



## ACTIVITEITEN STICHTING THE TIPPING POINT

### *I Love Beeing (start 2011)*

Honing is lekker, maar bijen doen meer dan alleen honing produceren. Dankzij hen en andere bestuivers hebben wij dagelijks gevarieerde voeding op ons bord liggen. We staan dus bij ze in het krijt, maar laat het nou net dankzij ons niet goed met ze gaan. Hoogste tijd dus om ze een steuntje in de rug te geven! I Love Beeing is in 2011 in het leven geroepen, met als achterliggende gedachte mensen te informeren over a) het grote belang van bestuivers en biodiversiteit, b) de instabiliteit van het huidige voedselproductiesysteem (agribusiness) en c) wat individuen en organisaties zelf kunnen doen om de bijen te helpen.

### *SustainsVille / KantoorKaravaan (start 2010 / 2015)*

Technologie van nu maakt het mogelijk bijna overal te werken. Dit schept mogelijkheden, namelijk dat we meer in de natuur kunnen zijn. Inzet van SustainsVille is een zelfvoorzienend 'bosdorpje' te creëren voor ZP-ers en organisaties. Een plek waar de circulaire economie in de praktijk wordt gebracht, waar technologie en natuur geïntegreerd worden, waar we als werkende mens weer in balans met de aarde en onszelf komen. Als spin-off van SustainsVille ontstond de KantoorKaravaan, waarmee landschapsbeheerders en gebruikers kennis konden maken met het fenomeen 'werk in de natuur'.

### *The Good Family (start 2012)*

Steeds meer kersverse ouders willen hun levensstijl verduurzamen, maar weten niet per se waar te beginnen, zeker niet als het hun kroost betreft. The Good Family is ontstaan vanuit deze wens en heeft geleid tot het creëren van een platform waar ouders samen met hun kinderen op leuke en laagdrempelige wijze kunnen werken aan een mooiere wereld, beginnend bij henzelf. Thema's als voedsel, reizen, uitjes, kleding, do-it-yourself activiteiten passeren de revue en inspireren anderen hetzelfde te gaan doen.

### *Natuur op je Muur (start 2013)*

Je eigen voedsel verbouwen: voor veel mensen een mooi ideaal, maar verre van haalbaar. Bijvoorbeeld bij gebrek aan tuin. Zeker in de stedelijke omgeving is dit een reëel obstakel. Daar heeft Natuur op je Muur iets op gevonden: verticaal tuinieren. Zo kan iedereen met slechts een balkon tóch verse groenten en kruiden verzorgen. Natuur op je Muur ontwikkelde speciale

‘eetbare muren’, waar kinderen - ondersteund door een lespakket - alles leerden over het zaaien, planten, verzorgen, oogsten en prepareren van voedsel.

#### *Ondernemers van Nu (start 2015)*

The Tipping Point gelooft in de kracht van lokale economiën. Dat wordt gereflecteerd in de projecten die ze als stichting ontplooit. Echter, als de structuren van het huidige economische en financiële bestel voorkomen dat lokale economiën kunnen gaan bloeien, dan moet daar ook aandacht naartoe gaan. Een collectief van betrokken sociaal ondernemers startte daarom in 2015 het project ‘Ondernemers van Nu’, een platform dat in eerste instantie aandacht vraagt voor de gevolgen van handelsverdragen als TTIP en CETA. De gevolgen voor het MKB, maar ook ecologisch en sociaal-maatschappelijk. Daarnaast werkt Ondernemers van Nu samen met een groeiende coalitie gelijkgestemden aan het formuleren van eerlijke handelsverdragen die moeten leiden tot een gezonde en duurzame economie; voor mens, dier en planeet.

#### *The Pollinators (start 2016)*

In samenwerking met organisaties als Nudge, het grootste duurzame consumentenplatform van Nederland, en retailketen De Bijenkorf wordt een landelijk platform uitgerold waarbij lokale initiatieven op het gebied van bestuiving / bijen / ecosystemen over het voetlicht geplaatst worden en worden voorzien van toolkits om gezamenlijk structurele blijvende positieve impact te genereren.

#### *Lezingen en workshops (vanaf 2010)*

The Tipping Point heeft de afgelopen jaren vele lezingen, presentaties en workshops verzorgd, variërend van hoe je ‘omslagpunten’ in de samenleving bereikt tot het belang van de verbinding tussen mens en natuur en hoe deze weer tot stand gebracht kan worden. Opdrachtgevers waren ondermeer de Erasmus Universiteit Rotterdam, het Springtij Forum, Duurzame Week Utrecht, IVN, Vandebron, Triodos Bank, Hogeschool Inholland e.v.a. De Stichting is van zins deze activiteiten actief te blijven ontplooiën, om zo haar doelstelling onder een brede groep in de samenleving te introduceren.

#### *Bewustwordings- en activeringscampagnes (vanaf 2010)*

The Tipping Point heeft sinds haar bestaan verschillende uiteenlopende campagnes opgezet en uitgevoerd, waaronder Designing The Tipping Points (2014, door Stichting Doen gefund), Filmvoorstellingen met aanverwante campagne (zoals Cowspiracy (2014) en How To Let Go Of The World (2016)).