

Hoofdpijnen Beleidsplan Stichting Vrienden van de Elisabethbode

De Stichting Vrienden van de Elisabethbode (verder: de stichting) heeft tot doel het dienen van het algemeen belang door het bevorderen van de uitgave en verspreiding van de "Elisabethbode", alsmede het ondersteunen van activiteiten die naar het oordeel van het bestuur complementair zijn aan de uitgave en verspreiding van de Elisabeth(bode) in het licht van de achterliggende doelstelling van de uitgave en verspreiding van de Elisabeth(bode), te weten de verbreiding van het Evangelie van Jezus Christus, zoals bekend gemaakt in de Bijbel, en voorts al hetgeen met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting werft daartoe fondsen en beheert deze zodat deze beschikbaar zijn voor de Elisabeth(bode) waarbij als uitgangspunt dient dat zodanige financiële middelen worden aangehouden dat het uitgeven van Elisabeth gedurende redelijke termijn kan worden gewaarborgd.

Wat er meer aan vermogen is kan worden aangewend om – vanuit Elisabeth en/of gerelateerd aan Elisabeth – activiteiten te financieren, dit op verzoek van de redactie of uitgever van Elisabeth en ter beoordeling van het bestuur van de stichting. De stichting zal jaarlijks een bedrag ter beschikking stellen om haar doel na te streven.

In december 2012 heeft het bestuur van de stichting met de redactie en uitgever van Elisabeth gesproken waarbij aan de stichting een aantal voornemens c.q. voorstellen is gepresenteerd, die na en met goedkeuring van de stichting nader uitgewerkt worden en voor de uitvoering waarvan de stichting in 2013 middelen ter beschikking heeft gesteld.

Uitgangspunt voor de stichting is daarbij dat de (lopende) exploitatie van de (uitgave van de) Elisabeth niet door haar wordt gefinancierd, maar dat de stichting projecten die de uitgave en verspreiding bevorderen wil ondersteunen.

In 2013 is een aanvang gemaakt met de volgende activiteiten en zijn daar middelen voor beschikbaar gesteld:

- Verdere herpositionering van het blad als pastoraal magazine voor een duidelijke doelgroep (65 tot 85+) binnen de volle breedte van de PKN
- Bevorderen lezersbinding en groei abonnementen door het aantrekken van een relatiebeheerder die zich met name ook richt op de vrijwilligers die Elisabeth bezorgen

Met de redactie/uitgever is verder afgesproken dat de stichting (naast vermelding in het colofon) twee keer per jaar redactioneel of middels een bijsluiter zich aan de lezers van Elisabeth mag presenteren, waarbij de lezers de mogelijkheid geboden wordt een donatie aan de stichting te doen. In het verleden heeft deze methode tot goede resultaten (lees: opbrengsten) geleid.

De stichting ziet voorlopig af van verdere fondsenwerving. Indien en voor zover blijkt dat de hiervoor genoemde methode onvoldoende middelen genereert zal de stichting (in 2014) zich in meer algemene zin richten tot anderen dan lezers (de doelgroep PKN).

Vollenhove, 2013.

Het bestuur van de Stichting Vrienden van de Elisabethbode