



## Beleidsplan 2016 - 2020

*"The tipping point is that magic moment when an idea, trend, or social behavior crosses a threshold, tips, and spreads like wildfire."*

Stichting The Tipping Point  
De Ceuvel - Korte Papaverweg 2M, boot13  
1032 KB Amsterdam

[www.thetippingpoint.nu](http://www.thetippingpoint.nu)  
[info@thetippingpoint.nu](mailto:info@thetippingpoint.nu)

## Achtergrond

Stichting The Tipping Point werd in februari 2010 in het leven geroepen. Dit naar aanleiding van de Klimaattop COP21 in Kopenhagen, die voor velen erg teleurstellende resultaten liet zien. De teneur was 'als de wereld op deze manier zou blijven aanmodderen, dan halen we de klimaatdoelen nooit'.

Dat was ook het gevoel wat de initiatiefnemers van The Tipping Point deelden. Snelle actie was geboden om het tij te keren, maar de grote vraag was natuurlijk: waar begin je en vooral **hoe** begin je?

Het boek *The Tipping Point* van Malcolm Gladwell laat treffend zien hoe iets aan de hand van verschillende factoren van een idee naar een trend en vervolgens naar de *mainstream* transformeert. Als een bepaald punt bereikt wordt gaat de rest vanzelf, in het Nederlands ook wel het 'kantelpunt' genoemd. Aan deze kanteling liggen verschillende factoren ten grondslag en als deze factoren toegepast worden op onderwerpen gerelateerd aan het thema duurzaamheid kan daar ook snelle verandering bewerkstelligd worden.

## Visie

We leven in een tijd van grote verandering en onzekerheid. Op zich niets nieuws, maar de snelheid, de schaal en de aard van de veranderingen geven aanleiding om niet achterover te leunen. De biodiversiteit staat onder zware druk, grondstoffen raken in steeds sneller tempo schaars en de gevolgen van klimaatverandering dreigen een eigen – onvoorspelbaar – leven te gaan leiden. Genoeg reden dus om bij de pakken neer te gaan zitten. Maar The Tipping Point gelooft dat het nog niet te laat is om in actie te komen. Wij geloven in creativiteit, in verbeeldingskracht, in originaliteit en veerkracht. The Tipping Point is er van overtuigd dat onze unieke hersencapaciteit de mens in staat stelt om juist nu onze plek op aarde gebalanceerd te herpositioneren; niet langer baas over de natuur, maar intrinsiek onderdeel van de natuur. Met haar projecten wil The Tipping Point de maatschappij een duwtje in de rug geven in de positieve richting, zodat zij de sprong in het diepe wagen. Naar een duurzame toekomst.

## Doelstelling

De stichting heeft ten doel:

- a. het leveren van een bijdrage aan de transitie naar een duurzame samenleving, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn;

b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door communicatie en het organiseren van evenementen en bewustwordingsprojecten.

## **Activiteiten**

De doelstelling wordt geconcretiseerd aan de hand van verschillende projecten die de stichting ontplooit. Deze projecten beslaan verschillende thema's en hebben allen als groene draad het herstellen van de balans tussen mens en natuur.

Dit heeft de laatste jaren geleid tot projecten als onderstaand:

### *I Love Beeing (start 2011)*

Honing is lekker, maar bijen doen meer dan alleen honing produceren. Dankzij hen en andere bestuivers hebben wij dagelijks gevarieerde voeding op ons bord liggen. We staan dus bij ze in het krijt, maar laat het nou net dankzij ons niet goed met ze gaan. Hoogste tijd dus om ze een steuntje in de rug te geven! I Love Beeing is in 2011 in het leven geroepen, met als achterliggende gedachte mensen te informeren over a) het grote belang van bestuivers en biodiversiteit, b) de instabiliteit van het huidige voedselproductiesysteem (agribusiness) en c) wat individuen en organisaties zelf kunnen doen om de bijen te helpen.

### *SustainsVille / KantoorKaravaan (start 2010 / 2015)*

Technologie van nu maakt het mogelijk bijna overal te werken. Dit schept mogelijkheden, namelijk dat we meer in de natuur kunnen zijn. Inzet van SustainsVille is een zelfvoorzienend 'bosdorpje' te creëren voor ZP-ers en organisaties. Een plek waar de circulaire economie in de praktijk wordt gebracht, waar technologie en natuur geïntegreerd worden, waar we als werkende mens weer in balans met de aarde en onszelf komen. Als spin-off van SustainsVille ontstond de KantoorKaravaan, waarmee landschapsbeheerders en gebruikers kennis konden maken met het fenomeen 'werk in de natuur'.

### *The Good Family (start 2012)*

Steeds meer kersverse ouders willen hun levensstijl verduurzamen, maar weten niet per se waar te beginnen, zeker niet als het hun kroost betreft. The Good Family is ontstaan vanuit deze wens en heeft geleid tot het creëren van een platform waar ouders samen met hun kinderen op leuke en laagdrempelige wijze kunnen werken aan een mooiere wereld, beginnend bij henzelf. Thema's als voedsel, reizen, uitjes, kleding, do-it-yourself activiteiten passeren de revue en inspireren anderen hetzelfde te gaan doen.

### *Natuur op je Muur (start 2013)*

Je eigen voedsel verbouwen: voor veel mensen een mooi ideaal, maar verre van haalbaar. Bijvoorbeeld bij gebrek aan tuin. Zeker in de stedelijke omgeving is dit een reëel obstakel. Daar heeft Natuur op je Muur iets op gevonden: verticaal tuinieren. Zo kan iedereen met slechts een balkon tóch verse groenten en kruiden verzorgen. Natuur op je Muur ontwikkelde speciale 'eetbare muren', waar kinderen - ondersteund door een lespakket - alles leerden over het zaaien, planten, verzorgen, oogsten en prepareren van voedsel.

