen gaan bloeien, dan moet daar ook aandacht naartoe gaan. Een collectief van betrokken sociaal ondernemers startte daarom in 2015 het project 'Ondernemers van Nu', een platform dat werkt aan alternatieven voor het huidige economische systeem. De laatste jaren heeft dat geresulteerd in een groeiend netwerk van ondernemers een podium voor vernieuwende denkers als Jan Terlouw, Kate Raworth, Helena Norberg-Hodge, Charles Eisenstein, Nora Bateson, Anand Giridharadas, en meer. Eind 2020 startten Ondernemers van Nu in samenwerking met Milieudefensie met een campagne in aanloop naar de verkiezingen van maart 2021. Doel was om ondernemers in beeld te brengen met hun verhaal over waarom zij deze verkiezingen voor het klimaat gaan stemmen.

KantoorKaravaan

De technologie van nu (bijvoorbeeld zonne-energie en mobiel wifi) maakt het mogelijk bijna overal te werken. Dit schept mogelijkheden, zeker omdat de behoefte aan meer in de natuur zijn groeiende is. Met de KantoorKaravaan worden werk en natuur dicht bij elkaar gebracht. Door middel van tot werkplek omgebouwde mobiele caravans krijgen deze een tweede leven en worden ze op fotogenieke plekken in de natuur gezet. In 2020 en 2021 is gebleken dat de vraag naar dit soort plekken vanwege corona enorm is toegenomen. De KantoorKaravaan mag dan ook met recht een corona-proof werkomgeving genoemd worden.

Lezingen, campagnes en workshops

The Tipping Point heeft de afgelopen jaren vele lezingen, presentaties en workshops verzorgd, variërend van hoe je 'omslagpunten' in de samenleving bereikt tot het belang van de verbinding tussen mens en natuur en hoe deze weer tot stand gebracht kan worden. Opdrachtgevers

waren ondermeer de Erasmus Universiteit Rotterdam, het Springtij Forum, Duurzame Week Utrecht, IVN, Vandebron, Triodos Bank, Hogeschool Inholland, Frisse Blikken, Dopper e.v.a. De Stichting is van zins deze activiteiten actief te blijven ontplooiën, om zo haar doelstelling onder een brede groep in de samenleving onder de aandacht te brengen.

Advies & Participatie

Stichting The Tipping Point adviseert regelmatig start-ups en organisaties die aansluitend bij de visie van de stichting een verschil willen maken. Ook leidt dit soms tot samenwerking en/of het gezamenlijk participeren in projecten. Zo heeft de stichting afgelopen jaren samengewerkt met Friends of the Maasai, 7 Billion Presidents, MijnStadstuin, Stichting Regeneration, Voedselbos Amsterdam en de Fair Future Generators.