#### *Ondernemers van Nu (start 2015)*

The Tipping Point gelooft in de kracht van lokale economiën. Dat wordt gereflecteerd in de projecten die ze als stichting ontplooit. Echter, als de structuren van het huidige economische en financiële bestel voorkomen dat lokale economiën kunnen gaan bloeien, dan moet daar ook aandacht naartoe gaan. Een collectief van betrokken sociaal ondernemers startte daarom in 2015 het project 'Ondernemers van Nu', een platform dat in eerste instantie aandacht vraagt voor de gevolgen van handelsverdragen als TTIP en CETA. De gevolgen voor het MKB, maar ook ecologisch en sociaal-maatschappelijk. Daarnaast werkt Ondernemers van Nu samen met een groeiende coalitie gelijkgestemden aan het formuleren van eerlijke handelsverdragen die moeten leiden tot een gezonde en duurzame economie; voor mens, dier en planeet.

#### *The Pollinators (start 2016)*

In samenwerking met organisaties als Nudge, het grootste duurzame consumentenplatform van Nederland, en retailketen De Bijenkorf wordt een landelijk platform uitgerold waarbij lokale initiatieven op het gebied van bestuiving / bijen / ecosystemen over het voetlicht geplaatst worden en worden voorzien van toolkits om gezamenlijk structurele blijvende positieve impact te genereren.

#### *Lezingen, campagnes en workshops (vanaf 2010)*

The Tipping Point heeft de afgelopen jaren vele lezingen, presentaties en workshops verzorgd, variërend van hoe je 'omslagpunten' in de samenleving bereikt tot het belang van de verbinding tussen mens en natuur en hoe deze weer tot stand gebracht kan worden. Opdrachtgevers waren ondermeer de Erasmus Universiteit Rotterdam, het Springtij Forum, Duurzame Week Utrecht, IVN, Vandebron, Triodos Bank, Hogeschool Inholland e.v.a. De Stichting is van zins deze activiteiten actief te blijven ontplooiën, om zo haar doelstelling onder een brede groep in de samenleving te introduceren.

### **Verwerving**

Er zijn diverse bronnen van financiering, te weten:

- Giften van donateurs.
- Sponsorgelden: In samenwerking met maatschappelijk betrokken bedrijven weten we onze de doelstelling sneller bereiken. Bij de verschillende projecten die we opzetten zijn we hier actief naar op zoek. Denk aan sponsors als ASN Bank, Lush, Innocent Drinks, The Body Shop.

- Voor speciale campagnes is het mogelijk dat er subsidie wordt verstrekt. Dit is onder meer voorgekomen bij het project I Love Beeing (Prins Bernhard Cultuurfonds, Oxfam Novib) en bij Ondernemers van Nu (Schöpflin Stiftung)
- Daarnaast zijn er projecten mogelijk waarbij we via een campagnes, opdrachten en acties financiële middelen verwerven

### **Beheer van het vermogen**

We trachten het vermogen zo laag mogelijk te houden. Het opgebouwd vermogen dient alleen als buffer om variaties in de inkomsten t.o.v. de uitgaven op te vangen. Elk boekjaar wordt in het bestuur overlegd of het opgebouwde vermogen adequaat is. Is het opgebouwd vermogen hoger dan wordt er bepaald dat in het volgende boekjaar het surplus aan een project wordt besteed. De directeur, voorzitter en penningmeester zijn bevoegd om betalingen te verrichten.

### **Besteding van het vermogen**

Het vermogen wordt gebruikt ter financiering van de activiteiten van The Tipping Point. Het dient globaal voor de volgende activiteiten:

- Noodzakelijke kosten voor instandhouding van de stichting
- Secretariaatskosten
- Kosten voor promotie van de stichting en verwerving van financiën
- Educatieve projecten en campagnes
- Opstarten van nieuwe eigen projecten op thematieken die onder de doelstelling van The Tipping Point vallen
- Ondersteuning - inhoudelijke en financieel - van initiatieven / projecten van derden die de doelstelling van The Tipping Point naderbij brengen.

### **Beloningsbeleid**

Bestuursleden ontvangen geen vergoedingen, wel kunnen gemaakte kosten tegen reële uitgaven worden gedeclareerd, zo mogelijk met inlevering van kassabon. Reiskosten per auto worden vergoed met €0,19/km (prijspeil belastingdienst 2015), bij reizen met OV worden bij overleg van uitdraai OV chipkaart de werkelijke gemaakte kosten vergoed. Declaraties van bestuursleden worden altijd door een ander bestuurslid gecontroleerd en het declaratieformulier wordt na akkoord ondertekend en aan financiële boekhouding toegevoegd waarna tot uitbetaling word overgegaan.

### **Financiële controle**

De boekhouding wordt bijgehouden door het bestuur van de stichting. Administratiekantoor Eijkhout & Partners in Nijmegen controleert deze cijfers en stelt onafhankelijk de jaarcijfers en balans op.

### **Verantwoording van activiteiten en financiële verantwoording (transparantie)**

Jaarlijks publiceert The Tipping Point een jaarverslag ter verantwoording van de activiteiten van het afgelopen jaar. Daarnaast wordt elk jaar een financieel verslag opgesteld ter verantwoording van besteding van ontvangen gelden. Beide verslagen worden op de website gepubliceerd en worden gepubliceerd op de website van ANBI.nl daarmee voldoen we aan de eisen voor ANBI status (Algemeen Nut Beoogde Instelling).